

关注

广州公交集团客轮有限公司紧扣市委、市政府“紧抓暑期消费旺季,持续做强夜间经济、服务消费、场景消费”要求,全面落实交通运输部《关于推动夜游船高质量发展促进消费的若干措施》,牢牢把握暑期黄金窗口期,以夜经济激活消费、以新产品丰富供给、以大载体夯实根基、以强传播擦亮品牌、以暖服务传递温度。2026年暑期以来,珠江游客运量预计突破53万人次,叠加上半年118.6万人次的扎实底盘,以亮眼实绩落实全市促消费、稳增长要求。

■采写:新快报记者 王彤 通讯员 简倩敏 谢彦
■供图:通讯员

一江珠水载千帆 满城灯火映繁华

——客轮公司珠江游暑期客运量预计突破53万人次,文商旅融合释放水上消费新动能

1 启航出圈

以一舫水墨 写尽千年城脉

2026年,广州迎来建城2240年、得名1800年双重历史坐标。为了在新时代讲好这座千年商都的“全球视野、历史纵深”故事,客轮公司主动对接这一城市级议题,以江为纸、以船为笔,将答案写在新启动的广州塔码头之上。7月16日晚,猎德大桥东侧,阔别六年的广州塔码头灯火重燃。19时30分一声汽笛划破夜色,国内首艘435客位三层豪华沉浸式南越主题游船“吉祥舫”缓缓离泊。金龙祥云纹船体在珠江的灯影间铺开一条流动的光带,远远望去,似从千年前的南越王宫直接驶进了二十一世纪的广州夜色。这艘以岭南画舫为基底的游船,一层配折角天幕屏与宫廷风秀台,二层设环绕观景连廊与南越考古长廊,三层为360°露天甲板。定制化实景演艺《超时空越宴》古乐声起,南越立国通商、舟楫往来的故事在江面上复活。NFC数字船票轻触通关,纸质集章册页页留痕,宫廷宴饮的香气混着江风穿舱而过——珠江之上,千年文脉不再止于史料,而是化作可登、可览、可宴、可互动的立体叙事,让岭南文化源远流长、历久弥新的澎湃活力在云山珠水间持续奔涌。“吉祥舫”的投运,是今年推动珠江游从“观光型”向“沉浸式体验型”升级之作,标志着广州水上文旅正式迈入“一船一IP,一船一故事”定制化时代。

2 全时全景

从“看江”到“入戏”的产品矩阵

以天字码头为轴心,暑期滚动上新多元主题船型,构建覆盖全年龄段、全消费场景的水上文旅产品矩阵:“星舰领航”号把太空舱搬上甲板,AI数字人互动搭配专属文创,打造科技感十足的

沉浸式体验;“状元舫”号以岭南学府文化为底色,让青少年的研学好奇在江心被点燃,成为暑期研学游的热门选择;“珠水百年”号常态化上演科学实验、魔术脱口秀,并联手麦当劳打造童趣游船

派对,亲子家庭的笑声一层层漫过船舷;落子白鹅潭的万象城主题船,打通“商业商圈+珠江游船”双向引流,积极推动商圈客流与水上文旅资源相互转化,探索“文商旅体”融合新路径。

3 绿色打底

全国领先的纯电动船舰队

绿色底色同步加厚。目前客轮公司运营纯电动游船8艘,运力规模全国第

一。“不夜侯”“状元舫”“吉祥舫”“星舰领航”4艘零排放主题船相继投运,覆盖茶

文化、学府、南越、美食四大IP,让珠江夜游既有文化厚度,也有生态温度。

4 破圈传播

央媒镜头里的广州故事

暑期标杆产品“吉祥舫”先后在CCTV直播、新华社海外站专题报道。镜头从江面切入,穿过金龙祥云纹的船身,定格在《超时空越宴》的翩跹舞袖上

——面向全国观众,广州“老城市新活力”的故事被江水推送到千里之外。

8月7日,客轮公司高质量承办央视《月满九州音乐会》,以开阔江面为天然

舞台、游船为流动演播厅,单场全网传播量破亿。珠江夜游从地方文旅产品跃升为国家级文化传播载体,广州水上文旅品牌的全国影响力持续扩大。

5 一船阅世

江水读懂一座城的胸怀

8月14日晚,一场阵雨突至,却未浇灭船上的热情。来自全球40多个国家的160余名外籍学员登上“不夜侯”游船。这是“全球青年看广州”香港科技大学(广州)2026 PLACE语言与文化夏令营的重要环节。青年们倚栏远眺,广州塔的灯光在雨雾中晕染成一片星海,岭南文化的魅力与这座城市的开放基因,

在江风里完成了一次无声的传递。

与此同时,客轮公司继高水平完成APEC高官会珠江游接待后,再次高质量圆满完成首届亚信国家职工技能大赛珠江游专项保障任务,以专业、高效、温暖的“珠江服务”护航这场亚信框架成立30余年来首次国际职工技能赛事,展现了广州国企服务国家外交大局的责任担当。

“珠水·遇见”青年交友平台依托特色水上场景常态化举办联谊活动,服务市直属机关青年交友多场活动,让珠江不只是观光带,也是青年城市归属感的生长带。从国际交流到青年社交,我们正以水上空间为载体,持续拓展公共服务边界,让珠江游成为连接人与城市的情感纽带。

6 三线并进

持续释放水上新动能

一夏耕耘,从“吉祥舫”点亮珠江到央媒镜头聚焦广州,从亚信保障到40国青年泛舟珠水,从纯电动游船领跑全国到暖服务传递城市温度,客轮公司将夜

经济、新产品、大载体、强传播、暖服务转化为实实在在的成效——经济效益、社会效益、品牌效益三线并进、同步跃升。

下一步,客轮公司将持续对标市委、

市政府工作部署,深耕文商旅融合赛道,滚动迭代水上文旅新产品、新场景、新业态,持续释放水岸消费新动能,为广州文旅高质量发展、国际消费中心城市贡献力量。

◀“吉祥舫”游船上的节目表演。

▲广州塔码头。

◀“不夜侯”游船。

■“吉祥舫”游船点亮珠江。