

本地

跨山集福打卡、云山鳌头讲古赛、香云纱时装秀、青少年读写赛事……

郑仙诞文化旅游月带你玩转9月

新快报讯 记者王彤 通讯员汪张跃报道 9月6日,以“游云山·祈安康”为主题的第十五届郑仙诞文化旅游月在白云山鸣春谷山顶广场正式启幕。本次活动由广州市“百千万工程”指挥部办公室、广州市文化广电旅游局、广州市卫生健康委员会、广州市体育局、广州市林业和园林局指导。活动深挖市级非遗“郑仙传说”文化内核,联动省内多座山林文旅资源,打造集非遗展演、中医药康养体验、民俗庙会、跨山文旅协同于一体的山林民俗惠民盛会,系列活动将持续至9月19日。

现场正式发布《郑仙诞·集福打卡通关文牒》,启动白云山、南昆山、罗浮山、越秀公园、帽峰山、流溪河国家森林公园、白

水山七山联动集福打卡行动,市民游客可持文牒跨山集章,体验森林疗愈、中医药研学等特色项目,推动区域文旅资源共建共享,激活近郊城乡文旅消费潜力。

同步启幕的鳌头民俗庙会升级打造七大特色体验板块。其中,绿色处方康养区联动广药集团老字号中医药品牌、合作医院开展义诊把脉、体质辨识;非遗匠养区展销广绣、通草画、鳌鱼扎作等岭南非遗好物;两业融合区带来香云纱非遗舞蹈、云山药膳雅集郑仙宴,实现制造业与服务业的双向赋能;云山商荟区集中推介白云山特色文创产品,助力广货出圈。

景区负责人介绍,开幕式之后,整个九月还将陆续上演云山鳌头讲古赛、“非遗共舞,云纱有约”香云纱时装秀、科普



■第十五届郑仙诞文化旅游月热闹启幕。

通讯员供图

活动、青少年读写赛事等丰富内容,覆盖研学、康养、休闲游玩全年龄段需求。

此外,白云山还联合广之旅,推出白

云山森林康养2天1夜、3天2夜旅游线路,串联云山天地、丛林飞跃、山庄旅舍等“吃住行游购娱”全业态。

2026年广州龙舟超级联赛第三站圆满完赛
龙超联赛首次进入5A景区 串联“观赛+美食+文旅”

■湾区各龙舟队在麓湖水域开展比拼。

主办方供图

新快报讯 记者王敌 梁潇静报道 9月5日,2026年广州龙舟超级联赛第三站赛事在越秀赛区·麓湖·游船码头举行,12支男子公开组队伍与增设的12支男女混合组在湖光山色中奋楫争先。经过激烈角逐,肇庆东泽智汇园沙联龙舟队夺得公开组冠军,番禺区石岗东村清河龙舟队夺得男女混合组冠军。

继海珠赛区揭幕战后,湾区各地龙舟队再聚广州,在麓湖水域展开新一轮比拼。公开组比速度、拼默契,男女混合组的加入则让参赛阵容更加丰富,进一步拓展湾区龙舟交流的参与面。最终,肇庆东泽智汇园沙联

龙舟队夺得公开组冠军,东莞天选文创龙舟队、东莞中堂潢涌老友龙舟俱乐部部分获亚、季军;番禺区石岗东村清河龙舟队夺得男女混合组冠军,深圳锦绣苗疆酒业龙舟队、海珠上涌活力龙舟队分获亚、季军。

“很热闹,观众非常多,我觉得龙舟氛围最好的就是广东。”冠军队智汇园沙联龙舟队队员皮健鑫已经划龙舟6年,赛后他点赞了此次比赛氛围。谈及赛季目标,他表示队伍“就是奔着总决赛的第一来的,第二都算输!”

本站赛事是龙超联赛首次进入老城核心区域办赛,首次进入国家5A景区办赛,赛事推出“龙超福袋”,以赛

事票根串联观赛、美食、文旅和消费场景,还在龙超市集设置十个非遗展位,通过技艺展示、互动体验和文创展售,将岭南非遗带到观众身边。

此外,相较于前两站赛事,本站首次上线预约观赛服务,市民通过小程序提前预约,即可按规则进入专属观赛区域。

接下来,2026年广州龙舟超级联赛将推进第四站赛事,各组别参赛队伍将在后续赛程中继续展开较量,并于11月会师年度总决赛。广州龙超将持续以龙舟为纽带,串联城市水岸资源、传承岭南文化、贴近市民生活,将全城竞渡的火热氛围贯穿整个赛季。

