



金钱豹®

今晚7星彩奖池为2.87亿元
预计最高头奖奖金500万元今晚开奖彩种
7星彩、排列3、排列5中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.gdlottery.cn

携手同行 责任共担

31份省级《报告》:年度履责亮丽成绩单

近日,“1+31”《中国体育彩票2025社会责任报告》(下称“《报告》”)正式发布。31份省级《报告》如同一幅拼图,系统呈现了各级体彩销售机构立足区域实际、深耕责任田的实践图景。

这31份省级《报告》,既是各级体彩机构向社会交出的年度履责成绩单,更是国家公益彩票融入区域发展、服务社会治理的生动注脚。

■新快报记者 陆妍思
通讯员 中体彩

携手共建 以守法合规筑牢发展根基

“法者,治之端也。”守法合规是体彩事业的生命线,安全是高质量发展的根基。全国各级体彩机构坚持依法治彩,将守法合规嵌入业务全流程,构建起制度完备、监督有力、响应迅速的立体化防控体系。

以贵州体彩中心为例,《贵州省体育彩票2025社会责任报告》显示:贵州体彩中心严格遵守各项法律法规,落实法律顾问制度,执行合同“内外双审”机制。在普法端,开展宪法宣传周、民法典宣传月活动,设立普法角与律师驻点答疑,面向从业人员开展法

治与合规专题培训。在监管端,以“日常巡检+专项检查+飞行检查”三重维度织密监管网络,全年开展综合性门店合规专项检查26次,现场纠偏23起,实施异常门店巡检18批次,将禁止向未成年人售彩等红线要求落到实处。在应急端,将安全生产纳入年度重点任务与干部考核,制定12个专项预案,开展安全培训14次,开展多场景联合应急演练,全年未出现安全生产伤亡事故。

全国31个省(区、市)都在用同样的标准、同样的力度,把依法治彩的要求落到每一个环节、每一个岗位。

携手共担 以责任先导深化理念融入

“知之愈明,则行之愈笃。”在责任彩票建设上,理念先行是前提,融入业务是关键。全国各级体彩机构将责任理念嵌入管理架构,培训体系和行业协同之中,推动责任彩票从“有”向“优”迈进。

以安徽体彩中心为例,《安徽省体育彩票2025社会责任报告》显示:安徽体彩中心形成权责清晰、协同高效、闭环管理的工作体系。在培训端,2025年举办第二届责任彩票“江淮行”巡回培训,开展责任彩票创新项目评选、责任彩票讲师技能评比、责任彩票知识竞

赛、责任彩票短视频大赛等系列活动,累计开展各项责任彩票培训557场、参训42824人次,多维度提升从业人员的责任意识和专业能力。在研究端,安徽体彩与中国科学技术大学联合开展责任彩票和风险防范的专题研究,构建了数据驱动的现代化风险治理体系。在区域端,召开第三届长三角地区责任彩票一体化建设推进会,推动“江浙沪皖”四地责任彩票建设协同发展。

全国各级体彩销售机构正在让责任彩票从文件里“走”出来,变成日常工作中看得见、摸得着的具体动作。

携手共创 以渠道建设激活服务效能

“利民之事,丝发必兴。”实体店是体彩与购彩者之间连接的桥梁。这座桥不仅要宽、要稳,更要有温度。全国各级体彩机构持续推进渠道建设,让实体店从单一的销售彩票,向服务社区、传播公益、倡导健康理念的综合平台转变。

以江苏体彩中心为例,《江苏省体育彩票2025社会责任报告》显示:江苏体彩中心科学优化渠道布局,深化多业态跨界合作,推动实体店向社区、商圈、景区延伸。2025年全省渠道规模达20976家,新渠道增幅达24.54%。在

“体彩+”建设方面,依托地域文化赋能渠道创新,“体彩+党建”“体彩+马拉松文化”“体彩+猫咖”等特色实体店,让门店的功能性、文化性和体验感更加丰富多元。在服务方面,出台专项补贴政策,支持313家展示体验中心、2903家小微便利店、491家传统实体店提质升级。同时,开展“千店帮扶”行动1153场,开设10个重点实体店质效提升训练营,覆盖627家实体店。

