



3 光顾酒馆女性较男性要多 常态化性价比消费占主流

酒馆消费的用户画像,描摹出当代青年的新型饮酒哲学。从人群结构来看,酒馆消费打破了传统酒水消费男性主导、中年主导的格局,性别结构更为均衡:女性消费占比52%,男性占比48%。年龄维度呈现高度年轻化特征,26—35岁都市白领、青年创业者成为绝对主力,占比63.8%;18—25岁Z世代占比21.6%;35岁以上人群仅占14.6%。

城市分布上,一线、新一线城市消费者占比64.6%,二线城市占26.1%,下沉市场仅9.3%,充分说明酒馆新酒饮是现代化都市生活方式迭代的产物。这群高学历、高认知、生活独立的都市青年,重构了饮酒的审美与规则:拒绝过量豪饮,追求适度微醺;拒绝被动应酬,

追求主动愉悦;拒绝刻板规矩,追求松弛氛围。

消费行为的细节,处处彰显代际社交观念的更迭。客单价呈现普惠休闲特征,61—100元中端休闲区间占比35.2%,20—60元平价区间占29.7%,百元以上高端消费占比不足两成,饮酒不再是高端商务的专属仪式,而是普通人可负担的日常休闲。

消费频次上,每月2—3次消费人群占比41%,每月4次及以上高频消费占25%,仅34%人群低频消费。出行时间高度集中于晚间休闲时段,20:00—22:00休闲高峰占比61%,避开了商务宴席的正餐时段,属于纯粹的私人闲暇消费。

社交模式上,传统酒局以多人应酬、层级社交为主,而当下酒馆消费72%为2—4人平等轻聚,18%为单人独酌,5人

以上大型功利聚会仅占10%。小规模、无层级、无压力的社交模式,完全消解了传统酒桌的服从性测试、人情捆绑与权力秩序。

从消费动机来看,年轻人饮酒的核心诉求彻底转向自我内核。放松解压、情绪舒缓占比52.9%,好友轻社交、温情闲谈占比47.3%,口味尝鲜、休闲打发时间成为次要需求。在消费决策中,松弛的门店氛围、干净舒适的环境超越酒水本身,成为首要考量,低度友好、风味多元、高性价比的产品更受青睐。

在酒馆中选择的酒水偏好也随之变迁。精酿啤酒、果味低度酒占比41%,白酒特调、中式低度小酒占比22%,预调鸡尾酒、气泡酒等轻量化酒饮持续走红,传统高度宴席白酒消费偏好仅占8%。

4 头部企业推低度小瓶文创产品 增长从宴席礼品转向休闲日常

消费端的结构性变革,重塑了整个白酒产业的发展逻辑与资本市场估值体系。数据指出,商务宴请已从白酒第一大消费场景滑落,情绪型、休闲型、日常型消费持续扩容,成为行业核心增长动力。头部名酒企业纷纷放下传统宴席的路径依赖,密集推出低度系列、小瓶装文创产品,研发中式特调配方,适配酒馆渠道消费场景。如广东本土石湾玉冰烧、九江双蒸等区域老字号,也持续年轻化迭代,让岭南米酒文化适配青年审美,完成传统酒业的现代化转型。

资本市场精准捕捉到这场场景革命带来的产业红利。券商机构研究指出,低度化、场景多元化、年轻化已成为白酒企业核心估值指标,行业增长逻辑从宴席礼品存量市场转向青年休闲增量市场。

行业集中度持续提升,CR10达52.4%,头部品牌抢占新赛道红利,中小杂牌因产品老化、场景单一加速出清,行业迎来高质量洗牌。一级市场资本持续布局酒馆供应链、特调基酒、轻量化包装、夜间消费配套服务等上下游产业,赛道价值持续释放。

5 “高新增、高淘汰”并存 酒馆消费进一步日常化

值得一提的是,随着酒馆的崛起,年轻人们并非彻底颠覆传统酒文化,而是对千年酒礼文明的现代化迭代。

于是,我们看到两种饮酒场景并行共存,构成了当下中国酒类消费的完整生态:重大礼俗、高端商务依然保留传统酒礼的庄重仪式感,而大众日常、青年休闲则全面进入微醺松弛的新消费时代。消费分层、场景细分、人群分众,是酒业成熟发展的必然趋势。

根据监测数据,以广州为例,酒馆赛道呈现“高新增、高淘汰”的存量博弈特征,2025年当年新开店占比22%,同期闭店率19.8%,每年约两成门店完成市场轮换。在营小酒馆存量从2021年不足900家增长至2025年1230家,五年实现稳步净增。

业态结构上,社区型小酒馆、日咖夜酒模式的小型餐饮场所快速扩张,去年已经占到广州酒馆总量的61%,传统重娱乐的大型夜店占比持续收缩。大量新店不再扎堆老牌酒吧街,向住宅小区周边、商圈后街渗透,酒馆消费进一步日常化。