地铁免费接驳、迎新音乐快闪、学院派送迎新大礼包……

华工1.6万余名新生报到 三校区迎新活动亮点多

新快报讯 记者徐绍娜 龚吉林 通讯员华轩报道 地铁站免费接驳、迎新音乐快闪、各学院派送迎新大礼包、饭堂派发消暑饮品……9月5日-6日,华南理工大学1.6万余名2026级新生陆续入学报到,学校在三校区同时开展系列迎新活动,周到暖心的服务获不少新生和家长点赞。

新生报到日,学校在各校区安排数百名志愿者和充足的接驳车,为新生提供全流程服务。大巴从地铁站、车站将新生送至校门口,校内接驳车循环绕行校园搭乘新生至各处;学校自主研发的My Pass系统连续多年保障新生进入校区范围即可指尖报到。

铜管演奏《钢铁洪流进行曲》、歌舞《不再犹豫》、大合唱《我的祖国》点燃青春热情……艺术学院师生在各校区带来的多场迎新音乐快闪活动成为迎新活动的亮点,吸引了众多新生和家长驻足拍照,气氛热烈。

各校区食堂也开展了迎新系列活动。国际校区F5餐厅准备了千余份礼品,鸡腿沙包投掷游戏吸引大批新同学踊跃参与;五山校区春晖园食堂现场派发香蕉,寓意“陪你好好吃饭,不‘蕉’虑”;各校区准备免费菊花茶、绿豆沙发放给新生和家长消暑解渴。

“学校很大,环境很好,超出我的想象。”来自安徽的新生何奥伟告诉新快报

记者,华工一直是自己向往的大学,能考上心仪的专业,非常开心,“华工是老牌工科大学,大湾区经济发展很好,以后就业的机会也会更多。”

记者注意到,今年华工本科新生中又有幸运双胞胎。陈栩泓、陈栩涵这对双胞胎兄弟有着共同的爱好与志向,今年双双入读华工百步梯创新学院工科试验班(AI先进技术拔尖班)。他们的父母也都是华工校友,兄弟俩从小就受科研氛围熏陶,“我们喜欢用科学知识来认识并理解自然界的奇妙现象。未来希望在华工打好专业基础,积极参与科研,在机器人、微电子、计算机等领域深耕,努力成长为新时代工程师。”

政企携手探索“体育+产业”
南沙横沥镇举行
首届垂直马拉松

新快报讯 记者林钢威 通讯员梁宝星 谢文佳报道 149.5米高度、820级台阶、150名选手、40分钟向上挑战。9月6日,2026年南沙开建服务杯·横沥镇首届垂直马拉松赛在开建经贸大厦开跑。据悉,这是广州市南沙区横沥镇打造的首个垂马品牌赛事,也是政企携手开展“体育+产业”融合实践的一次生动尝试。

垂直马拉松被誉为“都市运动之王”,兼顾挑战与趣味。本次赛事,楼高149.5米、31层楼,820级台阶,挑战难度不小。赛事把安全放在第一位,规模控制在150人,选手间隔5秒依次出发、独立计时,避免楼梯赛道拥堵。赛道沿途布置补给点位、医疗保障力量,全方位守护参赛选手安全。发令枪响,选手依次出发,最终所有选手在40分钟内完成挑战,收获专属纪念奖牌。在终点,登顶选手饱览南沙天际线,远眺明珠湾、蕉门水道,感受“会当凌绝顶”的壮阔。

“心情既兴奋又有点紧张。垂马的形式很新鲜,这次赛事在家门口举办,当然要来参与,也希望这类运动能够得到更多推广。”参赛代表黄先生感慨,“我平时主要跑平路,面对近一千级台阶,还是会有点忐忑。前面稳住节奏太重要了,最后10层才是真正的考验!”

南沙开发建设集团开建服务副董事长、总经理陈朝相表示,赛事响应国家推动赛事经济、发展全民健身的号召,串联产业、商业、文旅、会展、服务五大板块资源,探索“体育+产业”本地实践,擦亮横沥体育文化名片,展现南沙作为湾区几何中心的城市活力。

南沙区横沥镇党群服务中心主任马斯韵表示,本次垂直马拉松只是起点,接下来横沥镇会继续深化和开建服务等本土企业的政企联动,持续挖掘辖区文体资源。“一方面,总结本次垂马办赛经验,条件成熟时争取把垂直马拉松打造成为横沥常态化品牌赛事;另一方面,推出更多群众喜闻乐见的文体活动,持续擦亮横沥体育文化名片。”



■参赛者登顶开建经贸大厦。

新快报记者 龚吉林/摄