

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

■派宝机器狗。

广湛协作： 双向赋能共育新质生产力 打造产业协作“广湛样本”

在日前闭幕的第34届广州博览会上，湛江展区以“1+1+9”的布展模式惊艳亮相，生动勾勒出广湛协作的崭新图景。其中的重头戏——科技馆成为广湛协作培育新质生产力成果的集中展示，吸引了各方关注。

广湛协作坚持“双向赋能”，以广湛园等平台为依托，聚焦产业协作这一关键抓手，外引企业成功打造“研发在广州、制造在湛江、外销东盟”的产业出海新模式，同时培育产业沃土激活传统企业的新活力。从“输血”到“造血”，广湛两地正携手共育新质生产力，奋力打造区域协调发展的“广湛样本”。

■采写:新快报记者 方轶
■摄影:新快报记者 邓迪

出海平台 高新企业挺进“新赛道”

湛江湾一号、海塔一号、恒燄一号等海洋重器模型陈列于展馆中央；巡逻机器人、巡逻机器狗在场馆内自如穿梭；超大触摸屏TV吸引人群围观试用……走进蓝白色调的湛江科技馆，海洋产业特色与未来科技感交相辉映，“湛江智造”的“硬实力”令人印象深刻。

派宝机器人(湛江)有限公司展台前，一台半米高的机器人和匍匐状的机器狗十分吸睛。在工作人员的操作下，机器人绕场巡逻，顿时成为馆内明星，引来众人围观拍摄。

派宝机器人(湛江)有限公司是广州映博智能科技有限公司以广湛园为战略支点而打造的具身智能机器人产业出海标杆。公司总部位于广州中新知识城，2025年落户湛江，建设具身智能制造基地，打造全流程机器人装配生产基地。企业构建了“研发在广州、制造在湛江、外销东盟”的产业模式，依托湛江港与RCEP政策，打造机器人“一带一路”出海平台。

“这是派宝今年带来的巡逻机器人和巡逻机器狗两款产品。”广东派宝机器人有限公司总经理舒绪琼介绍，“这两款产品对标室内多种场景，可以自动乘梯，在室内各种路径自主通行。它们都搭载了自主导航算

法，‘眼睛’可以像人眼一样识别高温烟雾、管制刀具、异常闯入等各种险情，能够有效补充夜间安保力量。”

舒绪琼表示，这是派宝第二次参加广博会。去年企业的迎宾机器人首次亮相便大受欢迎，不仅拿到了政府订单，后续还陆续收获湛江机场、湛江北站和吴川机场的订单，今年的两款产品则更加智能。

作为掌握纳米银线柔性材料核心技术的专精特新“小巨人”企业，广东华科创智技术有限公司也是新质生产力的代表。2025年7月，企业纳米银智能终端项目落地广湛园，主要生产智能一体机、显示器、智能黑板等触控终端产品，依托自研纳米银线材料实现终端产品差异化制造。

“这是我们第一次参加广博会，主要展示面向智慧家居的女神屏、亲子屏和触摸TV，以及面向家居消费的纳米银宠物抗菌除臭喷雾、水产养殖抗菌剂、抗菌除臭球(粉)等产品。”华科创智市场负责人李达辉介绍，“这次收获不错，获取了不少业务信息，现场也销售出了一些产品。”

谈起落户广湛园，两位企业相关负责人都表示，在广湛协作的大背景下，广湛园作为广东唯一面向RCEP和东盟合作的产业园，不仅为企业提供了政策、场地、人才、产业协同、市场生态等全方位支持，还为企业出海业务保驾护航，创造了良好的发展环境。

▼广东华科创智技术有限公司展品。



▲湛江科技馆中央陈列的海洋重器模型十分吸睛。

◀湛江科技馆。

▶派宝机器人。



焕新沃土 传统企业奔赴“新梦想”

