

8家中央金融企业 拟增资3600亿元用于补充资本

据新华社电 9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告消息,中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示,本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力,属于前瞻性、系统性的政策安排。

从8家中央金融企业释放的信息看,各家机构将把资本补充作为推动高质量发展的新起点,聚焦主责主业,更好履行职责使命,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,更好服务中国式现代化建设。

解码

8家中央金融企业迎来增资,有何考量

9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。

增资背后,有何考量?

当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动行为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外部环境,中央金融企业补充核心一级资本,有利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济的本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在?

相较于去年,此次增资企业的范围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务国家战略和经济社会发展能力。”于翔说,补充资本以后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。

在于翔看来,资本实力增强以后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体企业提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,风险抵御能力更强,能够为

实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

中国再保表示,将聚焦主责主业发挥再保险功能作用,重点发展巨灾保险、科技保险、航运保险等对再保险需求旺盛、专业能力要求高的战略性业务,提高对复杂风险、新兴风险的保障能力。

增资资金,从何而来?

据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好用好。

农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

亚太媒体高端论坛发布深圳共识

据新华社电 亚太媒体高端论坛5日在广东深圳开幕。论坛开幕式上,发布了《亚太媒体高端论坛深圳共识》。

共识指出,亚太经合组织(APEC)是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制。APEC成立30多年来,从勾画亚太自由贸易区蓝图到推动建设亚太共同体,引领亚太地区走在全球开放发展前列,助力亚太成为全球经济最具活力的地区。我们愿意深化对话交流、开展务实合作,为亚太地区繁荣发展作出更多贡献。

与会代表谈到,开放、创新、合作对于促进亚太地区繁荣具有重要意义。

我们致力于弘扬开放共识,维护多边贸易体系,报道阐释亚太自贸区建设、区域互联互通、产业链供应链稳定等理念与实践,将推动政策对接与经验共享,全面展现亚太各领域积极成果。

与会代表认为,数字化、智能化、绿色化转型是亚太发展的重要机遇。我们致力于解读数字化发展政策,传递数字技术正能量;愿意秉持以人为本、向上向善理念,加强人工智能在媒体领域的普及和应用,提升媒体传播力影响力;鼓励发掘清洁能源、低碳建筑等典型事例,引导亚太各国绿色发展。

与会代表呼吁,媒体在传播文化文

明中发挥着独特作用。重申愿坚持真实客观公正的传播原则,共同营造健康传播生态;致力于深化媒体间交流合作,开展联合采访、人员互访等项目,助推文旅、青年等领域人文交流,增进亚太民众的相互理解、信任和友谊。

与会代表相信,中国式现代化新成就为亚太及世界提供新机遇。通过在广州市、深圳市、东莞市、佛山市、珠海市、中山市参访,与会代表感受到粤港澳大湾区在科技创新、产业升级、协同发展等方面的实践成果。倡导亚太地区发展经验互学互鉴,支持探索符合自身实际的发展道路。

2026中国文化旅游产业博览会项目签约115亿元

据新华社电 2026中国文化旅游产业博览会6日落下帷幕,累计达成各类合作意向超300项,项目签约金额达115亿元。

签约项目涵盖资产盘活、场景创新、文旅融合、数字赋能、城市更新、IP打造等领域,将推动沉浸式文旅、智慧

文旅、文创孵化、新型消费场景加速落地。

本届博览会突出资源跨界联动,文旅旅体展深度融合亮点鲜明,通过打造五大消费市集、举办休闲运动嘉年华,营造沉浸式体验场景,推动多业态协同共生,实现展会流量向消费增量转化,拓展

文旅融合发展新空间。

据悉,由文化和旅游部主办的2026中国文化旅游产业博览会,以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,展览面积10万平方米,吸引2500余家文旅企业和10家国际组织机构、国家级行业协会参展参会,到馆观众达25.5万人次。

2026年“全民国防教育月”活动启动

据新华社电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国

防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践

案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。

“国家反诈AI”App上线

据新华社电 记者9月6日从公安部获悉,为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,由公安部刑侦局指导,上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能:

一是AI大模型智能问答。用户提问后,系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。

二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。

三是反诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放,用户可体验各项反诈智能服务。