

台风打乱开渔节奏

我们还能实现海鲜尝鲜自由吗?

告别“靠天吃饭”，水产产业开启气候适应性转型

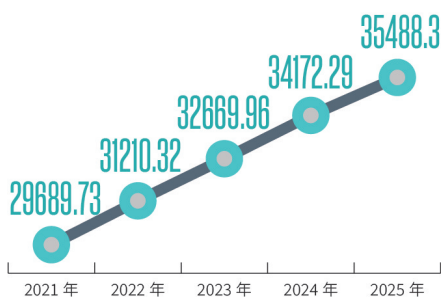
开渔即降价，是不少老饕的固有认知，可是今年情况悄悄发生了变化。一些鲜活本地海鲜，比如花蟹，出现了罕见的“开渔不降价”走势，不少食客更是感叹“不如往年抵买”。市场商户的答案直白且统一：今年南海开渔窗口期连续遭遇多轮台风、近海风浪持续偏大，渔船有效出海作业天数大幅缩减，野生优质渔获产量锐减，直接推高了本地标志性海捕蟹类的终端售价。

一只花蟹的价格波动，是华南水产市场最直观的民生切面，更是万亿渔业产业直面极端气候扰动的动态缩影。从近海渔船作业、沿海万亩养殖网箱，到码头装卸、冷链仓储、批发市场、餐饮终端与预制菜工厂，再到产业资本的布局调整，整个广东渔业产业链，正在频繁的风浪天气中，告别“靠天吃饭”的传统模式，开启一场适配气候变化的结构性转型。

■策划：新快报记者 罗韵 ■采写：新快报记者 罗韵 ■制图：廖木兴

2021—2025年全国渔业经济总产值

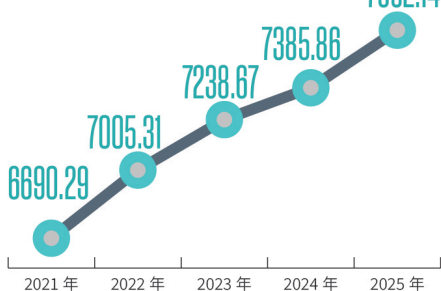
(单位：亿元)



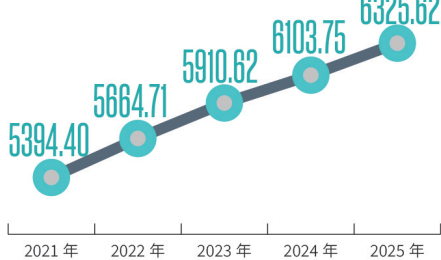
2021—2025年全国水产品总产量结构

(单位：万吨)

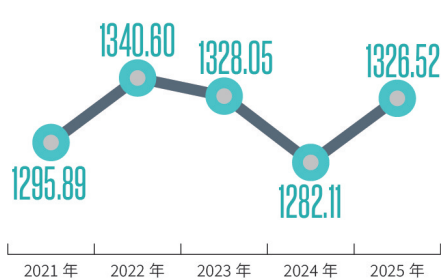
水产品总产量



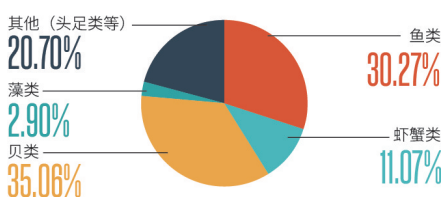
水产养殖产量



海洋捕捞产量



2025年全国水产品产量结构



1 全球变暖影响中国水产供给 产业增量不再依赖野生捕捞

大众对渔业的传统认知，多停留在渔船出海、新鲜渔获上岸的简单图景。事实上，现代渔业早已形成覆盖一、二、三产业的完整产业链。

按照农业农村部统计口径，广义渔业经济包含海洋捕捞、海水淡水养殖、水产苗种繁育、水产品精深加工、冷链物流、批发零售、休闲渔业、渔用装备制造等数十个细分领域。产业链上下游联动紧密，小微渔民、规模化养殖企业、加工工厂、冷链服务商、生鲜终端共同构成产业主体，任何海况、气候的异常波动，都会沿着产业链层层传导，最终落地为终端市场的价格与供给变化。

近年来，全球变暖加剧海洋气候异常。联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)数据显示，西北太平洋强台风的频次、强度、持续时长均呈逐年上升趋势。作为南海核心滨海省份，广东海岸线绵长、养殖产业密集、捕捞作业活跃，是国内受台风、风浪、海水环境波动影响最直接、最频繁的区域。

