



首届流行音乐创作大会(广东)盛大启幕 “唱响”广东流行音乐新声势



“来广东，写好歌”，8月25日，首届流行音乐创作大会(广东)(以下简称“大会”)在广州举行。大会集中发布《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》、广州音乐公园建设运营规划、首届流行音乐创作大赛等重要成果，释放广东厚植原创发展沃土、支持广大音乐人创作好歌曲的强烈信号。

同一天，广州音乐公园开园迎客，迎来首场演出活动“湾区流行音乐夜”，曾比特、梁山山等五组湾区音乐人轮番登台，奏响大湾区潮流音乐新地标的声音。

当天下午，以“原创 融合 赋能”为主题的“2026 流行音乐深度对话”主题研讨会也在广州举行，行业专家、一线音乐创作者和头部平台齐聚一堂，直面AI时代原创生态、音乐人才孵化和培养等热点问题，共探广东流行音乐创新发展路径。



■8月25日，广州音乐公园开园迎客，同步迎来首场演出活动“湾区流行音乐夜”。

多项发布引爆“新声势”

会上，《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》的正式发布以及广州音乐公园建设运营规划、首届流行音乐创作大赛启动等一系列成果发布成为大会亮点，引爆广东流行音乐产业发展“新声势”。

八大维度助推音乐产业高质量发展

新发布的《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》，从精品创作、产业集群、演出活动、空间建设、版权保护、金融服务、数字贸易及人才培养八大维度推出若干重点措施，推动广州音乐产业高质量发展，助力广州建设国际消费中心、国际演艺中心。

据悉，目前广州已构建起涵盖内容创作、平台运营、演艺装备、消费场景的全产业链格局：全市数字音乐产值约占全国四分之一，拥有大型演出场馆10个，可容纳观众数达33.86万人，居全国场馆数和可容纳观众数“双料第一”；集聚酷狗音乐、趣丸科技等龙头企业，形成龙头领衔的音乐平台矩阵，全市音乐相关企业门类涵盖音乐录制、版权、分发等全产业链条。

未来，广州将从八个方面精准发力，奏响湾区流行音乐发展新“乐章”：一是实施精品创作扶持，常态化开展优秀文艺项目扶持评审，遴选优质原创音乐项目，给予专项资金扶持与多渠道宣传推广。二是打造音乐产业集群，整合汇聚国内国际优质流行音乐资源，推动产业要素集聚、业态迭代升级。三是鼓励音乐演出活动，积极搭建演艺展示平台，办好广州艺术季等品牌项目，发展票根经济。四是推动音乐空间建设，因地制宜打造特色音乐空间，以常态化音乐演艺活动带动经济增长。五是加强音乐版权保护，资助著作权登记费用，构建多方政府监管、行业自律、企业内控的协同维



■8月25日，首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行。

权机制。六是探索音乐金融服务，创新融资信用服务产品，加大对经营主体的融资支持。七是优化数字音乐贸易，推动数字音乐精品IP开发，树立广州数字内容品牌。八是加强音乐人才培养，支持挖掘和引进高层次音乐人才，鼓励申报宣传文化人才培养项目，加快人才培养，完善管理选拔、培养评价、培训交流、激励保障等措施，进一步优化人才发展环境。

首届流行音乐创作大赛启动

首届流行音乐创作大赛也在会上正式启动。大赛坚持时代性、群众性、原创性、流行性四大原则，面向全国音乐工作者及爱好者开放，不设年龄、职业、资历门槛。值得关注的是，大赛顺应音乐科技发展潮

流，除传统原创赛道外，特别增设AI音乐赛道，鼓励参赛者使用人工智能创作流行歌曲并参与比赛。

大赛鼓励创作反映新时代精神风貌的原创流行歌曲，作品题材要求紧扣时代主线，贴近现实生活，贴合群众心声，用年轻化、潮流化、通俗化的流行音乐表达方式，讲好新时代中国故事、大湾区故事、广东故事。

大赛专题即日正式上线，参赛者可登录酷狗音乐APP大赛页面提交作品，公众可在投稿期间收听、点赞，为喜爱的歌曲助力。投稿时间为8月25日至10月25日。

投稿截止后，主办方将组织专业评审，同时参考粉丝投票、歌曲播放量、海报分享量等多维传播数据，综合评定产生46首获奖歌曲，其中原创作品30首，AI作品16首，并颁发经典歌曲、优秀歌曲、入围作品等多个奖项。获奖作品将得到推广扶持资源。

流行音乐产业协作联盟成立

当天，流行音乐产业协作联盟正式成立，由腾讯音乐娱乐集团与羊城晚报报业集团联合出品的“华语流行音乐原创榜”同步揭晓。

记者在会上获悉，作为推动产业协同的关键抓手，新成立的联盟将凝聚全国产业力量，汇集国内知名音乐厂牌、制作人及音乐人，并联动游戏、动漫、影视、体育等行业代表，致力于打破行业壁垒，把产业链上下游拧在一起，为创作者和行业平台提供实实在在的资金支持，共筑流行音乐产业新高点。

“华语流行音乐原创榜”同时发布，该榜单旨在让每一首好歌不被辜负。未来，该榜单也将成为广大音乐创作者展示与传播的重要平台，助力华语原创音乐从“破土新生”走向“千万人同频”。



■“湾区流行音乐夜”活动现场。