

宴席息鼓 酒馆正酣

年轻人正在改写酒文化逻辑

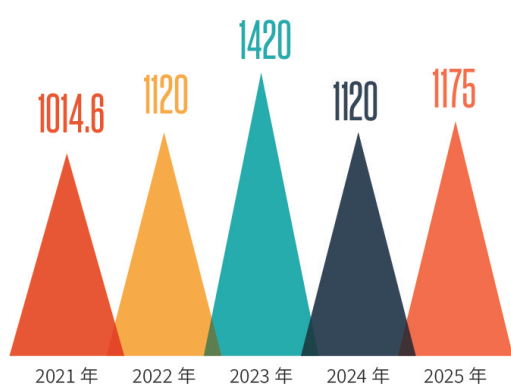
入夜之后,广州天河、越秀东山、番禺商圈的社区小酒馆次第亮灯。晚间时段成为城市酒水消费的黄金窗口,两至四人轻量小聚、单人松弛独酌更是成了年轻人的消费主流。相关数据显示,全国酒馆规模接近1200亿元,广东门店占比近一成,居全国首位,25%消费者每周光顾一次以上。

与之形成鲜明对照的是,曾经垄断酒水消费主场的商务宴席、大型应酬酒局正在悄然退潮。实际上,当代年轻人从未远离酒饮,只是悄悄改写了消费的场景、礼仪、目的与文化内核。一场隐匿在消费数据背后的代际迁徙正在发生:延续千年的宴席酒桌社交,正在被轻量化、平等化、悦己化的酒馆微醺社交取代,这不仅是消费业态的更迭,更是酒文化与都市生活方式的时代重构。

■策划:新快报记者 罗韵 ■采访:新快报记者 罗韵 ■制图:廖木兴

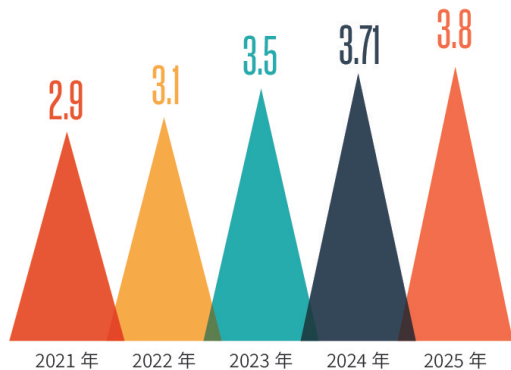
全国酒馆行业市场规模

(单位:亿元)



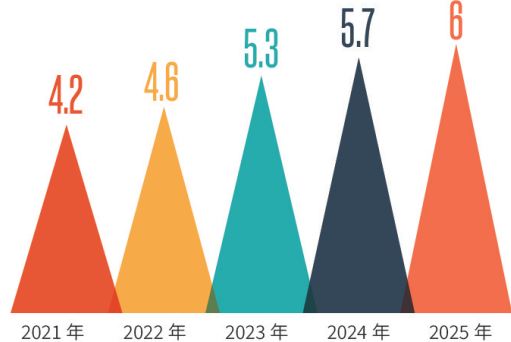
全国酒馆企业存量

(单位:万家)

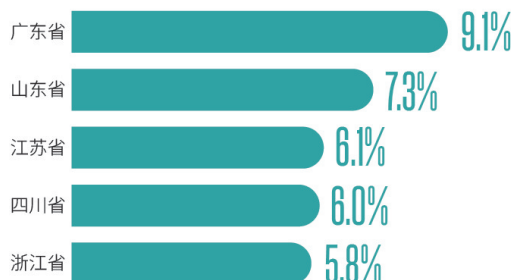


全国酒馆实体门店总数

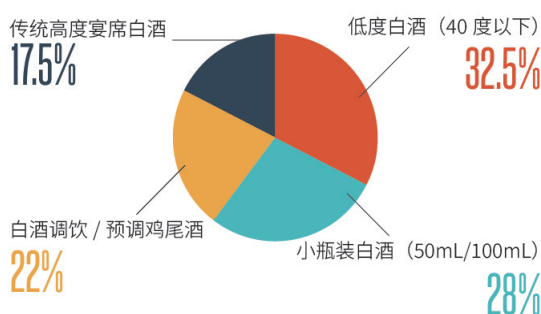
(单位:万家)



