

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

铁坑米饼广博会“圈粉”热销

新快报讯 近日,广州市派驻清远市连南寨岗镇帮扶扶村工作队(以下简称“工作队”)牵头,组织镇村干部、村集体经济代表组团参加第34届广州博览会清远馆,携铁坑村米饼厂系列产品及本土优质农特产品集中亮相,全面展示寨岗镇产业帮扶成效与乡村振兴成果,有效拓宽瑶乡特色产品销售渠道,持续擦亮“丝苗米里做文章、小米饼闯大市场”的特色产业名片。

在广州对口帮扶协作清远指挥部精心打造的清远主题展馆内,寨岗镇精选多款农特产品亮相,包括风味独特的铁坑米饼、米糕和丝苗米、瑶家腐竹、灵芝等优质山货,这些产品均源自本地生态种养与传统工艺制作。

其中,作为寨岗镇重点推荐产品,铁坑村米饼加工厂系列产品收获了众多关注。据新快报记者了解,该厂是工作队重点培育的产业帮扶项目,以本地优质丝苗米为“芯”,目前加工厂已研发推出抹茶、紫薯、南瓜、菜心、马蹄、玉竹、香芋等多种口味的米系列产品。一条从田间到车间的丝苗米深加工产业链已然成型,辐射本地及周边地区。

展会期间,工作人员通过实物展示、现场讲解、试吃体验等方式,全方位介绍产品特色与营养价值,同时采用线



■连南寨岗镇精选多款农特产品亮相广博会。

上直播推广与线下现场展销相结合的模式,线上云端引流、线下精准对接,全方位拓宽宣传覆盖面与产品销路。

优质的品质与浓郁的乡土特色让寨岗镇瑶乡好物备受现场客商、市民青睐,展台前咨询、选购、洽谈人员络绎不绝,多款农特产品热销一空。展会现场不仅收获了可观的零售销量,更成功对接多名意向客商,斩获农特产品采购订单,实现了产品热销、品牌出圈的多重

收获。

展会期间,清远市委副书记、广清指挥部副指挥长贺进云,广清指挥部驻连南工作队队长贺建秋前来视察,连南县寨岗镇党委副书记、驻寨岗镇工作队队长李庆强围绕寨岗镇区位优势、生态资源、丝苗米产业基础、米饼加工产业链条等核心优势展开详细介绍。他系统阐述铁坑村产业发展现状,特别是米饼加工厂建成投产后,联动农户带动种植大



米、菜心、南瓜、紫薯等相关农产品的情况,同时清晰解读镇村未来产业布局、乡村振兴的重点发展规划与招商方向。

李庆强表示,寨岗镇将依托广清对口帮扶协作机制,以赴会参展为契机,持续拓宽产销对接渠道,一方面积极跟进参展达成的合作意向与订单资源,同时深耕丝苗米深加工与米饼特色产业,全力推动乡村产业提质增效,扎实推进“百千万工程”落地落实。

和安春隆斑斓鸡 香飘广博会



■湛江徐闻的春隆斑斓鸡凭借好品质圈粉广博会。

新快报讯 在日前举行的第34届广州博览会上,全省优质农业企业与特色产品汇聚一堂,来自湛江市徐闻县和安镇的特色农产品——春隆斑斓鸡首次亮相,凭借独特的生态养殖模式与原汁原味的品质收获各方称赞。

“我们的斑斓鸡为什么卖168元?因为它采用湛江旷野菠萝地散养模式,饲喂五谷杂粮搭配新鲜斑斓青叶,遵循自然生长节奏,草木清香渗入肉质,是极具地域特色的生态土鸡。”春隆斑斓鸡销售总监、项目负责人周臻向现场闻香而来的市民推介。为展现产品自信,企业现场采用不加盐的清水清蒸烹饪方式,让客商和市民品尝鸡的本味,草木清香渗入肉质的独特口感赢得好评。

此次参展是春隆斑斓鸡首次登上广博会舞台。在广州市南沙区驻徐闻县和安镇帮扶扶村工作队(以下简称“工作队”)的指导下,借助广博会平台,企业不仅线下做好产品展示与试吃体验,还线上同步拍摄展会素材,联动短视频、朋友圈宣传曝光,主动对接政企团购、餐饮酒楼、礼品渠道,发展经销合作,打通订单供货渠道,推动基地直供、无中间商的优质土鸡销往省内各地。

