

城事

内地流行音乐多个“第一”
为何都落在广东?

首届流行音乐创作大会(广东)今日举行,奏响创新发展新“乐章”

8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行。作为中国流行音乐的重要发源地,广东再度站在聚光灯下,将汇聚行业力量、优化创作生态、布局新音乐产业,奏响国内流行音乐产业创新发展新乐章。

回望中国流行音乐发展史,中国内地的第一支流行乐队、第一家现代音乐茶座、第一家立体声唱片公司、第一个流行音乐排行榜,均在广东诞生。从《涛声依旧》《弯弯的月亮》等金曲唱响全国,到如今AI写歌、纯AI歌曲官方征集等新模式开全国先河,广东流行音乐始终保持着旺盛的生命力。目前,广东亦已聚集了一批音乐产业龙头企业,形成了从创作、制作到演出的完整产业链,将持续释放产业集聚效应,为广东引领全国数字音乐发展潮流提供强劲动能。

■新快报记者 徐绍娜 陈洁



■十五运会开幕式上,由周深和单依纯演唱的主题歌《天海一心》响彻全场,令人难忘。新快报记者 邓迪/摄

底蕴深厚 广东开创内地流行音乐多个“第一”

“最早知道广州还是因为音乐,老一辈的音乐人跟我们说,广州是音乐的天堂,要想做音乐,就要去广州。”知名歌手海来阿木的这句话,道出了无数音乐人对广州这座城市的共同认知。事实上,杨钰莹、张咪、陈明、林依轮、李春波等歌手都曾从全国各地奔赴广州,追寻自己的音乐梦想。

回看历史,广东流行音乐起步于改革开放之初。凭借得天独厚的地理优势与敢为人先的精神,广州率先探索并发展流行音乐。内地流行音乐多个“第一”均诞生于广东。如,第一支流行乐队、第一家现代音乐茶座、第一家立体声唱片公司等。

据唐小波、姬安妮、卢淳婕合著的《广

东流行音乐形态研究》所述,20世纪70年代末,广东音乐人借着毗邻香港的优势,积极取经,组建乐队、创编歌曲。这一时期,内地第一支流行乐队——“紫罗兰”轻音乐队组建,成为广东流行音乐起步的一个里程碑。同时,音乐茶座的出现也为广东流行音乐发展提供了有力支撑。20世纪80年代中后期,大量原创音乐与原创歌手涌现,广东流行音乐的影响力从本土辐射至全国。在广东举办的各类活动与大赛,如“京沪粤创作歌曲‘健牌’大奖赛”“音乐冲击波”“岭南新歌榜”等,为音乐创作人搭建了广阔的交流平台。20世纪90年代初,“签约歌手”制度推行,唱片公司崛起,广东流行音乐产业迈入规模化商业运作的快车道。

《我不想说》《涛声依旧》《弯弯的月亮》《爱情鸟》等一首首流行金曲从广东唱响,成为一代人的集体记忆。

进入21世纪以来,新生代音乐人率先探索出一条新路,利用互联网与数字化技术,生产出网络歌曲与彩铃歌曲。这些歌曲不再受碟片的局限,通过互联网即可在线收听或下载,为广东流行音乐注入了新的生机。如今,广东已从昔日的流行音乐“桥头堡”,跃升为覆盖内容创作、平台运营、演艺装备、消费场景的全产业链高地。目前,粤港澳大湾区已聚集了羊城创意产业园、珠江钢琴创梦园等多个音乐产业园区。酷狗音乐、荔枝集团、趣丸科技等一批知名音乐音频企业及平台从广东走向全国乃至全球。

“音乐+”融合

激活游戏、影视、
文旅新场景

流行音乐作为“超级介质”,也早已深度嵌入游戏、影视与城市肌理之中。依托全国第一的文化产业规模,广东正加速推动“音乐+”超级IP产业,让原创音乐丰富群众精神文化生活的同时,也为经济发展注入新动能。

作为扎根广东的企业,腾讯音乐持续推动“音乐+”融合,让原创音乐实现破圈生长。例如,在游戏领域,腾讯音乐与腾讯游戏联合制作的《王者荣耀》十周年版本主题曲《明日坐标》,上线两周,全网收藏量突破200万,社交媒体相关话题阅读量突破5亿。在影视动漫领域,近期,其推出的《剑来》动画第二季插曲《纵马踏歌行》,上线1小时内即登顶酷狗音乐榜首,获得广泛传播。

