

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·粤桂协作

土特产热卖,养生好物种草 广博会助力金秀好物“出山融湾”

近日,第34届广州博览会圆满落幕。展会期间,“百千万工程”和乡村振兴板块精彩纷呈,粤桂协作地区多款特色好物集中亮相,其中来自金秀瑶族自治县的土特产、瑶浴养生等产品凭借优良品质与独有特色,收获超高人气、备受各界关注。本次展会全程依托“媒体+”立体化宣传模式,联动主流媒体、新媒体矩阵、网红达人开展全方位宣传推介,通过线上线下载联动造势的方式,让金秀特色产品、康养品牌成功出圈破圈,显著提升了品牌曝光热度与市场影响力。

■ 采写:新快报记者 方轶
■ 摄影:新快报记者 王飞



■ 粤桂协作展厅里,来自广西的土特产集中亮相。

生态土特产走红 有效拓宽市场渠道

“我经常熬夜,试试这个瑶族养甘茶,肯定没农药”“这个腊肠看起来很漂亮,感觉好吃,我拿两包试试”……8月21日当天,新快报记者看到,广西金秀瑶族农产品贸易有限公司(下称“瑶畅公司”)的展位人气爆棚,瑶家腊肠腊味、大瑶山笋干菌菇、黄芪、五指毛桃、养生茶等十多种瑶山土特产整齐陈列,吸引了大批市民驻足咨询、选购下单。

瑶畅公司工作人员小赵介绍,本次参展企业带来的十余种土特产中,养生茶、荒野乌红茶成为最受欢迎的两款产品。“养生茶由罗汉果花、茉莉花、鸡骨草和银藤茶科学拼配而成,是我们瑶族的传统配方,很适合抽烟、喝酒、熬夜和上火的人群;荒野乌红茶则是种植在荒野、接近野生状态的茶叶,生态健康,口感醇厚。”

瑶畅公司负责人陶晓敏向新快报记者表示,在驻广西金秀瑶族自治县粤桂协作工作组(下称“金秀工作组”)的支持下,企业首次登陆广博会舞台,便收获了良好的参展成效。“广博会背靠大湾区,汇聚了海量采购商和终端消费者,我们借助这个优质平台,把金秀大瑶山正宗的瑶家特产推向更大市场。”

“这几年粤桂协作给了我们极大的扶持,不仅帮我们精准对接广东销售渠道,还助力我们升级产品展示厅、优化产品包装、开展电商技能培训,让大瑶山特色土特产稳稳打开大湾区市场。”陶晓敏说,“我们也通过保价收购农户农产品、吸纳农户就业,带动瑶山老百姓增收致富。下一步打算共建原料基地,做深加工,进一步拓宽销路,把大瑶山产品做成品牌,带动乡亲一起致富。”

▼ 企业向市民介绍来自瑶山的天然水产品。

擦亮“金秀康养”名片 瑶族养生好物广受追捧

瑶药泡浴粉、足浴粉、头疗粉、热敷包、点烧棒、特色洗发水……本届广博会上,金秀瑶族自治县瑶山源养生堂有限公司(下称“瑶山源”)多款特色产品亮相,丰富多样的瑶族养生好物吸引了众多市民体验选购,收获大量消费者“种草”。新快报记者在展会上看到,工作人员现场为顾客试用点烧棒产品,不少市民体验后纷纷点赞,直言“温热舒适,肩颈瞬间轻松,被成功种草”。

“我们的点烧棒是用二十多种大瑶山天然草本植物炮制而成,是我们瑶族非遗外治法,结合了药物、热力作用,主要用于消肿止痛、散结化瘀、祛风除湿、痛症调理、通经活络等。”小冯告诉新快报记者,展会上点烧棒和瑶族老黑膏贴最受欢迎,洗发水和足浴粉也卖得不错,还收获了一些意向客户。

作为金秀瑶医药产业的龙头企业,瑶山源已经多次参加广博会、广交会等大型展会,并且收获不小。比如今年上半年的第139届广交会上,

瑶山源作为广西12家受邀企业之一参加,现场意向出口成交额达150多万美元。

瑶山源负责人吕会芳表示,广博会是链接全国乃至全球采购商的重要平台,广东作为大健康消费前沿市场,消费潜力巨大。这一次参会,不仅全方位展示了“康养金秀”城市名片与金秀瑶浴特色产品,也对接了一些意向合作方,收获不错。

瑶山源的这次广博会之行也得益于金秀工作组的支持。金秀工作组组长陈恺晟介绍,每次得知大型展销活动消息,工作组都会跟企业广泛联系,同时给予资金支持,鼓励企业积极参加,增加金秀品牌的曝光度,建立稳定的销售渠道;同时依托媒体+全链条宣传赋能,提前预热造势、全程跟踪报道、展后复盘推广,持续擦亮金秀特色产业名片,助力企业拓市场、树品牌。

粤桂协作精准赋能 金秀“土特产”持续出圈

金秀得天独厚的自然环境孕育了种类丰富、品质优良的土特产,粤桂协作开展以来,积极助力金秀发展特色农业,做强土特产。金秀小组介绍,今年投入电白、茂南社会帮扶资金90万元为千亩麻竹高产示范基地建设产业路;投入35万元助力打造农业品牌,已成功通过1个“圳品”认证,其他“圳品”“大湾区‘菜篮子’基地”认证也在稳步推进。同时创新媒体+品牌培育模式,通过权威媒体背书、全媒体矩阵传播、特色产业专题报道,讲好金秀生态农业、特色物产故事,推动“土字号”产品向湾区“金名片”升级。

对于金秀最具特色的瑶医药产业,粤桂协作更是不遗余力。近年来,粤桂协作推动在桐木工业园区打

造瑶医药健康产业园,不断擦亮“康养金秀”区域公共品牌;2025年累计投入协作资金近2400万元专项支持瑶医药产业,带动金秀全县中药材种植面积总产值突破6亿元,全县瑶浴产业通过“订单种植+保底收购”模式让近万户药农户均年增收超1万元;今年6月,在粤桂协作帮扶下,《金秀瑶浴浓缩液》《金秀外用瑶药酒》两项团体标准正式发布,补齐了瑶医药拳头产品的标准化短板;依托媒体+标准化品牌宣传,全方位推介金秀瑶医药标准体系、产业优势与产品特色,进一步提升产业公信力与市场认可度。

作为金秀瑶医药产业的龙头企业,吕会芳更有体会。她介绍,粤桂协作专项资金帮助企业完善了标准

化野生瑶药种植基地,引进了现代化生产设备,提升了研发与精深加工能力;作为“康养金秀”区域公共品牌的首批授权企业之一,品牌影响力和市场认可度都得到了提升;通过粤桂协作平台,企业产品得以亮相各种大型展销活动,打通了融入大湾区市场的通道。

金秀工作组负责人说,接下来,将聚焦金秀特色农产、瑶医药康养两大核心产业,持续完善产销对接体系,强化品牌培育、升级产业配套,深化“媒体+”产业赋能模式,搭建常态化全媒体传播矩阵,持续讲好粤桂协作助农兴产故事,全力打通产销流通壁垒,让更多金秀优质好物走出大山、畅销湾区,以产业振兴赋能乡村全面振兴。

► 瑶畅公司工作人员向参展商介绍瑶家养生产品。

▲ 展会现场可以体验瑶族古法养生产品和手法。