全国各级体彩销售机构都在用同样的耐心,把体彩实体店从“卖彩票的地方”变成“社区里有人情味的角落”。

携手共治 以协同联动守护安心购彩

“众力并,则万钧不足举也。”维护购彩者合法权益,是体彩践行发行宗旨的关键所在。全国各级体彩机构携手公安、网信等部门,探索协同共治机制,将打击非法彩票与反诈防骗拒赌的力量拧成一股绳,全力守护人民群众的财产安全。

以甘肃体彩中心为例,《甘肃省体育彩票2025社会责任报告》显示:甘肃体彩中心启动“安心购彩守护行动”,创新构建“政企社警银”协同机制,主动联合各地公安反诈中心开展沟通交流,进行反诈培训与参观学习。2025年初,甘肃体彩中心将“枫桥经验”引入体育彩票基层治理体系,省市机构主动加强与公安、市场等部门的联动配合,从源头防范化解风险,实现“矛盾不上交、服务不缺位、平安不出事”,以进一步强化安全合规管理,创建和谐健康的社会环境。张掖分站联合公

安机关建立“警彩联防+网格管理”创新模式,构建“管理分站—专管员—代销者—购彩者”四级联动网格化管理机制;定西、嘉峪关等分站邀请公安机关、金融机构为代销者系统讲解反诈防骗拒赌知识;武威分站联合文旅、公安、运营商及学校代表搭建社区宣传阵地;2025年,甘肃体彩中心的购彩者投诉响应率100%,以协同之力织密安全之网。

中国体育彩票正在为每一位购彩者编织一张越来越密的安全网,让“安心”成为购彩的标配底色。

携手同行,责任共担。站在“十五五”新起点上,中国体育彩票将继续以合规为基、以责任为先、以渠道为桥、以协同为盾,在服务社会治理现代化、增进民生福祉的征程上持续深耕,让责任的底色在更广阔的天地间绽放更鲜明的色彩。

开奖信息

超级大乐透 第2026099期

中奖号码02 17 20 29 33后区08 09

奖等	单注奖金
一等奖	浮动奖金
二等奖	浮动奖金
三等奖	5000元
四等奖	300元
五等奖	150元
六等奖	15元
七等奖	5元

奖池:728556727.99元

排列3 第2026233期

中奖号码 1 6 3

排列5 第2026233期

中奖号码 1 6 3 4 0

本期兑奖期限:自开奖之日起
60个自然日内。扫描二维码关注
广东体彩官方微信体彩服务热线
95086

彩市动态

彩票销售

前七月全国超4144亿元

近日,财政部公布了2026年7月份全国彩票销售情况。7月份,全国共销售彩票875.71亿元,同比增加356.22亿元,增长68.6%,主要是足球世界杯期间竞猜型彩票销量增长较快。其中,福利彩票机构销售156.31亿元,同比减少22.96亿元,下降12.8%;体育彩票机构销售719.40亿元,同比增加379.18亿元,增长111.5%。1—7月累计,全国共销售彩票4144.45亿元,同比增加446.42亿元,增长12.1%。其中,福利彩票机构销售1157.20亿元,同比减少93.17亿元,下降7.5%;体育彩票机构销售2987.25亿元,同比增加539.60亿元,增长22.0%。

安徽体彩

举办全民健身潮玩节

近日,2026安徽省时尚体育文化周暨安徽体彩全民健身运动潮玩节在合肥融创茂开展。本次活动聚焦时尚化、大众化、年轻化,深度融合体育竞技、潮流文化、休闲市集、文艺展演、公益科普等多重内容,连续七天、每晚一个主题,“赛、集、秀、玩、展”轮番登场,把潮流运动、文化体验带到市民家门口,将“迈开步 动出彩”的热情写进合肥的每一个夏夜,为广大市民打造沉浸式夜间时尚体育盛宴。