台风对渔业的冲击具备双向破

坏性。对于近海捕捞行业，狂风巨浪迫使渔船频繁停港避风，大幅压缩有效作业周期，增加燃油、人力成本，野生渔获捕捞量显著下滑；对于海水养殖产业，强风浪搅动近海海域，造成海水盐度、溶解氧、水温剧烈波动，不仅容易引发鱼虾应激病害，还会导致网箱破损、养殖逃逸、滩涂养殖损毁，给养殖户带来直接经济损失。双重冲击叠加，最终造成每年夏秋开渔季，广东水产供给不稳定、品类结构性缺货、价格震荡波动的常态化现象。

从全国产业大盘来看，渔业是国内体量庞大、持续稳健增长的民生支柱产业。然而，可喜的数字背后，产业增长结构早已发生转变。随着国家伏季休渔、限额捕捞等生态养护政策持续落地，海洋捕捞产量保持平稳可控，产业增量不再依赖野生捕捞，而是集中在标准化养殖、精深加工、冷链物流、水产预制菜等高附加值赛道。国内渔业正式进入“养殖为主、捕捞为辅、加工增值、流通提效”的现代化发展新阶段。

2 广东渔业规模占全国12%左右 不同品种抗风险能力差异显著

在全国渔业版图中，广东稳居第一梯队核心位置。近五年，广东省渔业经济总产值持续增长，2025年达到4942.61亿元，产业规模占全国比重稳定维持在12.4%至12.7%。全国渔业经济总产值前五省份分别为广东、山东、福建、浙江、江苏，五省合计贡献全国近六成渔业产值，撑起国内水产产业基本盘。

依托4000多公里超长海岸线、南海优质水生资源、密集的消费市场与成熟的外贸体系，广东形成了差异化的产业集群：茂名深耕对虾养殖、阳江主打高端鲍鱼、湛江聚焦深水网箱金鲳鱼养殖与水产出口，珠三角则集聚全国领先的水产加工、冷链仓储与预制菜企业，形成从种苗、养殖、捕捞到加工销售的完整闭环。

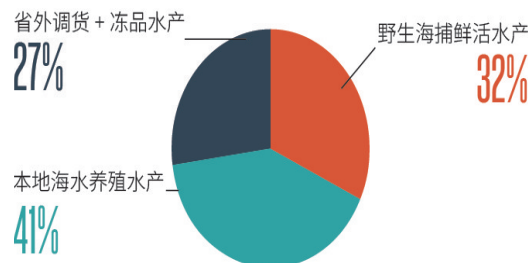
中国是渔业大国，水产年产量占全球总量35%以上，连续多年位居世

界首位。联合国粮农组织《世界渔业和水产养殖状况》数据显示，全球水产总产值约4120亿美元，水产品总产量前五国家为中国、印度、印度尼西亚、越南和秘鲁。

但“产量第一”不等于“价值第一”。挪威、智利、加拿大等渔业强国，依靠三文鱼、高端龙虾、帝王蟹等标杆单品，通过标准化养殖、品牌化运营、精细化加工实现超高产品溢价。反观国内渔业，长期存在大而不强、品牌分散、初级产品占比高、精深加工不足的痛点。

不同品类对极端天气的抗风险能力差异显著：滩涂贝类易受泥沙淤积影响，网箱海水鱼易出现逃逸死亡，对虾对海水盐度、水温波动极度敏感，唯有深海野生优质渔获受台风影响直接减产，这也是今年花蟹等高端海捕产品价格暴涨的核心逻辑。

2026 开渔季广东水产市场供给结构重构



广东渔业产业主要变化

- 1 传统近海散户捕捞出清压力提升
- 2 规模化深远海牧场、抗台风网箱企业市场份额提升
- 3 成为市场稳价核心载体
- 4 海鲜餐饮终端主动调增养殖水产、标准化预制海鲜菜单占比

消费者终端消费特征主要变化

消费认知转变：

打破“开渔即海鲜降价”固有认知

购买偏好变化：

放弃追高稀缺野生海捕，转向性价比稳定的养殖海产

消费场景：

家庭日常采买趋于理性，高端海鲜宴席消费频次短期回落

行业长期趋势主要变化

- 1 近海捕捞产能稳定性逐年下降
- 2 深远海智能养殖、抗灾型网箱装备市场规模年增速22%
- 3 水产气象指数保险、渔业风控、冷链储备赛道持续走高
- 4 从捕捞产量规模转向供应链韧性、抗风险能力和标准化养殖产能

