

城事

广州中小学校服秋季起不再由学校统一采购,由家长自行选购,可问题来了——

开学在即不少家长7月下单至今未收到校服

2026年秋季起,广州中小学校服不再由学校统一采购,而是由家长在线上、线下自由选购。然而,有家长向记者反映,7月初下单的校服,至今仍未收到货,面对家长的询问,校服商家不发货、不处理、不回应,“能不能在开学当天穿上校服”成了家长头疼的事情。

■ 采写:新快报记者 李佳文 邓善雯 陈钰涵



■ 8月22日,还未收到校服的家长在线下销售点排队等待购买校服。(受访者供图)

学校退出校服采购环节 家长自主自愿选购

根据《广州市中小学校服选购市场化工作方案》(穗教发〔2026〕21号),2026年秋季起,广州全面推进校服选购市场化改革。根据方案要求,教育行政部门、学校退出校服采购环节,只对外公布本校校服款式、面料、工艺标准,由学生家长自主自愿在市场选购,企业公平参与供应,建立“市场开放、家长自选、质量监管”的新型校服供应机制。也就是说,学校不得以任何方式强制学生、家长购买校服或捆绑销售。

记者留意到,今年6月以来,市、区教育局陆续发布指引,各区中小学相继公示校服配色、面料标准、款式图样及校徽等信息。

全市整体以“一校一款”为基础模式,但各区落地呈现不同特点。记者关注到,增城区推出区级校服推荐

款式。该款式源自广州市第四届中小学校服设计大赛获奖作品,经全区数万名家长和社会公众公开投票,带有岭南镬耳屋元素的区级推荐款式“镬耳映象·广州赋”以最高票数获选。增城区教育局表示,选用增城区推荐款式“镬耳映象·广州赋”的公办学校共163所,选择保留学校原有校服款式的公办学校有6所;1所民办学校实行市场化选购,选用区推荐款式。

越秀、海珠等多数区则延续各校自主定款路径,区级层面仅出台改革指引,由每所学校公示本校校服全套标准信息,不推出区级推荐款,延续学校原有校园文化特色。但按照政策,无论哪种模式,校服购买均坚持自愿原则,学校不得强制或捆绑采购。

校服价格质量差异大 家长花心思货比三家

“民间家长群里、学校门口都有不同校服商家在推销,不同网络购物平台上再数一数,商家就更多了。真的不知道哪个好,只能货比三家都买回来看看。”越秀区某中学新生家长黄女士表示,7月初进校注册当天,学校里有一家校服商家在驻点。但该商家也坦言现在学校不能指定购买校服,家长可以多比较一下,随后发了一个印有商铺二维码的钥匙扣,方便家长选购时能找回他们。当天,黄女士刚踏出校门口,就收到了3家不同校服商家派发的广告单。

黄女士对比了一下不同平台,发现不同商家的价格有显著差异。以短袖上衣为例,家长群里的A供货商,就有纯棉

和速干两种材质,价格为45元。而知名供货商B的“凉感速干”材质价格为53元,“凉感索罗娜”材质价格为79元。最后,黄小姐出于货比三家的心态,买了三个供应商的产品进行对比。

“我觉得有得对比也不错,面料确实有很大差异。最便宜的有一款,很多家长说这款适合夏天运动散热,但我摸起来确实显得亲肤性没那么舒服,所以还是要亲测。”但令黄小姐困惑的在于校服图案的差别上。“不同商家的校服放一起,就能看到图案、色彩会有差别,校徽居然也可以不太一样,有一个图案居然不同商家有不同做法。我在网上也看到了有较真的家长像我这样来对比过。”她说。

订单大量扎堆 有校服厂商坦言产能“没跟上”

8月25日,记者就家长反映的校服发货延迟问题致电本地一家主流校服供应商客服。该供应商客服向记者解释,按照生产流程,面料需要完成检测、确认合格之后,工厂才能正式投产。过去由学校统一订购,厂商可以提前拿到各校总订单量,提前采购面料、排产备货。今年校服市场化改革落地,厂家前期看不到订单总数,无法提前大批量生产备货,只能接到家长订单后再启动生产流程。近期,校服订单大量扎堆,企业产能“没跟上”,造成订单积压、供货不足的情况。客服坦言:“目前还没货,怕耽误你们时间,你们还是先退货吧。”

