

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

加速苏区融湾！梅州“农文旅”广博会出圈

广东省农文旅融合发展优质项目蕉岭县广福镇桃花源；梅州市红色文化名片梅县区松源镇同怀别墅；“舌尖上的非遗”白渡牛肉干、南口豆干、客家娘酒……在第34届广州博览会上，梅州成功打造了一场特色鲜明、亮点纷呈的农文旅盛宴。

从梅州城市形象馆到广梅产业园特装展馆，从梅州招商推介活动到梅州文旅专项推介活动，广州对口帮扶协作梅州指挥部（以下简称“广梅指挥部”）借助广博会搭建开放、协作、共享的平台，推动“苏区”与“湾区”双向赋能、深度融合，聚力书写苏区融湾的新篇章。

■采写:新快报记者 朱清海
■图片:新快报记者 邓 迪



■驻梅州市蕉岭县广福镇工作队推荐当地特色产品。



■梅县展馆。



■驻大埔县枫朗镇工作队与参展企业代表交流。

穗梅同心 产业融湾

8月21日，以“穗梅携手·产业融湾”为主题的第34届广州博览会梅州招商推介活动在广博会梅州馆举行，现场5个产业项目集中签约，总投资额达10亿元。

今年是“十五五”开局之年，梅州纵深推进“百千万工程”，加快建设“苏区”融湾先行区，强化产业协作，加速“融湾入海”。本次招商推介活动，展现穗梅产业共建的巨大空间和潜力，推动一批项目落地广梅产业园，为地方经济发展注入强劲动能。

本届广博会梅州展区，广梅指挥部结合梅州产业优势精心规划布局，从梅州城市形象馆到广梅指挥部广梅产业园特装展馆，展品重点覆盖电子信息、铜箔——高端印制电路板、汽车零部件等主导产业，同步展出梅州老字号、文创产品、特色农产品等多元品类，持续提升梅州优质企业、特色产品在大湾区的品牌知名度与市场影响力。

“诚挚邀请各位企业家朋友们来广梅产业园投资兴业、大展宏图，广梅指挥部将竭诚为企业提供最优质的营商环境、最全的要素保障，全力护航企业发展。”

展。”广州对口帮扶协作梅州指挥部指挥长赵晓曦在活动现场向大湾区企业发出邀请。

双向奔赴 梅品入湾

“尝尝我们的白渡牛肉干，这是梅州非遗美食，也是百年老字号。”梅州市非物质文化遗产“梅县白渡牛肉干制作技艺”传承人宋金山介绍，他已是第四次来参加广博会，有三次是驻白渡镇工作队牵线搭桥，助力企业拓宽产销对接渠道。“9月，我们还要来广州参加大湾区老字号博览会，让地道客家美食进入更多市民餐桌。”

“广博会是一个很好的平台，通过这个开放共享的平台，让我们梅县的好产品被更多人看见，让良好的营商环境被更多企业了解，为地方经济发展注入源源不断的活力。”广州市荔湾区驻梅州市梅县区工作队负责人说。

来自梅县区畲江镇的“畲穗丝苗米”，是穗梅协作推进乡村振兴结出的硕果。驻畲江镇工作队队长朱北辰表示，“畲穗丝苗米”已贯通产加销、走向品牌化，既有效盘活撂荒地，又带动村

集体和村民增收。借助广博会等大型展会，“畲穗丝苗米”走出大山，进入大湾区市场，持续拓宽“田间到餐桌”的产销渠道。

此外，来自梅县区丙村镇的“非遗”客家娘酒，经过10余道工序制作而成的“非遗”美食南口豆干，九蒸九晒的正宗梅菜干等地域特色产品，让走进梅州展区的客商和市民体验到了更多“舌尖上的客家风味”。

深化协作 彰文兴旅

“我们松源镇有很多宝贵的红色资源，其中同怀别墅，红四军军部曾在此驻扎，‘中央九月来信’在这里进行首次传达，为古田会议奠定基础……”广博会现场，驻梅县区松源镇工作队队长吴爱兵对松源镇的红色资源如数家珍。依托穗梅协作，同怀别墅得到有效保护、活化和利用，焕发出新活力，成为梅州的一张红色文化名片。

借助广博会平台，有备而来的吴爱兵现场重点推介了松源镇红色资源和红色旅游线路，“我们着力推动同怀别墅分别与梅州叶剑英纪念馆、福建古

田会议会址、永定土楼联动，积极打造跨省红色旅游线路，激活乡村振兴红色引擎。”

粉红啦啦队载歌载舞，客家山歌演唱、梅县提线木偶戏……广博会上，广梅指挥部联合相关部门举办梅州文旅专项推介活动，通过资源推介、非遗展演等多元形式，对外展示梅州文旅独特魅力与客家文化深厚底蕴，深化穗梅文旅协作，推动文旅融合提质升级。

