

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

孟加拉国客商为黔货点赞 广博会上“贵定方阵”人气旺

8月刚摘下的刺梨制成的果干带着天然香甜、云雾镇花椒炼制的精油香气扑鼻、苗家绣娘缝制的文创手包个个独一无二……8月21日-23日举行的2026年广州博览会上,位于海珠馆与黔南馆交界的“贵定方阵”,成为人气最旺的展区之一。

这背后,是一场跨越千里的山海协作。“这次我们借助广博会的大平台,特别是海珠区的会展帮扶机制,一口气组织了15家贵定企业参展,产品覆盖农特产品和非遗手工艺品。”广东省粤黔协作工作队黔南工作组贵定小组组长,贵定县委常委、副县长温远辉在现场向新快报记者介绍,“我们的目的很直接——让帮扶地区的优质山货和手工艺品,真正打通‘出山入湾’的‘最后一公里’。”

■采写:新快报记者 曾贵真

■摄影:新快报记者 王 飞



■孟加拉国客商与贵定县锦宸食品加工有限公司展位负责人交流。



■粤黔协作贵定小组组长,贵定县委常委、副县长温远辉向贵州北纬廿柒刺梨开发有限公司展位负责人了解参展情况。

去年尝甜头,“实力派”今年再赴约

在粤黔协作贵定小组的持续推动下,今年的贵定展团呈现出“老友新朋齐上阵”的活跃景象。既有连续多年征战大湾区展会的“实力派”——贵州山王果健康实业有限公司、贵州君悦果酒业等熟面孔,也有不少跃跃欲试的行业新星。

“真的要感谢粤黔协作贵定小组,再次推荐我们来广博会。”非遗传承人、贵定县花苗记忆民族刺绣有限公司负责人陈浩告诉新快报记者,“去年我们在广博会上收获了大量订单,很多客商会后还追加了采购。今年我们带来了更多绣娘设计的新品,希望能得到更多大湾区朋友的喜爱。”

如果说苗绣代表的是文化厚度,“阿椒哥”带来的则是味觉冲击力。贵

州阿椒哥食品有限公司的展位上,云雾花椒油和云雾花椒辣椒面的香气扑鼻而来。负责人告诉记者,这是企业第二次参加广博会。“去年拿到的订单让我们尝到了甜头,今年想要继续扩大大湾区市场份额。”她介绍,公司在云雾镇拥有300多亩花椒基地,当地独特的小气候让花椒果实颗粒饱满、麻香浓郁,“今年我们采花椒的季节,一天最多带动七八十名周边农户务工,手脚麻利的采摘工一天就能挣到两三百元。很多农户从我们基地拿苗回去自己种,等于又多了一条家门口的增收路。”

新企“能带农”,首秀参展助发展

今年首次登上广博会的贵州北纬廿柒刺梨开发有限公司带来了满满的“鲜”意。展位上,酸甜刺梨干、刺梨云雾红

茶、刺梨干果等产品一字排开。展位负责人拿起一包刺梨干指着生产日期说,“刺梨采收季就在每年8月到10月,您看,这是8月7日才生产的,新鲜着呢。”

这家今年刚落户贵定县昌明镇的企业从农户手中大量收购新鲜刺梨进行深加工,年加工量约500吨。温远辉补充道:“这家企业虽然年轻,但联农带农的能力很强。今年我们贵定小组专门投入了200万元东西部协作资金来扶持它,目的就是希望能尽快把它做大做强,让更多农户从中受益。”

外商频点赞,黔货出海搭平台

一幕国际化“带货”场景将贵定组团的气氛推向高潮。贵定县锦宸食品加工有限公司的展位前,刺梨干、刺梨黄柑、迷你小黄柑等特色食品吸引了一批特殊

的客人——来自孟加拉国的采购商团。几位客商品尝刺梨干后,连连竖起大拇指,其中一位客商用英语急切地询问:“听说这种水果维生素C含量非常高,味道确实不错,请问它的英文名称叫什么?”在得到解答后,他饶有兴致地与参展商深入交流,并当场交换了联系方式。

一个转身,孟加拉国客商们又被隔壁的贵州亿欣园现代农业有限公司展位吸引,品尝都匀毛尖、贵定云雾贡茶、刺梨红茶后频频点头。展位负责人忙得不亦乐乎,一边冲泡香茗,一边与外商互加微信,“他们对茶叶品质很认可,已经表达了后续批量采购的意向。”

一场广博会,15家贵定企业,数不清的对接与握手。山货与湾区之间,已不再是遥远的距离,而是一条越走越宽的协作大道。

广博会上毕节馆“人从众”： 咖啡曲奇“圈粉” 美味腊肉“出圈”