本届广博会，除了湛江科技馆内的高新企业，一批依托广湛园成功转型升级的本土传统企业代表也精彩亮相。

湛江冬源食品有限公司创立于1988年，是湛江本土老牌食糖深加工企业。这是企业第三次参加广博会，每次都能收获不少高价值客户并拿下订单。今年，企业的展位精心设计，摆满了老姜红糖、鲜姜红糖、大枣红糖、鲤鱼红糖、红糖礼包等食糖产品。其中，一款草编小包装的产品最为特别，吸引了不少问询。

“这个叫‘丰收兜’，是针对亲子客户设计的产品。里面装了多种红糖糖果，既可以一次品尝多款口味，吃完后小朋友还能把它当作小挎包，在各大旅游景点很受欢迎。”冬源食品有限公司总经理王海方介绍。

在佛山几个网红打卡景区都有店铺的黎先生一眼相中了“丰收兜”，当即留下联系方式，表示后续商谈价格，合适的话就会采购。“现在游客都喜欢有特色的东西，这款产品很

有特色，小朋友会喜欢。这种杯装红糖水也很好，我打算作为礼品赠送，吸引客户。”

冬源食品已发展成为集研发、生产、销售于一体的当地糖料深加工标杆企业。但王海方有更大的梦想：“湛江地处北纬21度黄金蔗带，有天然的火山土，我们有自己培育的优质种苗，目标就是做独一无二的火山泥红糖。”

在王海方看来，广湛园就是他梦想的孵化器。“各种政策、金融、用工等方面的支持，科学规范的管理，以及不断的交流学习机会，推动我们从个体户成长为现代化的制糖企业。”

经过多年的行业沉淀和交流学习，王海方思路开阔。除了引进机器、打造现代化生产线，去年起企业还与多家科研院校合作，引进并联合培育优质甘蔗品种，从源头优化产品。在产品端，他也有自己的思考：“我们现在做的是‘红糖+’，比如‘红糖+大健康’，针对养生人士研发鲜姜红糖、大枣红糖；‘丰收兜’就是‘红糖+情绪价值’；鲤鱼形红糖就是‘红糖+社交价值’。”

聚势共赢 多轮驱动迈向“造血兴产”

广湛协作，是一场双向奔赴。目前，广湛两地已构建起以广湛园为核心引擎，越秀、荔湾、白云、南沙四个区与湛江9个县(市、区)建立县级产业园的“1+9”产业帮扶格局，产业集聚效应日益显现。

广湛园通过“政策招商+场景招商+以投促引”多轮驱动，充分发挥产业投资母基金效能，带动12家私募机构协同发力；同时用好省产业转移专项资金，已成功引进17个高科技项目落户园区。2025年，园区规上工业增加值同比增长38.1%，新签约项目46个，新开工项目24个，新投产项目14个，在湛江市8个省级产业园区中均位列第一。今年上半年，园区新引进项目15个；进

出口总额实现倍增。目前，园区正在加快推进省级孵化器创建，致力于打造广东“中国—东盟跨境产业合作”主阵地、湛江临港经济区产业发展主引擎。

广湛协作指挥部相关负责人介绍，本届广博会上，广湛园组织8家园区企业参展，联动广湛“1+9”协作产业园近150家企业集中亮相，充分展示了园区形象，拓展了招商渠道，园区影响力和招商吸引力持续增强。

接下来，新一批产业帮扶干部将接稳帮扶“接力棒”，聚焦产业帮扶主责主业，充分释放园区招商红利。通过用好活产业母基金，不断拓展招商新赛道，精准链接更多优质创新创业项目；同时放大广博会、反向飞地等平台的溢出效应，着力引进一批带动性强、契合当地发展的产业项目，奋力推动招商工作提质增效，加快推动帮扶协作从“输血”向“造血”转变，为广湛协作和全省区域协调发展贡献智慧力量。

▼逛展市民在湛江冬源食品有限公司展位上品尝红糖产品。

