

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·粤黔协作

粤黔协作助力黔货出山入湾,平坝灰鹅、西秀小吃、紫云春茶等安顺“大姑娘”大大方方来广州

广博会上演“集体婚礼” 520款好物“出嫁”大湾区

黔货出山再添新通道,粤黔协作结出新硕果。第34届广州博览会近日结束,在粤黔协作工作组和各地商务局的精心组织与推动下,贵州省安顺市优选49家企业、520款特色单品集中参展,以“美食先行”为策略,将平坝灰鹅、紫云春茶、安顺烤小肠、红苕红薯等黔中地道风物带进粤港澳大湾区,见证了粤黔协作的明显成效。

■ 采写:新快报记者 曾贵真
■ 摄影:新快报记者 王 飞



■ 贵州安顺各类产品在广博会上受追捧。



▲ 客商在了解紫云春茶。



► 平坝区电子商务协会会长陈留芳(右)向客商推介平坝大米。

● 平坝 地理标志产品圈粉

广博会举行期间,平坝展区中的平坝灰鹅与平坝大米两大国家地理标志产品成为全场焦点。平坝灰鹅获无公害产地、无公害禽产品认证。贵州智黔灰鹅产业投资有限责任公司此次带来秘制卤鹅,依托传统卤味工艺精制而成,真空锁鲜、开袋即食。现场客商品尝后,对其肉质紧实细嫩、鲜香入味赞不绝口。

展位负责人介绍,今年在粤黔协作工作组的支持下,平坝灰鹅加大了大湾区市场拓展力度,目前已在广州商超、市集线下展销,线上网店也已开通。“市场推广需要时间,我们希望大湾区消费者慢慢爱上正宗老字号灰鹅”。

平坝区电子商务协会会长陈留芳携黔佬爷粮油发展有限公司的平坝大米以及“老嬢嬢”牌豆腐乳、辣椒酱等特色产品参展。源于当地得天独厚的自然条件,平坝大米米香浓郁、持久,是平

坝三大名优特产之一。陈留芳告诉新快报记者,参展后已加了多位客商微信,企业还特意准备了一斤装小包装,方便客商带回去品尝、复购。

“老嬢嬢”系列豆腐乳、红酸汤、辣椒酱等产品近年来畅销大湾区市场,年销售额数百万元。陈留芳透露,电商直播是其重要销售渠道,每天销量约一万单,线下参展是为了让更多客商加深品牌印象,进一步打好品牌。

● 西秀 地标小吃烟火气升腾

广博会中,整个安顺展区烟火气浓郁。甜酒粿、安顺牛肉粉、林记甜品等安顺地标小吃一字排开,各展位前均有客商驻足试吃、踊跃下单。

在“糯小鲜”展位,苗大姐带着女儿现做现卖甜酒粿,她告诉新快报记者,她们是祖传美食手艺的第三、第四代传人,现场多款美食均源自安顺西秀,是

当地地标小吃。

新快报记者了解到,在粤黔协作工作组西秀小组推动下,安顺市西秀区商务局组织了多家企业参展,产品涵盖烤小肠、刺梨红茶、酸汤、刺梨汁等农特产品,以及银饰、蜡染等非遗产品,充分展示了西秀区丰富多元的饮食文化与民族手工艺魅力。

● 紫云 春茶红薯“风光出嫁”

粤黔协作紫云小组和紫云商务局也精心组织企业参加了本届广博会。

紫云春茶是国家地理标志产品,冲泡后茶色嫩绿明亮、清香淡雅,逛展客商纷纷驻足品茗,赞不绝口。

安顺市紫云苗族布依族自治县白石岩农村经济发展有限公司则带来当地闻名的紫云红苕红薯。该公司负责人王应江介绍,该公司拥有“紫云红苕红薯”地理标志核心基地,示范种植1000多亩红苕红薯,每月带动约两千

人次务工,周边农户亦参与种植。“紫云红苕红薯皮薄软糯,有板栗回香,又有红薯本身的甜味。”王应江表示,去年参加广博会已获得订单,产品成功打入广州大型商超,今年期待更大收获。

紫云苗族布依族自治县商务局副局长王琦在现场接受采访时表示,此次在粤黔协作紫云小组支持下,县商务局精心组织4家企业参展。“我们要把产业做大做强,将紫云的名优农特产品像大姑娘一样风风光光地‘嫁出大山’。”这番朴实而坚定的话语,道出了紫云推动黔货出山的信心与决心。