本届广博会，驻蕉岭县工作队和驻广福镇工作队等联动发力，组团赴会参展，充分展现地方农文旅融合发展成果。

“我们不但把百香果、食用菌等广福镇农特产品带到广博会，还要把优质文旅项目推向大湾区，”驻蕉岭县广福镇工作队队长郭勇说，“去年以来，广福镇桃花源山庄先后获评全省农文旅融合发展优质项目、国家AAA级旅游景区，今年春节，景区平均每天接待游客6000人次。”工作队带着桃花源农文旅项目参展，就是要用好展会平台进行文旅推广，让广福镇特色文旅深入人心，助力农文旅深度融合提质增效，为乡村振兴注入强劲动能。

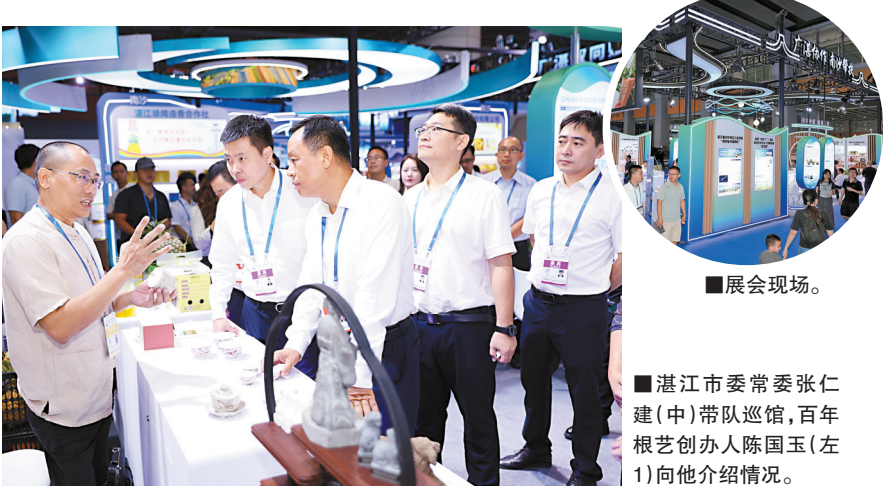
雷州窑再度亮相广博会 非遗文创赋能附城产业振兴

在第34届广州博览会“百千万工程”产业协作展馆中，来自湛江雷州市附城镇的雷州窑精美茶具惊艳亮相，收获广泛关注。“在雷州市文旅局和工作队（广州市驻湛江雷州市附城镇帮扶工作队）的大力支持下，我们已连续多年参加广博会，每一次都有收获，今年希望继续拓宽品牌传播渠道，让更多人认识雷州窑。”百年根艺文化有限公司（下称“百年根艺”）创办人陈国玉说。

■采写:新快报记者 方轶
■图片:新快报记者 邓迪

雷州窑是广东四大名窑之一，雷州窑陶瓷制作技艺是湛江市非遗。陈国玉是雷州根雕市级非遗传承人，创办的百年根艺主营雷州石狗、雷州窑茶具、雷州根雕等特色文创产品，是雷州文创标杆企业。

陈国玉告诉记者，这次他带来的主要产品是凤鸟纹主人杯和山水纹茶



■展会现场。

■湛江市委常委张仁建（中）带队巡馆，百年根艺创办人陈国玉（左1）向他介绍情况。

具，都是传统工艺的活化再现，其中凤鸟纹主人杯汲取了元代雷州窑釉下褐彩凤鸟纹荷叶盖罐的花纹灵感，兼具审美价值与文化内涵。据了解，元代雷州窑釉下褐彩凤鸟纹荷叶盖罐是广东省博物馆十大镇馆之宝之一，是雷州窑经典精品。

“广博会作为优质展示平台，是雷

州窑走出本土、走向广阔市场的重要窗口。”陈国玉说，参展不仅能够集中展示雷州窑、雷州石狗等本土特色文创，更能精准对接市场资源、拓展客户订单，2024年广博会上，企业现场斩获2000个斗笠杯订单。

同时，展会搭建的行业交流平台，也为企业创新发展提供了新思路、新灵

感。陈国玉透露，去年参展时，他从各类旅游打卡印章展品中获得启发，回去后迅速设计研发雷州石狗印章文创，第一批300款雷州石狗印章一经推出便广受市场青睐，雷州市博物馆门店数月销量便达五六千本。目前，产品已成功授权湛江“菠萝的海”、湖光岩等景区，为企业开辟了文创授权增收新渠道。

附城文创产业的发展，离不开驻附城镇工作队的精准帮扶。此前，百年根艺因厂房到期面临停工困境，工作队主动靠前纾困解难，一方面争取南沙区工商联会（总商会）40万元帮扶资金，将闲置荒废的赤嵌小学改造为标准化厂房；另一方面助力企业争取150万元贷款，并协调落实租金分期缴纳政策，稳定生产经营。产业赋能成效持续凸显，企业不仅为村民提供岗位20个，还将持续为赤嵌村增加集体收入。

今年，工作队再度协调南沙区工商联，争取40万元专项资金，助力企业建设专属文创展厅，为本土非遗文创产业长效发展注入强劲动力。