

“请3休13”拼出超长假期 出境长线游热度拉满

今年中秋国庆双节假期临近,旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛。近日,中秋、国庆双节“请3休13”的超长拼假方案成为大众热议话题,不少市民计划拼出13天超级黄金周开启远行模式。同时,随着中秋节车票开售,黄金周的抢票大战也拉开帷幕。出境旅游方面,“请3休13”的拼假方案利好10天以上的出境游长线市场。

火车票

■采写:新快报记者 许力夫 李佳文

中秋国庆假期火车票明日开售

由于今年中秋节小长假后请假3天即可休至国庆节长假,今年铁路中秋国庆假期运输也有所延长,9月23日启动,10月8日结束,长达16天。按照火车票提前15天开始发售的规则,今天(10日)可以购买9月24日中秋节前一天的火车票;9月17日可以购买10月1日国庆节

节的火车票。

有购买火车票需求的市民可以利用铁路12306App上的设置提醒,同时还可以使用购票信息预填功能,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时,一键提交订单即可。

多个热门线路将增开夜间高铁

据了解,双节假期全国铁路将启用高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。铁路部门表示,将依托12306大数据动态研判旅客出行需求,通过增开夜间高铁、高铁动卧,实施动车组重联、普速列车加挂车厢等方式,最大限度提升热门方向运输能力。

其中,9月25日、28日、30日及10月2日、6日至8日凌晨,京沪、京广、京哈等高铁干线将加开夜间高铁。9月23日、24日、29日、30日及10月1日、6日、7日、8日,在北京至深圳、南宁、湛江、珠

海、潮汕、昆明、香港,上海至惠州、佛山、广州、珠海,深圳至太原等区间,以及9月29日、10月6日北京至成都、贵阳,上海至宜宾,成都至深圳、珠海等区间增开高铁动卧列车,全力满足群众假日出行需要。

与此同时,铁路部门统筹开行“星光·燕赵号”“熊猫专列”“齐鲁1号·文物研学列车”“中国雪都·我的阿勒泰”等旅游专线,还定制开行歌迷专列、球迷专列,方便群众出游,打造特色消费新场景,助力服务消费扩能提质。

铁路部门建议用好候补购票功能

据铁路部门分析,今年中秋国庆假期旅客出行需求旺盛,部分地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况,一些热门车次、热门区间的车票可能会快速售罄。铁路部门建议,有出行需求的群众尽早规划行程,用好铁路12306起售时间查询、起售提醒等便民功能。

如群众暂时未买到心仪的车票,可充分利用铁路12306候补购票功能。铁路部门相关人员介绍,群众可最大限度

使用60个“日期+车次”的购票组合,选择的组合越多,候补成功率越高,铁路部门将根据候补需求数据及时在客流集中方向增加运力供给,新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。在时间允许的情况下,建议旅客可选择非紧张时段、非热门车次的车票,实行错峰出行。在直达车票售罄的情况下,12306还会推荐同车接续、中转换乘等最优方案,帮助群众买到目的地的车票。



出境游

出境游长线市场火爆 年轻客群成中坚力量

旅游市场普遍认为,“请3休13”的拼假方案利好10天以上的出境游长线市场。据预测,第一波出境游高峰将集中在9月25-26日中秋期间;第二波为10月1日国庆当日出发,以亲子家庭为主;第三波将在黄金周中段启程,通过节后拼假实现错峰出游。在“拼假”红利加持下,年轻客群已成为今年中秋国庆出境游的中坚力量。

据了解,“请3休13”的超长出行窗口期已经有力带动出境长线产品走俏。广州一家大型旅行社8月发布统计数据,今年9月底出发的超10天

出境长线产品收客量环比增长62%;瑞士、东欧、澳洲、新西兰、美国、加拿大、埃及等长线线路热度领跑市场,相关深度体验线路预订量环比增长50%。其中,19岁-39岁年轻客群出境游人次占比环比黄金周前增长10%。

价格方面,受机票、酒店等上游资源价格波动及拼假方案带动,中秋首发团及国庆正日等热门排期产品价格环比上涨20%-25%;黄金周中段出发的排期价格较出游高峰期回落15%-20%,错峰出游性价比凸显。

免签及签证便利地更受欢迎 有热门线路提前两个月售罄

值得关注的是,免签及签证便利的长线目的地成为游客出境游首选。土耳其、埃及、摩洛哥、南非、肯尼亚等中东非目的地,格鲁吉亚、阿塞拜疆、塞尔维亚、俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等亚欧目的地,古巴、巴西等美洲国家,依托办签便捷、出行门槛低的优势,叠加长线深度游玩属性,精准匹配游客超长假期出行需求,成为今年国庆出境游第一波热门目的地。

广州大型旅行社预订数据显示,上述目的地中,有的中秋首发团、国庆错峰团收客量环比激增约300%,部分热门线路已提前两个月售罄。

另外,亲子家庭受子女学业安排限制,出行时间相对固定,普遍选择国庆正日出发,偏好中短途线路。其中,韩国以及新马泰、老挝、印度尼西亚等东南亚免签及签证便利目的地,凭借“低签证成本+一价全含高性价比”优势,成为亲子家庭国庆中

短途游热门选择。以广州本地一家旅行社推出的国庆首日出发的“安心印尼7天”为例,该线路安排前往泗水布罗莫火山观看日出,独特的体验吸引大量亲子家庭报名,旅行社数据显示,该线路团内亲子客群占比近七成,较去年同期同款线路增长近两成。



省钱小妙招

有大型在线旅游平台支招,今年中秋国庆黄金周出游想省钱,核心在于主动错峰和巧用补贴。若假期中段出发,10月4日及之后机票酒店价格亦会大幅回落,尤其10月3日后的团期,价格回落空间较大。该平台还支招,市民游客出行前可以多关注目的地的文旅消费券,这些消费券往往覆盖酒店、门票、度假线路等丰富场景,相比单独购买可以节省一些旅行开支。



■8月9日,Y404次研学旅游专列从黑龙江齐齐哈尔站启程前往北京。这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司今年开行的首趟黑龙江至北京研学旅游专列,打造草原风情“移动课堂”,让孩子们在旅途中沉浸式感受文化魅力。 新华社发