与此同时,赛道高速扩容之下,行业挑战必然存在。当前国内酒馆业态同质化严重,多数门店依赖网红流量、氛围营销,缺少差异化产品与持续复购的核心竞争力;酒企入局新赛道,仍存在产品适配不足、场景深耕不够、年轻化运营薄弱等问题,传统酒业的转型之路仍需持续打磨。

夜色流转,杯盏交会。年轻人依然饮酒,但手中握着的酒杯,不再盛满酒桌的规矩与人情的捆绑,而是都市夜晚里,属于自我的诗意。而这场消费场景迁徙,终将推动中国酒文化和酒类产业,走向更理性、更年轻、更贴合时代的全新未来。

数据来源

中国酒业协会《中国白酒行业发展报告(2025)》
广东省酒类行业协会
广州市商务局夜间消费运行监测数据
红餐产业研究院《酒馆发展报告2025》
美团闪购《2025酒水消费年度监测报告》
前瞻产业研究院《中国精酿啤酒行业市场研究报告》

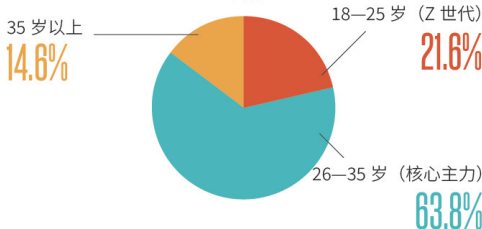
海天集团《2025酒水消费趋势白皮书》
中信建投证券
浙商证券
艾媒咨询
谏策咨询
企查查

酒馆门店消费用户画像

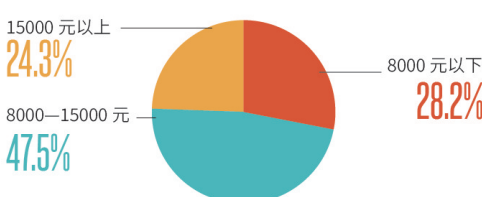
性别

女性 52% 男性 48%

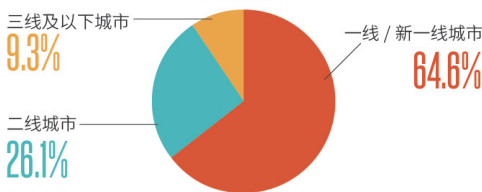
年龄



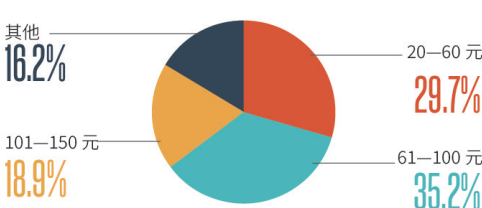
月收入



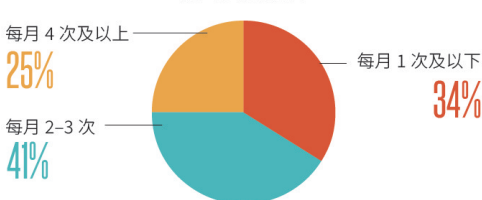
城市分布



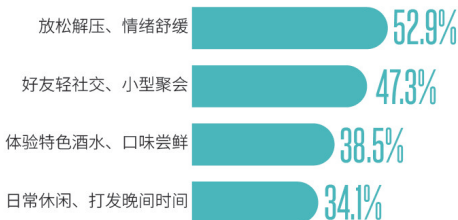
人均客单价



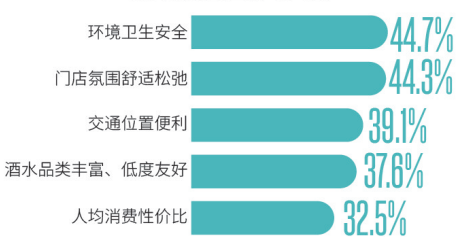
月均到店频次



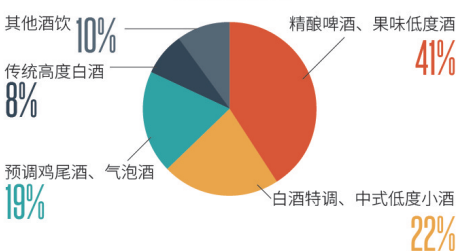
核心消费目的(多选)



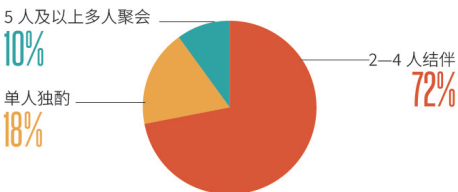
消费决策关注点(多选)



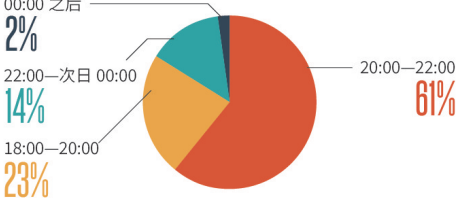
偏好酒水品类



同行方式



出行时段



(请点击“数据”频道)