据新快报记者了解,春隆斑斓鸡是

广州春隆控股集团深耕农业领域的战略品牌。2025年,在工作队的积极引进下,集团投资1200万元在和安镇建设种养结合示范基地,创新打造“斑斓叶种植+果树套种+生态养殖(斑斓芦花鸡)”的多元循环种养模式。

“这几年,工作队从产业指导、政策对接、产销对接等多个维度给予了我们实实在在的帮扶。”周臻表示,工作队不仅协助企业规范种养基地建设,指导标准化生态养殖模式落地,还积极搭建展示展销渠道,助力企业打造本土特色农产品品牌。在8月底公布的“第二批广东省消费帮扶产品”名录上,春隆斑斓鸡榜上有名,这意味着产品进入了广东机关国企工会采购、帮扶渠道,对于企业开拓大湾区市场无疑是一大利好。

工作队介绍,按规划全面实施后,该基地斑斓鸡年出栏量将达3.6万只,产值超过700万元。项目已同步与南沙区消费帮扶平台建立对接机制,聚焦和安镇特色资源,着力培育“春隆斑斓鸡”地理标志产品品牌。同时,坚持联农带农发展思路,通过吸纳当地农户就业、传授科学养殖技术,带动更多当地群众参与产业发展、分享发展红利,为和安镇乡村全面振兴再添新动能。

吴阳状元虾 广博会上受热捧



■来自湛江吴川的“吴阳状元虾”惊艳亮相广博会。

新快报讯 近日,在广州举行的第34届广博会上,来自湛江吴川的吴阳状元虾惊艳亮相,成为展会上一道亮丽的风景线。作为湛江市乡村振兴驻吴阳镇帮扶扶村工作队(以下简称“工作队”)助力当地引进并重点帮扶的特色产业,吴阳状元虾这一当地国家地理标志产品通过广博会平台,不仅成功圈粉,还进一步提升了知名度和美誉度,开拓了湾区市场。

吴阳镇地处鉴江出海口,是中国历史文化名镇,也是清朝粤西唯一状元林召棠的故乡。相传林召棠酷爱食虾,常将鲜虾晒成虾干随身携带,这便是吴阳状元虾的文化渊源。得益于得天独厚的优质水质,吴阳状元虾味道鲜美、口感甜脆、营养丰富。这次广博会上,不仅展示了加热即食的捞汁虾、白灼状元脆虾,还推出了零食香辣虾等特色产品,通过现场试吃与产品介绍,成功圈粉。

据介绍,吴阳状元虾采用先进的生物絮团养殖模式,全程不使用化学药物,通过益生菌喂养,使得虾的总嘌呤含量仅为鸡肉的三分之一,且富含“抗氧化之王”虾青素,氨基酸种类丰富,DHA含量较高,因此深受市场欢迎。

“吴阳状元虾”是中农集团此前在吴阳镇创立的品牌,品牌的快速发展离不开乡村振兴战略的推进。“近年来广湛协作及驻吴阳镇工作队对当地企业帮扶力度极大,成效显著。”白云·吴川高质量发展产业协作基地负责人陈筱琦介绍,在工作队的指导下,吴阳状元虾从单一的初级农产品,成功衍生出捞汁虾、香辣虾、白灼虾、鲜虾面、鲜虾酱油等十多个单品,并先后获得地理标志认证、“湛品”认证等荣誉,为品牌打造提供了有力支撑,让品牌知名度大幅提升。

值得一提的是,企业构建起“研发-转化-推广-惠民”的完整产业生态,带动相关养殖产业蓬勃发展,在吴阳镇状元虾养殖区,土地租金从每亩1000元升至7000元,已带动300多户农户实现稳定增收。

为助力企业发展,进一步放大联农带农效益,驻吴阳镇工作队积极帮扶企业拓展市场销路。工作队表示,未来将在品牌提升、渠道拓展以及消费帮扶等方面持续帮助企业,与当地政府、企业合力,持续擦亮吴阳状元虾品牌,全力培育具有吴阳特色的现代化水产养殖业。