音乐不仅融入产业,更深入城市生活。去年,十五运会在粤港澳三地举办,以粤语、岭南音律和湾区意象为核心的广东特色音乐是一大亮点,贯穿了开幕式、颁奖礼等多个环节。开幕式上,由周深和单依纯演唱的主题歌《天海一心》响彻全场,令人难忘。今年春节前,以广州地铁嘉禾望岗站为灵感,由知名歌手海来阿木演唱的歌曲《嘉禾望岗》一经推出,便迅速唤起无数奋斗者的集体记忆。相关话题多次登上热搜,引发众多网友在评论区分享自己在广州打拼的故事。

从一首歌到一座城,音乐不仅成为城市的文化印记,更撬动着文旅消费新热潮。据广东省文旅厅统计,“五一”期间全省营业性演出达396场,其中5000人以上的大型演出就有19场。大型演唱会、音乐节有力带动了餐饮、住宿、交通等综合消费大幅增长,“为一场演唱会奔赴一座城”已成为广东文旅消费的新常态。

技术赋能 新生产力构筑音乐产业“新基建”

广东流行音乐近半个世纪的领跑,并非偶然。如果说敢为人先的魄力是基因,那么对技术变革的敏锐捕捉,则是其持续进化的核心密码。进入人工智能与数字经济时代,广东再次率先布局AI音乐等新赛道,以技术赋能,构建音乐产业“新基建”。

在广东AI音乐的技术版图中,酷狗音乐的“凌音引擎”是代表性创新成果之一。深度神经网络模型能高度还原和复刻歌手的声线特点,能赋予AI歌手逼真且富有表现力的歌声,AI多语种声音合成系统可用普通话合成外语歌,满足各类人群的AI创作需求。

技术革新改变了音乐参与方式,催生

出全新的创作者群体。数据显示,2025年,仅腾讯音乐平台每天就有超10.7万首新歌入库。而由技术驱动、平台支撑、全民参与的音乐产业新体系,也不断孕育出新的“爆款”。

从《一路生花》横扫酷狗、QQ音乐流行指数榜、抖音音乐原创榜等各大榜单榜首,到在央视春晚爆火的《上春山》《立春》等“广货”歌曲,从十五运会期间网友借助AI写歌功能创作的粤语歌曲《大湾区之歌》的走红,到AI歌手“大头针Official”登上央视舞台与真人歌手同台演出,“广东创作”的产业内涵正被重新定义。

从创作到演出,“制造+流行”的协同升

级亦逐渐深化。当很多人对广东演艺设备的印象还停留在“代工”“出口”这些标签上,本土企业锐丰文化在今年4月举行的GETshow广州演艺设备展上以一组数据刷新了大家的认知:15万平方米的展区、全球1000多家品牌参展、三天意向成交额达到450亿元。锐丰文化总经理黄沛凌称,目前科技、文化与内容已深度绑定。比如,过去需1个多月完成的8万平方米场馆音效调试,如今通过AI模拟可在实验室1:1还原,大幅压缩周期。数字的背后,是企业从“卖音箱、卖灯具”向“造体验、搭场景”的转型升级,也是广东流行音乐产业发展“音乐+”多元融合新业态的有力体现。

人才培养 产学研协同助推音乐人才孵化

广东原创能持续产出爆款,深厚的原创土壤和产学研协同不断完善的音乐人才培养体系也是关键。星海音乐学院、广州大学、深圳大学等本地高校,联合龙头企业、院团共建音乐人才孵化基地,校企协同育人,培养复合型音乐产业人才。

2025年,腾讯音乐先后与星海音乐学院、深圳大学AI音乐研究院签署合作协议,推动音乐科技校企合作成果转化。

2025年7月,星海音乐学院正式成立全国首个以“音乐科技”命名的二级学院,构建“艺术创意—技术研发—智能应用—

产业转化”全链条培养格局。除专任教师外,还聘请来自腾讯、网易等头部企业的多位行业专家担任兼职导师,形成“双师型”协同育人机制。

2025年9月,星海音乐学院音乐科技学院与酷狗音乐、广东省音乐家协会共同揭牌“粤港澳音乐科技产学研合作基地”,并启动“听见湾区·AI星声计划”。该基地与计划是国内首个“AI音乐人才孵化+AI内容共创”产学研生态体系。

政策层面,近年来,广东拿出“真金白银”支持文艺精品创作,设立2.5亿元“广东

省文艺精品(文艺人才)扶持专项资金”,歌曲创作工程单项最高扶持1000万元。2023年,广州出台《加快培育建设国际演艺中心实施方案》,明确以酷狗为“链主”构建数字音乐产业链,并通过“湾区音乐汇”“粤语专区”等搭建原创音乐交流展示平台。腾讯音乐目前则在探索一条从作品征集、榜单大学,到音乐人扶持、专业培养的原创人才成长新链路。除实施音乐人扶持计划等,还将建立音乐学堂,与星海音乐学院、哈尔滨工业大学(深圳)等高校开展战略合作,把人才培养进一步向产业源头延伸。