8月21日-23日,第34届广州博览会的毕节馆内人气高涨。在粤黔协作机制的持续赋能下,来自毕节纳雍、七星关等地的农特产品不仅在山城找到了“知音”,更在千里之外的广州打开了广阔市场,实现了从“深闺”到“湾区”的漂亮转身。

■采写:新快报记者 曾贵真

■摄影:新快报记者 王 飞



■广东省粤黔协作工作队毕节工作组纳雍工作小组组员黄远了解咖啡曲奇的推广情况。



■毕节的美味腊肉吸引了众多试吃者。



■纳雍县巾帼汇成种养农民专业合作社负责人刘玉贤介绍红心猕猴桃。

纳雍:协作“配方”酿新味

走进毕节馆纳雍展区,琳琅满目的特色产品令人应接不暇。广东省粤黔协作工作队毕节工作组纳雍工作小组组员、纳雍县政府办公室副主任黄远告诉新快报记者,此次工作组联合当地商务局精心筛选了六家代表性企业参展,带来的全是当地叫得响的“拳头产品”和“特色新品”。

贵州雍福产业发展投资(集团)有限公司展位前,辣椒面、酸菜、滚山鸡、贵州月饼等产品一字排开。公司负责人王春秀介绍:“在工作组的推动下,我们每年都来赴广博会之约,这个平台线上线下都能带来订单。我们正计划在广州设点,希望更贴近大湾区市场。”

一款樱桃玫瑰饼引得客商连连赞叹:“口感酥软,还有淡淡的玫瑰花香,很特别。”距中秋尚有一个月,五仁月饼和玫瑰饼已成“抢手货”。一旁的自热

型滚山鸡更是吸睛——拉绳、注水、等待五分钟,一罐热腾腾的鸡汤便能享用。王春秀说,产品仅以饮用水、盐、鸡肉、红托竹荪、生姜等制成,主打绿色健康,契合现代消费潮流。

展位上最富创意的当属水牛奶咖啡曲奇饼干,年轻客商尝后惊喜道:“曲奇吃过不少,咖啡味的还是头一回见。”其背后正是粤黔协作的生动缩影。黄远透露,这是纳雍工作小组引进广州绿野仙踪有机食品有限公司、天河区供销社,联合华南理工大学专家陈荣教授团队共同研发的成果,由雍福集团生产,广州供应链公司负责销售,“去年8月上市以来,销路一直很好。”

另一侧的纳雍绿色有机富硒红心猕猴桃同样备受关注。纳雍县巾帼汇成种养农民专业合作社负责人刘玉贤介绍,基地地处武佐河上游,种植了300亩红心猕猴桃,带动约60名农户就业。“感谢工作组支持,这是我们第四

次来广州参展,每次都能增加新客户,积累了不少回头客。”黄远补充道,“广州每年都有企业定向采购该合作社的猕猴桃,去年消费帮扶金额约80万元,有效解决了销路问题。”

七星关:腊味飘香引客来

毕节馆另一侧,贵州腊福令农特产品销售有限公司展位前围满了试吃的人群。现煮的腊肉、香肠香气四溢,配上辣椒面等佐料,引得客商纷纷驻足品尝。

公司负责人宋佳感慨道:“我们开了20年饭店,又做了4年小作坊,去年终于建起了正规厂房。感谢工作组推荐,让我们首次登上广博会舞台。”她介绍,公司自主研发的腊肠、腊味有腊香而无烟熏味,香而不腻,满口留香,虽初次亮相,却对打入大湾区信心十足。

在贵州黔伍哥农业发展有限公司展位,负责人朱平身着民族服装,热情

推广农家散养土鸡蛋、腊肉等产品,客商下单不断,“我们这是跑山鸡散养蛋,大湾区消费者特别认可。像广博会这样的展会,我们每年都会参加。”

贵州杜蓉贸易发展有限公司展位前,小袋装、罐头装的冷吃牛肉、手撕牛肉成为“味蕾收割机”。公司负责人王世英介绍,公司自建养殖基地和屠宰场,轻加工制成干巴,满足餐饮及精加工需求,“感谢工作组帮忙打通销路,希望好产品受更多大湾区朋友喜爱。”

广东省粤黔协作工作队毕节工作组七星关工作小组组员、七星关区农业农村局局长郭锋介绍,此次工作组联合商务局组织了十余家企业参展,覆盖腊味、禽蛋、牛肉制品等品类,“我们希望通过广博会这样的高端平台,让七星关的优质农产品从‘山间’直抵‘舌尖’,不仅要‘出山’,更要‘出彩’。”