

潮流新地标广州音乐公园开园迎客

大咖说

关键词:
行业活力

行业聚力注入新活力 六大场景里的“音乐+”突围

作为大会的核心环节,行业宣讲部分会聚了腾讯音乐娱乐集团副总裁傅鸿城、著名词曲作家和音乐制作人何沐阳、音综《天赐的声音》总导演孙竞、互动游戏《盛世天下》总制作人Demi、薄荷糖影业创始人马双以及摩登天空创始人沈黎晖等业内大咖,从新生态、创作、音综、游戏、影视、现场等六大维度分享各自的实践与观察,汇聚产业链上下游力量,为流行音乐如何连接创作者、产业与大众,进一步激发行业活力提供思路。

“从一首好歌出发,连接一群人、一个产业、一座城市,最终连接世界,这就是我所理解的中国流行音乐新生态。”现场,傅鸿城介绍,依托1.2亿付费用户与超3亿正版曲库,腾讯音乐通过“腾讯音乐人”计划已扶持超80万独立音乐人,并以“正音乐”品牌五年输送16首“五个一工程”及金钟

奖获奖作品。

何沐阳结合自己三十余年的创作实践,讲述流行音乐的时代表达。从创作出《月亮之上》《彩云之南》等歌曲,到立足广东创作出《梦里的珠江缓缓的流》、十五运会会歌《气势如虹》等,持续用音乐为大湾区“画像”。他表示,真正伟大的流行音乐是个人呼吸与时代风雷的共振,创作者唯有深刻理解中华文化、坚定文化自信,才能写出配得上这个时代的旋律。

孙竞从音综场景分享音乐作品的价值重塑与传播,他认为,音综不仅是传播者更是连接创作者、平台与市场的“桥梁”,只有聚合行业力量,才能打破瓶颈,共同打造出具具有广泛影响力的现象级作品。

Demi分享了音乐与游戏跨界融合的实践与价值,她认为,游戏为音乐提供了碎片化、多分支的创作空间和巨大的二创传

播潜力,是音乐触达年轻群体、实现文化出海的重要载体。期待未来有更多广东优秀音乐作品与游戏产生共振。

马双分享了电影与流行音乐双向赋能的实践。她说,当电影《日掛中天》在威尼斯电影节获奖时,其主题曲《七彩光》成为了传递东方美学与情感的核心载体,印证了“电影的音乐不是配角,是主角”。

沈黎晖回顾摩登天空近30年构建“内容+场景”闭环的实践。他认为,在数字时代,线下现场不仅是演出终点,更是IP的起点与放大器。现场体验、用户短视频创作与线上播放数据已形成高效互动的产业闭环。摩登天空正从演出主办方转型为场地运营方,重点布局东莞松山湖等大湾区场地,通过常态化运营、艺人IP落地及配套商业开发,将音乐审美融入消费场景,实现从内容创作到线下服务的产业协同。

焦点

广州音乐公园开园迎客 365天不打烊 打造城市“会客厅”

8月25日,广州音乐公园开园迎客,同步迎来首场演出活动“湾区流行音乐夜”,邀请曾比特、梁山山、黄智毅、林彩霞、赤野乐队等五组湾区音乐人轮番登台,奏响大湾区潮流音乐新地标的第一声。

夜幕降临,广州音乐公园烟火气十足,商业街食客云集、热闹非凡,主舞台更是灯光璀璨。五组湾区音乐人轮番登场,曾比特唱响《初恋》《想见你想见你想见你》等流行乐,梁山山则演绎了《一生所爱》《海阔天空》等粤语经典,黄智毅带来粤剧融合原创作品,赤野乐队用情绪摇滚点燃现场氛围。粤语摇滚、国风跨界多元风格依次呈现,沉浸式展现大湾区音乐新势力的独特魅力,台下观众跟着旋律哼唱律动,现场氛围热烈。

“广州是我们的家,广州音乐公园就是我们的影厅、会客室。来广州,一定要来打卡。”在广州本土歌手、演员梁山山看来,广州音乐公园不仅是打卡地,更是融合多元产业的城市名片,“以前我们有海心沙、广州塔等景点,现在又多了个广州音乐公园。作为音乐人,我觉得这里就是我的主场。”

广州音乐公园位于天河区广东奥林匹克体育中心南广场,交通便利,地铁4号线、21号线黄村站出口即达。项目占地10万平方米,包含超大型舞台演出区、商业运营区、副舞台帐篷区等功能板块,可承载5万人以下的大型演出。

在首届流行音乐创作大会(广东)上,天河区提出,广州音乐公园将锚定“粤港澳大湾区国际时尚文化地标”“流行音乐公共会客厅”“潮流文旅消费目的地”三重核心定位,擦亮广东流行音乐的崭新名片。公园由锐丰文化与广州高新集团合作成立合资公司作为市场化实施主体,统筹负责项目规划设计、建设实施与长效运营管理。

锐丰文化总经理黄沛凌表示,在运营模式上,广州音乐公园将音乐演出、产业孵化、文旅消费结合起来,演出当天即有超20个商家品牌同步进驻,吃喝玩乐一站式配套。“这是一个365天长期运行的公园,我们会分时段、周期性办演出。”黄沛凌介绍,公园打破传统演出场地只有办活动才开放的模式,实现365天不间断运营。活动包括日常免费开放、微型音乐场景、主题市集等,让音乐从一年看两次的“大秀”变成下班路过就能听一首歌的日常。

