

城事

17个重点地块 13个物业项目集中亮相 广州天河百亿村集体由“房东”向“合伙人”转型

9月7日,2026年广州市天河区村集体物业及留用地招商推介会举行。本次推介会面向市场集中推介优质村集体物业与留用地资源,为好资源精准对接好伙伴,通过盘活村集体资产推动“百千万工程”走深走实。

■新快报记者 陈洁

17个重点地块与13个优质村集体物业集中亮相

目前,天河区村社两级集体资产超500亿元,集体物业超1300万平方米,集体年收入达77亿元。

本次推介会集中推出了17个重点地块与13个优质村集体物业项目。具体包括冼村珠江新城B2-6、B2-9地块,金融城东区前进复建房地块,金融城东区车陂村集体物业复建项目,渔沙坦村渔兴路东侧留用地、渔沙坦渔悦广场一期及二期地块、渔兴大厦地块,岑村樟木山商业广场、华观广场及华观商业综合楼二期地块,奥体路53号、55号项目,新塘商业广场,嘉裕中心6至12层写字楼等。其中,广棠科创城复建物业、金融城东区车陂村集体物业复建项目等备受关注。

“今天推介的项目,是我们和各村集体拿出的最大合作诚意和最优合作条件,逐个地块过、逐个物业筛,在反复比选、优中选优中挑出来的‘尖子生’,位置好、条件好、潜力好,是真心实意拿出来的‘压箱底’的好资源。”天河区农业农村局相关负责人如是说道。

从分布情况来看,上述重点地块与村集体物业项目覆盖天河中央商务区、广州国际金融城、天河智谷片区、天河智慧城、环五山创新策源区、龙洞凤凰片

区、沙河片区等重点功能片区。天河区立足“CBD(中央商务区)+CTD(中央科创区)双核引领、轴带驱动”的空间发展格局,结合各片区重大平台、产业平台与空间特色,统筹盘活村集体优质空间载体,精准对接金融、科创、数字经济、时尚创意、生命健康等重点产业发展需求,着力拓展集体资产增值路径。

多元合作模式并举,诚觅“最佳合伙人”

推介会现场设置了项目推介、优秀案例分享、意向签约等环节,汇聚百余家企业、金融机构、村集体经济组织代表参会,为各方提供一站式信息对接与洽谈平台。

现场同步举行了重点项目合作意向签约仪式。天河区吉山、沐陂、岑村等经济联社分别与市场企业签订合作意向;车陂、沐陂经济联社对接区属国企达成合作意向;沙东、渔沙坦经济联社签订村联合开发意向。多层次、多类型合作集中落地,推动多元合作模式由方案走向实操。

以岑村经济联社为例,天河区集中完成其留用地规划选址及规划条件核发工作,统筹兑现村留用地指标共计4.5万平方米,优化后片区释放产业用地7公



■前进经济联社介绍金融城东区优质留用地。

顷,新增产业建设量22万平方米,为此次签约合作奠定了扎实的资源基础。

在村集体资源活化利用上,天河跳出传统物业出租模式,探索形成多层次、多类型的合作新格局。面向市场资本,推行“村集体出地、市场出资”模式,村集体提供土地,企业出资建设,建成后村集体享有物业所有权,合作企业在合同期内享有经营权与收益权。面向国有企业,搭建区属国企与村集体结对合作平台,推动资源互补、互利共赢。面向村与村,鼓励资源禀赋互补的村集体联合开发、抱团发展。同时,支持有条件的村集体自主开发经营,提升自我造血能力。

目前,车陂村“ing未来印”、广棠科创城小鹏汽车具身智能基地、猎德天德广场等一批项目,已成为鲜活的实践样本。从“被动出租”到“主动经营”,从“单点合作”到“系统开发”,天河区村集体正由“房东”角色向产业“合伙人”转型。

在制度层面,天河持续深化村集体产权制度改革,优化集体“三资”交易流程。新修订的《广州市天河区农村集体资产管理实施细则》即将出台,首次将“区域经济发展重大项目”纳入公开协商交易适用情形。符合条件的优质项目可开展协商谈判,进一步释放政策弹性,加快项目落地,提升对接效率。

