



2026粤港澳大湾区老字号(文化)博览会今日启幕

500+老字号齐聚广州 广货亮新品加速走向全球

新快报讯 记者陆妍思报道 以“匠心守韵,湾区拓新”为主题的2026粤港澳大湾区老字号(文化)博览会于9月11日至13日在广州广交会展馆A区举办。本届博览会由广东省老字号协会主办,是商务部“老字号嘉年华”重点活动之一,预计吸引全国及粤港澳500余家老字号品牌参展,到场观众预计达12万人次,将打造华南地区规模最大、影响力最广、专业化程度最高的老字号全产业链交流合作平台。

十大展区覆盖全产业链

本届博览会以“全链条赋能、全渠道链接、全场景体验”为定位,构建展示、交易、对接、赋能、传播一体化平台,设立广东老字号形象展区、广东老字号企业品牌展区、港澳老字号企业品牌展区、全国老字号展区、创新赋能服务展区、采购对接(跨境平台)展区、原材料及供应链展区、粤手礼展示区、国货潮品及品牌广货展区和路演活动及技艺表演区十大板块,实现食品饮料、时尚服饰、医药健康、工艺美术等八大品类全覆盖。

据悉,本届博览会启动全球客商邀

约计划,邀请20余家海外商会、500余家海外采购商、10000余名专业观众到场一对一洽谈,并联动亚马逊、阿里巴巴国际站、eBay、速卖通等全球跨境平台,为老字号提供店铺运营、流量获取、合规风控、海外仓一站式支持,助力参展企业“一次参展,链接全链;三天盛会,布局全年”。本届博览会还新增了跨境商贸对接、数字非遗体验、供应链金融等服务,进一步强化全球化赋能与创新驱动。

广货加速走向全球

本届博览会汇聚全国及粤港澳500+老字号品牌参展。连续两年参展的中华老字号鹰金钱相关负责人表示,本次博览会上,鹰金钱全新升级展位形象,“E仔”和“C仔”两大IP形象将闪亮登场,现场设置互动打卡区,营造沉浸式体验空间。

展位上,鹰金钱集中呈现经典罐头、休闲食品鱼零食、广州塔联名新品等,同时开设5个直播点位,让无法亲临现场的消费者通过云端感受老字号博览会的精彩盛况,实现线上线下联动,进一步拓展老字号品牌与消费者沟通

的边界。

“鹰金钱正在积极拥抱‘广货行天下’行动,通过展会活动与IP联名,让老字号产品在更广阔的舞台亮相。”鹰金钱相关负责人在接受采访时介绍,鹰金钱与广州塔的联名新品,将岭南风味与城市地标IP深度融合,从美食升级为可带走的城市礼物。此外,继新春期间亮相美国纽约时代广场送祝福、参与“广货行天下·广州优品进东盟”首发活动后,今年10月,鹰金钱还将参加中华老字号(泰国)文化展,持续加快“走出去”步伐。

鹰金钱的积极参展,是广东老字号群体在“广货行天下”浪潮中集体探索的缩影。广州轻工集团组织旗下鹰金钱、华糖、双鱼、虎头等多家老字号企业共同参与本届博览会,以组团形式集中展现广货品牌矩阵实力。

本届博览会还与2026广东国际旅游产业博览会同期同馆举办,两大展会叠加联动,实现客流共享、资源互通、消费互促的协同效应。展馆内还设有“广货行天下”好物展销专区,集中呈现旅游商品、农特产品、非遗文创等品类,以展促贸、以展兴销。



■2025粤港澳大湾区老字号(文化)博览会。(资料图)

汇聚全球风味好物 2026中食展(广州)开幕

新快报讯 记者黄闻禹 陆妍思报道 9月10日,以“食尚中国,味来湾区”为主题的2026中食展®(广州)暨Food2China Expo在广州广交会展馆B区开幕,展期至9月12日。本届展会汇聚30个国家和地区近1000家展商携全球好物参展,同期举办“广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会”、Meat2China广州国际牛肉节等活动,推动海外品牌入湾、地标优品出海,构筑贯通全球风味与地方风物的华南食品贸易平台。

广州市贸促会副主任、广州国际商会副会长黄晓峰在开幕式上表示,广州作为国际商贸中心和粤港澳大湾区核心城市,始终致力于为全球食品企业搭建高效对接平台。他充分肯定本届展会在促进食品贸易、推动产业升级方面的重要作用,并期待各方借助展会机遇,深化合作、共享大湾区发展红利。