在社交媒体上讨论较多的某校服供应商曾于8月20日发布公告称“今年,由于确认时间相对靠后,加之工艺

流程严格,生产窗口集中,发货进度确实不及预期。”

供应商在文中表示“与现货成衣不同,校服属于严格的‘定制化’产品,从原料到成品,必须经历一系列不可压缩的工序,才能确保每一件衣服都安全、合规、舒适。今年7月,各区学校才陆续确认新款样式及校徽标识,工厂需在校方正式确认后方可启动生产。”关于目前发货情况,该供应商表示:“目前,我们正全力协调生产资源,加班加点推进每一笔订单,力求以最快速度将合格校服送到孩子手中。”

有部分家长称,23日该供应商平台已发货。也有家长表示,询问客服后称在开学前可以发货。但截至8月25日,仍有不少家长表示,还未收到发货通知。

7月下单至今没收到货 开学当天可能没校服穿

今年9月,广州将迎来中小学校服选购市场化的首个学期,新生们的校服都准备好了吗?记者通过走访了解到,有家长遇到了不少问题,商家迟迟不发货、质量参差不齐、款式细节不一致……有家长担心,孩子可能面临开学当天“没校服穿”。

“避雷!孩子明天要正式返校军训,7月份提前下单的校服,至今不发货、不处理、不回应!”8月17日,某社交平台上网名为“嗯哼”的家长发帖称,自己7月份在一个著名校服供应商家的微信群里扫描二维码购买了校服。进入8月,几百个家长们陆续在群里催促商家发货,询问发货进度,但是群里的校服商家客服零回复、零解释。

直至8月24日,该名家长还在留言区告知其他网民,自己校服订单1000多元,一直没有收到货物。商家用的是虚假单号,还设置了自动确认收货,订单被显示完成了。由于制作这款校服的厂商较少,网上也没有其他购买渠道,家长们只能等。

评论区里,同样选购了该商家校服的家长网友证实了类似遭遇。网友“阿对对对”8月17日留言称,自己在当天不下十次电话给客服,但是客

服没有接电话,而购买链接里明明写的是“8月5日前发货完毕”。

新快报记者加入了该品牌校服购买家长群,留意到同样有家长在8月23日晒出自己在7月6日下单的截图,该名家长连续两天在群里催促客服发货,但是客服没有回复。记者8月23日和8月24日扫描群里的程序二维码,结果显示页面空白,系统提醒“该小程序近期评价不佳”。

家长郑女士向记者爆料,娃所在学校的新生家长群也遇到了同样的窘况。一开始校服供应商答应8月初发货,后来变成8月15日发货,最后一次回复的发货时间是8月25日后陆续发货。8月22日,郑女士赶到校服供应商社区服务点尝试线下购买校服,发现有不少家长也在排队等候,但店铺备货非常少,大部分款式已经断货断码。郑女士给记者展示了客服在家长群的回应,称“夏装速干裤最快都要8月28日才下生产线”,她无奈道:“这样开学肯定是来不及收到了。”到了8月25日当天,群里仍有很多家长询问能否发货,哪怕只是部分样式发货也好,对此客服依旧没有回应。

● 广州市教育局发布校服选购提示

家长应该如何选购好校服?今年7月,广州市教育局提示,选购校服安全、舒适比款式更重要,家长选购时要看吊牌、耐久性标签或洗唛,确保产品标识、面料成分信息齐全、执行标准明确、安全类别清晰、衣领无标签。

此外,可向商家索要由法定检测机构出具的本批次成衣质量检测报告,查看检验结果是否合格。

广州市教育局建议优先考虑带有“溯源码”的校服,通过手机扫码可查看生产企业、质检报告等相关信息,切勿购买“三无”校服。

同时广州市教育局提醒,购买校服时要妥善保留发票、收据等购物凭证,如发现质量问题,可以向销售企业要求退换货,也可通过12315热线或全国12315平台向市场监管部门投诉反馈。