9天,20余场发布会、50余场多元活动,汇聚200+品牌矩阵,吸引1000+企业 2026广东时装周-秋季将于9月15日启幕

9月7日,2026广东时装周-秋季(第38届)媒体通气会在广州番禺香江1号举行。记者从会上获悉,本屆时装周将于9月15日至23日在广州番禺长隆万博商圈举办,以“致敬梦想”为主题,9天时间呈现20余场发布会、50余场多元活动,汇聚200余个国内外品牌矩阵、超1000家企业直接参与。

■采写:新快报记者 王娟

首发首秀 全域联动 200+时尚品牌矩阵集结

据广东时装周新闻发言人陈韶通介绍,本屆时装周秉持“不止于秀,赋能产业”产业初衷,彻底打破传统时装周的单一发布属性,构建起“首发首秀、产业协同、场景破圈、生态融合”四大核心价值体系。

活动以万博时尚广场为主会场,联动香江1号、盈发大厦、万达广场、四海城等多个会场,打造集首发首秀、产业赋能、产销对接、消费联动、文化融合于一体的顶级时尚盛会,为广东乃至全国纺织服装产业转型升级、高质量发展提供系统性解决方案。

其中,最突出的关键词是“首发首秀”,9天20余场发布排满。双“金顶奖”设计师现场分享,来自中、美、日、韩等国家超200个时尚品牌矩阵,通过秀场发布、快闪活动、电商直播、云逛时装周等多种形态,全面呈现时尚创意最新趋势与原创设计硬核实力,打造粤港澳大湾区最具影响力的原创设计策源地与首发首秀中心。

即秀即卖 券票联动 打造“展+秀+会+对接”全链模式

与此同时,由广东省工业和信息化厅主办的2026“广货行天下”纺织服装



■2026广东时装周-秋季将于9月15日至23日在番禺长隆万博商圈举办。图为2026广东时装周-春季活动现场。

产销对接城市联盟九月专场促销活动,以及由广东省商务厅指导的“广货行天下”——广东纺织服装及鞋类行业联盟与拼多多对接的两场省级“广货行天下”活动依托时装周平台举办。联合深圳、汕头、佛山等核心产业带城市,汇聚潮州、普宁、沙溪、大朗和虎门等多个外贸基地,以“展+秀+会+对接”全链路模式,助力企业开拓市场、链接资源、实现商业

增量,切实解决市场拓展、渠道对接、品牌升级等核心诉求。

本屆时装周将彻底打破“秀场”与“市场”的边界。广州番禺万达广场总经理石远东表示,万达联动全省33座万达广场在时装周期间同步举办走秀和促消费活动,“即秀即卖、券票联动”机制将延续至中秋国庆档期,“让广东时装周,全省看得到;让秀场新品,消费者买得

到”。同时联动各大商业体,打造服装采购节、云逛时装周、商圈消费嘉年华等多元活动,让时装周的影响力从行业圈层走向大众消费市场。

活动还将举办广东时装周赋能大会、“非遗时尚焕新”等主题活动、瑶绣非遗工坊等超50场多元活动,同时重磅策划“番禺秀”IP,立体呈现番禺的产业链实力、文化底蕴与品牌力量,让时装周的影响力持续浸润,构建起“产业+文化+商业+艺术”的完整时尚生态。

链条完整 计划先行 超5万家时尚市场主体扎根番禺

“有人才、有企业、有平台,链条越来越完整,生态越来越成熟。”广州市番禺区科工商信局局长史飞告诉记者,作为时装周举办地,番禺的产业底气成为本届盛会的最大注脚。

据介绍,番禺集聚超5万家时尚市场主体、700多家“四上企业”,以希音、比音勒芬、茵曼等为龙头,带动3.4万家服装经营主体协同发展,“广州每三家服装企业,就有一家扎根番禺”。广东省服装服饰行业协会副会长侯东美表示,时装周持续把时尚品牌、设计师及产业链相关优质资源引入番禺,希望未来让更多中小服装企业从“看客”变成“主角”。