本届展会以广州为枢纽,同步承载海外优品入湾与地标产品出海双向功能。国际方面,澳大利亚、韩国、俄罗斯、西班牙等多国企业集中亮相,将以广州为“入湾”入口,完成从现场展示、渠道试单到华南分拨、全国铺货的衔接。国内方面,广东、海南、湖南、湖北、四川、贵州等20余个省市展团,携新会陈皮、潮汕牛肉丸、海南咖啡、湖南贡菜、宁夏六盘山牛肉、吉林人参等地理标志产品入场,让地方风物借广州走向更广阔市场。

开展当天,Meat2China广州国际牛肉节成为最具人气的现场板块。张掖肉牛、宁夏六盘山牛肉、固原黄牛、呼伦贝尔草原羊肉以及潮汕牛肉火锅、澳大利亚熟成和牛等一众区域品牌展商参展。空气里交织着潮汕牛肉火锅翻滚的骨汤香气、煎牛排的油脂焦香和炭火烤羊肉串的烟火气,观众排起长龙在各展位间试吃,直呼“过瘾”。

广东省牛产业发展促进会会长陈晓申指出,广东年消费牛肉突破百万吨,但大湾区自给率不足6%。“广货行天下·粤牧优品肉牛产销大会”将在Meat2China广州国际牛肉节现场系统呈现广东肉牛产业的破局路径——从数字化溯源管理平台上线,到“大湾区市场+全国资源”“广东品牌+全国基地”“广东标准+全国产能”深度协同机制的构建,推动全链条可追溯、全流程可管控,助力“内销深耕湾区、外销拓展全球”。



■观众排起长龙在各展位间试吃。
新快报记者 夏世焱/摄



▲活动现场
人气很旺。

◀“广货行天下”家
电家具专场对接活
动在中山举行。
李红云/摄

“广货行天下”走进中山黄圃： 5万款产品寻商机 AI家电成“新宠”

新快报讯 记者李红云报道 9月10日,中山市黄圃镇国际会展中心内人声鼎沸、客商云集。“广货行天下”家电家具产销对接城市联盟九月专场供需对接暨制造业赋能对接活动在此举行。活动与第38届中国家电交易会同期同地举办,旨在打造整机与配套协同、内贸与外贸并举的对接平台,助力企业拓市场、稳订单、提能级。

“每年都来黄圃逛展,在这里可以知道现在市场什么最‘火’、有什么新产品、新技术。”来自山东的烟灶经销商郭先生是交易会常客,他一边穿梭于各展位之间一边感慨。展区内,整机企业与电商、跨境平台、上游原材料企业面对面围坐洽谈,不少客商手持样品反复比对,供需双方从展会洽谈走向深度合作。据悉,本次活动吸引超500家企业齐聚,携5万款产品参展,预计采购客商超5万人次。

开幕式专门设置家电产业供应链新材料技术推介环节,为企业了解新材料、对接新技术搭建了交流窗口。

“广货行天下”行动与展会的结合,让企业实实在在尝到了甜头。中山市乐邦生活电器有限公司品牌事业部总经理刘曙光告诉记者:“省、市及镇政府领导来到现场指导,让有技术优势的产品推向全国,我们每年从交易会收获10%以上年度订单,希望借此结识新同行、启发研发新方向。”

广东麦享厨电器有限公司营销总监邓剑林也点赞该行动:“我们积极拥抱‘广货行天下’,重点展示训练一年多的‘AI油烟机’,未来将借这条通道把产品推向全球,做全球化布局。”现场,一批合作意向当场达成,产业链上下游协作平台务实高效。

作为举办地,中山既有扎实的家电

制造基础,也有连接市场的专业展会平台。数据显示,2025年中山拥有规上家电企业563家,实现营业收入1353.6亿元。南头、东风、黄圃三大专业镇联动发展,集聚格兰仕、华帝、奥马等一批行业龙头企业,产业配套完善、生态成熟。依托本土优势培育的中国家电交易会,凭借“前展后厂、产展一体”的特色,已成为全省家电产业资源集聚、成果转化的重要平台。

广东省工业和信息化厅党组成员陈绩表示,广东家电家具产业的底气在于规模,优势在于集群,未来在于智造。下一步,省工信厅将深入实施“人工智能+”行动,推动AI技术嵌入研发、制造、检测全链条;跟踪落地本次活动的意向成果,常态化打造“广货行天下”品牌,推动更多广东优质产品走向全国、销往全球。