广州音乐公园还将聚焦社交音乐、泛音乐赛道,降低音乐演艺门槛,为词曲创作人搭建创作交流平台,为成长型音乐人搭建演绎舞台,打造音乐社交共创阵地。另一方面,将以音乐为流量引擎,推动首发经济、演艺经济、夜间经济、票根经济不断升级与焕新,塑造兼具潮流与烟火气的文旅消费新地标,助力广州打造国际消费中心城市。

据园方透露,广州音乐公园首阶段活动从8月25日持续至2027年春节前,中秋游园会、国庆《极SHOW》音乐节、孵化艺术节、新春“福禄寿禧财”主题游园等系列节庆活动已排上日程。

关键词:
音乐创作

“深度对话”直面新课题 探索AI时代的音乐人才孵化和培养

25日下午,以“原创 融合 赋能”为主主题的“2026流行音乐深度对话”主题研讨会在广州举行。国际知名音乐人揽佬、春山音乐主理人张超、国家一级词曲作家吴颂今、作曲家亢竹青、词作家玉镯儿、音乐人阿沁以及中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授萧萍、星海音乐学院流行音乐学院院长刘罡、词曲作者邓澄等行业专家、一线音乐创作者和头部平台齐聚一堂,围绕原创音乐的变局与破局、跨界融合、AI赋能等热点话题进行探讨,直面AI时代的原创生态、音乐人才孵化和培养等“新课题”。

玉镯儿拥有《白狐》《上春山》《立春》

等大火代表作,她表示,不论在怎样的时代,创作的底层要求永远都是具备能打动大众的共通情感共鸣。“一首歌能不能火,首先要有一个共鸣点,就是能不能打动我。”她称,现在音乐传播离不开短视频平台,自己在歌曲创作中,也会搭配设计很多有画面感的歌词,希望捕捉到流量密码。

对于AI技术的加入,音乐人阿沁笑言,“繁琐、枯燥的辅助工作可以交给AI,但最快乐、最具创造力的核心部分还是要留给自己。”

AI时代音乐人才该怎么培养?萧萍指出,音乐教育目标是培养能驾驭工具

而非被工具替代的复合型创作者,技术变革下,必须强化学生的系统音乐知识与实操硬功夫,让技术真正服务于艺术价值的提升。

刘罡介绍,AI进入到音乐教育领域后,学院在人才培养上积极做出调整,对乐理、视唱、和声等专业基础课程进行优化,也大胆拥抱AI,学生通过学习能用软件进行更精准的创作和制作,培养独立完成音乐创作的能力。“我们要培养的是有扎实的传统专业基础,也能够驾驭AI软件的复合型音乐人才。在创作过程中,他们的审美、判断以及人文情怀始终都要以人为本。”

声音

音乐创作者为何喜欢广东?

“来广东,写好歌”,不仅是大会发出的“集结号”,更是无数音乐人与这片土地深厚渊源的真实写照。在大会采访过程中,多位音乐创作者谈及自己与广东的连接,言语间满是情感与认同。

●国家一级词曲作家、资深音乐制作人吴颂今:我觉得广东流行歌坛还是最棒的,最强的。上世纪九十年代,我们曾创造中国流行音乐的辉煌。如今,我们人还在,阵地更加现代化、高科技化,拥有这么多音乐流媒体平台和前沿的传播手段,再加上本地独特的音乐资源,如粤语歌等题材和风格,我相信广东流行音乐明天一定会更好。

●摩登天空创始人、唱片制作人沈黎晖:广州是一座极具国际化气质的音乐之都,我也一直十分关注广州音乐产业的资源整合能力。粤语乐坛的创作群体依旧十分活跃,除了资深成名音乐人,广东也在不断涌现出大批新生代优秀创作人才。

●《嘉禾望岗》词曲作者、音乐人吴欢:广州不只嘉禾望岗,还有很多地标和值得大家去探索的故事。广州一直是走在这个流行音乐的前列。这次政府牵头的首届流行音乐创作大会(广东)给予我们音乐人支持,让我们有了底气,有了生长和发芽的空间。期待音乐人在好的环

境滋养下,创作出接地气的、老百姓喜欢的、真正能够感动大家的音乐作品。

●“00后”青年音乐人、央视春晚热歌《立春》主创彭佑乾:来到广东,我其实对粤剧比较感兴趣。近些年,有许多作品结合粤剧创作出了很多流行音乐题材。接下来,我会加深对粤剧的了解,并在后续创作中,比如今年的一些晚会舞台上,延续我之前的风格,尝试把粤剧这种传统艺术与流行音乐跨界融合起来。

●广州本土歌手、演员梁山山:广东流行音乐是我从小听到大的,《涛声依旧》《弯弯的月亮》等经典歌曲,都是小时候长辈常放给我听的。广东的影视剧里也有很多经典的音乐作品,电视剧《外来媳妇本地郎》的主题曲前奏就是岭南音乐,一听到这个旋律,广东朋友的DNA都会跟着动起来。