本届广博会安顺展馆受追捧,既是黔山好物的品质证明,也是粤黔协作深化消费帮扶的生动注脚。从屯堡文化浸润的田间地头,到大湾区城市的餐桌商超,安顺正以文化为魂、生态为基、协作为桥,不断书写乡村振兴与区域协作的崭新篇章。

直播基地云端筑巢 平坝好物插翅远“飞”

旺季日均发货万单以上,成为群众家门口创业、就业“新饭碗”

走进贵州省安顺市平坝区电商直播示范基地,只听一楼云仓内打包声此起彼伏,二楼直播间里吆喝声不断。借助东西部协作资金撬动,这个由闲置资产改造而成的全链条电商基地,正为平坝农特产品和手工艺品插上“云翅膀”。

基地运作大半年来稳步发展,其中旺季日均发货量稳定在万单以上,成为当地群众家门口创业、就业增收的“新饭碗”。

■ 新快报记者 曾贵真

投入协作资金盘活资产 集约发展助农增收

平坝农特产品丰富,但长期面临“小、散、弱”的困境,农户和中小电商单打独斗,物流成本高、发货时效低。2025年,粤黔协作投入100万元东西部资金,撬动自筹资金,成功盘活8000平方米三层闲置国有资产,打造集选品、直播、仓储、物流、实训于一体的电商直播示范基地。

“以前我们在自家发货,下午3点半前必须下播赶去镇上寄件,晚一分钟都发不走。”羊昌乡小伙艾世感慨道。这名37岁的木匠,如今在基地二楼直播售卖手工艺品,楼下就是云仓,直播结束1



▲ 平坝电商直播基地的助农直播。

◀ 电商直播行业的发展,助力平坝农产品加快出山。

分钟内即可打单发货,发货截止时间延长至18时,直播时长拉长,订单增多了,物流成本每单还节省五角至1元。

广东省粤黔协作工作队安顺工作组平坝小组组长,平坝区委常委、副区长罗平介绍:“我们通过集约式发展,将分散的中小电商集中到基地,一楼设云仓,二楼做直播,从带货到发货一条龙完成。云仓对农户免费开放,既降低物流成本,又提高发货时效,提高了生鲜农产品的收益。”他举例说,以前田间地头收购芋头才几角钱一斤,农户通过电商直播平台直播卖到两三元一斤,收益显著提升。

集聚效应日益凸显 免费云仓助本土电商成长

自2025年11月正式运营以来,基地集聚效应日益凸显。目前已有12家本土电商入驻,涵盖初级农产品、加工食品、手工艺品等品类,其中初级农产品占比达六七成。基地负责人陈留芳表示:“过去平坝做电商的人不多,如果货物多,常要运到西秀、清镇等地的云仓发货。现在有了免费的云仓和集约化物流,大家发现这里方便又实惠,纷纷找上门来,场地甚至供不应求。”

数据显示,去年12月至今年1月的

旺季期间,基地日均发货量高达1.3万单,月均发货500吨,累计交易额突破1100万元。带动了小黄姜、洋芋、辣椒、花生等农产品的销售。“基地总体运营在稳步发展,陆陆续续有商户请求进驻。”陈留芳告诉新快报记者。

免费云仓和集中物流发货,为电商直播行业带来了便利,帮助企业降本增效。

助力村民家门口就业 村播孵化蓄势待发

基地业务兴旺,带动了周边群众就业。旺季时,分拣、打包、直播等岗位用工达90余人,淡季也有30人稳定在岗,村民实现了“务农、顾家、赚钱”三不误。罗平表示:“项目真正实现了‘电商搭台、产业唱戏、群众增收’,获得了当地领导和群众的高度肯定。”

着眼未来,基地已规划启用三楼空间,打造实用型直播间和教培区域,并计划联合人社部门年内孵化100名本土“村播达人”。陈留芳信心满满地说:“我们要让更多老乡拿起手机当主播,让平坝的优质农产品通过他们的镜头走向全国。”

从单打独斗到抱团发展,从深山滞销到云端热卖,粤黔协作播下的电商种子,正在平坝这片热土上生根发芽,结出富民硕果。