2025年全国酒馆门店分布占比TOP5省份



2025年广东酒类细分品类结构



1 小酒馆全面渗透城市街巷 重构珠三角夜间消费肌理

随着城市化进程加深、青年独居常态化、都市生活趋于“原子化”“液态化”,当代青年的社交逻辑已经从人情依附型转向个体悦己型。年轻人正在主动突破延续数十年的酒桌权力秩序,拒绝以酒量论诚意、以应酬换资源的旧式社交规则,让饮酒回归饮品本身、回归情绪本身、回归自我本身。

产业数据直观印证了这场深刻的场景变革。数据显示,国内酒馆行业在迭代调整中稳步扩容,千亿赛道格局稳固。2021年全国酒馆行业市场规模1014.6亿元,2025年升至1175亿元,行业从野蛮生长迈入高质量迭代阶段。

市场主体与线下门店的持续扩容,彰显了新业态的旺盛生命力。全国酒馆企业存量从2021年2.9万家增长至2025年3.8万家;实体门店规模持续扩张,从2021年4.2万家攀升至2025年6万家,五年间线下载体实现规模化增长。

从全国区域格局来看,酒馆消费高度集中于经济活跃、夜生活包容度高的省份。2025年全国酒馆门店分布TOP5省份分别为:广东省9.1%、山东省7.3%、江苏省6.1%、四川省6.0%、浙江省5.8%。其中广东酒馆门店数量稳居全国首位,作为华南夜间消费核心阵地,本地业态扩张势头迅猛。广东酒馆实体门店存量从2021年3822家增长至2025年5460家,酒馆企业存量从2639家增至3458家,社区型、轻量化、休闲型小酒馆全面渗透城市街巷,重构广州、深圳等珠三角城市的夜间消费肌理。

2 四成饮酒消费场景在酒馆 高度白酒份额降至17.5%

具有产业变革意义的,是广东酒类消费场景结构的历史性更替。广东省酒类行业协会2025年监测数据显示,当下本地酒水消费第一场景已不再是商务宴席。

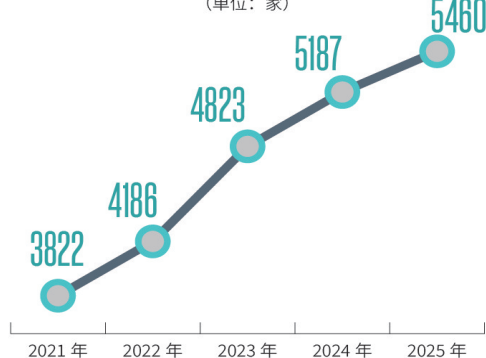
小酒馆、好友轻聚、日常餐饮聚饮场景占比达40%,成为绝对主流;传统商务宴请、大型宴席占比降至37.8%,退居次位;家庭自饮、居家独酌占比15%,保持高速增长,同比增速达11.9%;礼品、民俗及其他场景仅占7.2%。

这组数据的深层社会学意义远超产业本身:功利性应酬饮酒落幕,情绪性休闲饮酒崛起。酒水彻底脱离“办事工具、人情筹码”的旧属性,转变为都市青年解压自愈、维系轻社交、丰盈日常的生活消费品。

场景迭代直接倒逼产品结构革新,传统高度宴席白酒的市场空间持续收缩,年轻化、低度化、小份化、调饮化的酒水品类快速抢占市场。2025年广东酒类细分品类结构显示,40度以下低度白酒占比32.5%,50mL—100mL小瓶装白酒占比28%,白酒调饮、预调鸡尾酒占比22%,适配传统宴席的高度白酒仅剩余17.5%的市场份额。白酒产业彻底告别“大瓶、高度、宴席专属”的单一发展路径,开启场景多元化、人群年轻化、体验休闲化的全新赛道。

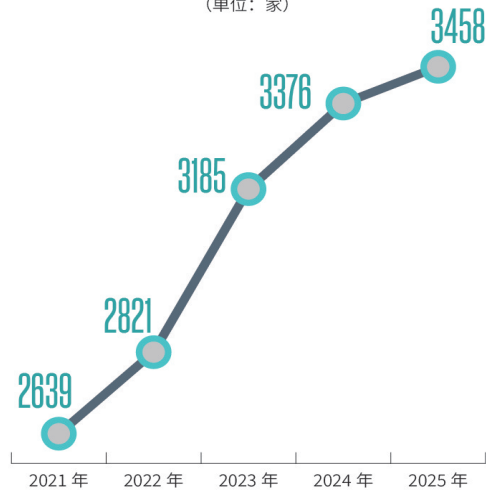
广东酒馆实体门店存量

(单位:家)



广东酒馆企业存量

(单位:家)



2025年广东酒类消费场景结构

