

全民共享、链接湾区、融通全球， 擦亮岭南文化金字招牌

8月27日，2026南国书香节在中国进出口商品交易会展馆B区开幕。本届书香节以“书香岭南 学以致用”为主题，以“线上线下结合、全省各级联动、分散同期办展、终身学习贯通”的办展模式，创新构建“主会场+全域分会场+线上云书展”三位一体格局，持续擦亮岭南文化金字招牌，聚力打造全民共享、链接湾区、融通全球的高品质阅读文化盛会。

■采写：新快报记者 黄闻禹 金瑜
■摄影：新快报记者 邓迪

■8月27日上午，2026南国书香节在广州广交会展馆正式拉开帷幕。



设立四大展厅，上演近300场文化活动

本届书香节主会场设立“阅·时代”“阅·世界”“阅·生活”“阅·新知”四大主题展厅，汇聚全球优质出版资源，集中展出近3万种海外原版图书及各类文创产品50余万种。力邀170位国内外名家大咖，

精彩上演280多场高品质文化活动。

全省设立437个分会场，总面积120.30万平方米，配套落地1579场阅读推广活动，真正实现“书香岭南，处处可阅”。

启智润心，深耕终身学习厚植阅读风尚

本届书香节将全民阅读深度融入终身学习体系，创新“展会+平台”双轮驱动模式，以名家引领、活动赋能、数字支撑构建全链条阅读服务体系，打造本届展会最鲜明的创新底色。

名家矩阵强势加持，领航全龄阅读方向。针对广大读者普遍关心的“读什么、怎么读”现实困惑，组建覆盖人文社科、前沿科技、少儿成长等领域的“阅读领航人”方阵。人文领域邀请何建明、徐则臣、陈平原、周国平、马伯庸、秦明等知名大咖；科技领域邀请中国空间技术研究院曲少杰等前沿专家；少儿领域汇聚杨红樱等儿童文学名家，为不同圈

层读者提供精准、专业的阅读指引，让大众阅读做到有方向、有方法、有同伴。

数字平台拓维升级，打破时空服务壁垒。本届书香节实现线上云书展与广东省终身学习平台全面打通，搭建一体化数字学习生态。线上平台完整收录各类活动直播、回放资源，让场外读者云端共享文化盛宴；同时以专题专栏形式接入广东省终身学习平台海量课程资源，覆盖职业技能、文史艺术、科创科普、生活美学等多元领域，推动书展从短促5天的线下文化盛会，升级为全年在线、永不落幕的学习服务阵地。

融通世界，依托APEC打造国际交流高地

借力2026年APEC峰会落地广东的发展契机，本届书香节全面提升国际化办展能级，以APEC主题为核心，搭建亚太出版交流、中外文化互鉴的全新平台。

国际化展厅体系分层布局、特色鲜明。“阅·时代”展厅设立泰国主宾国馆、APEC文化馆两大核心国际展区，聚焦亚太文化交融与文旅联动；“阅·世界”展厅打造覆盖亚、欧、拉美、非洲的12个国际特色展馆，邀请泰国、新加坡、希腊等20国驻穗使节参与交流，深化国际政企文化联动；“阅·新知”展厅打造沉浸式国际书店专区，丰富国际化阅读体验。主会场

全面落地双语标识、智能指引等国际化配套服务，全方位优化海内外参展、观展体验。

国际出版物供给优质多元、品类齐全。本届书香节设立中国外文局馆、国际品牌出版馆、版权交易区等专属区域，集中展示企鹅兰登、牛津大学出版社等几十个全球头部出版机构精品书目；细分科普百科、少儿绘本、艺术设计、语言学习等专业品类，搭建精细化国际图书矩阵。国际绘本专区创新推出“绘本+IP”特色展陈，配套少儿英语互动活动，让青少年沉浸式感受外文阅读魅力。

全域惠民，主会场图书低至六折

本届书香节坚守全民普惠的办展初心，叠加多元惠民福利、下沉全域服务场景，聚焦特殊群体关怀，全方位打通文化惠民“最后一公里”，让书香惠及千家万户。

惠民福利力度空前、叠加升级。主会场图书低至六折，可与购书券、换书市集等福利叠加使用。创新推出“学习积分兑换优惠”机制，读者在广东省终身学习平台积累的学习积分，可直接兑换专属购书福利，实现“学有所得、购有所惠”。部分地市推出5.9元、9.9元惠民图书专场，大幅降低全民阅读消费门槛。

服务网络全域覆盖、深耕基层。本届书香节设立437个分会场，实现全省21个地市

全覆盖。珠海分会场聚焦珠海特色海岛，集中展现珠海海岛的自然风光、人文风情、海岛变迁，让观众领略珠海“百岛之城”的独特魅力；清远分会场以“四时”为脉络串联，将十二个展区分为春耕、夏长、秋收、冬藏四大篇章；中山分会场立足中山“村咖之城”特色，联动本土精品咖啡、独立书店，打造“一书一饮”特色体验区。

此外，数字阅读与线下活动持续向社区、乡村、商圈、地铁、城市书屋等基层场景广泛下沉，依托“灯塔计划”打造“新华·终身学习空间”，把常态化阅读学习服务延伸至基层末梢，切实构建起书香岭南全域可读、时时可学、人人共享的良好阅读生态。



■本届书香节以“书香岭南，学以致用”为主题，吸引了大批市民游客赴这场阅读之约。

