

年年都有开渔节,但今年广东海滨寻鲜之旅特别火!

阳江海陵区、汕尾城区入选2026开渔季热门海味寻鲜目的地前十,海陵岛搜索热度较8月中上旬上涨82%,闸坡渔港周边酒店、民宿预订热度上涨47%

■8月16日,阳江海陵岛,广大渔民重整船具、扬帆出港。

2026年8月底至9月上旬,国内多片海域陆续结束伏季休渔,千帆出港、渔获归岸,一年一度的开渔大幕正式拉开。去体验“第一口鲜活海味”,成了不少市民游客周末出行的新念想。近日有大型在线旅行机构发布《2026开渔季海味寻鲜地图》,广东阳江海陵区、广东汕尾城区入选2026开渔季热门海味寻鲜目的地前十,稳居全国滨海寻鲜游第一梯队。依托优质渔港资源与鲜活头鲜海味,广东持续领跑全国秋季滨海微度假市场。

发布《2026开渔季海味寻鲜地图》的大型在线旅行机构统计显示,自南海开渔以来,广东阳江市海陵岛搜索热度较8月中上旬上涨82%,闸坡镇作为核心渔港打卡地,渔港周边酒店、民宿预订热度上涨47%,部分近海精品民宿周末房源提前3-4天就已售罄,寻鲜出游热度居高不下。

开渔热潮同时带动周边全域旅游升温,阳江大角湾等核心景区搜索量、门票及一日游产品预订量大幅上涨。不少游客奔赴渔港码头,等候渔船归港、挑选鲜活海产,还可自行采购海鲜返回民宿自行加工,沉浸式解锁寻鲜乐趣。从客群画像来看,年轻上班族是开渔寻鲜游的主力群体,占比接近四成,亲子家庭紧随其后。48小时周末微度假成为主流出行模式,很多都市游客利用周末奔赴滨海渔港,将逛渔市、买海鲜与滨海观光、渔村漫步组合在一起,形成“渔港+景区”的一站式短途游玩组合玩法。

另外一家大型在线民宿平台数据也显示,8月16日南海正式开渔,带动广东阳江海陵岛、闸坡镇以及广州南沙区民宿热度显著攀升。从客源地来看,北京、广州、江门、深圳、佛山、中山、长沙、云浮、东莞、南宁为排名前十的客源地,其中广东省内客源占绝对主体。客群结构上,90后为出行主力,占比超三成,80后家庭客群、00后年轻群体紧随其后;结伴出行与家庭携亲出游成为主流,二居室民宿的预订表现最为火热。

同程研究院分析,依托南海率先开渔的时间优势与优质滨海资源,广东开渔寻鲜游已完成从“美食打卡”到“文化沉浸式体验”的升级。“渔港寻鲜+滨海观光+民俗体验”的全新游玩模式,精准契合年轻群体周末微度假需求,有效激活县域滨海文旅消费潜力,为广东秋季短途文旅市场注入持续增长动能。

拆解

三大因素助力 寻鲜客热情高涨

1 交通配套超给力 坐上高铁可直达渔港尝鲜

刚过去的暑运是广湛高铁开通后首个暑运,作为粤西首条时速350公里的高铁,广州站出发最快一个半小时即可抵达湛江北站。线路暑运累计发送旅客约260.4万人次,日均发送旅客约4.2万人次。为迎接南海开渔季带来的客流叠加攀升,铁路部门加开列车保障运力供给;推出的“侨都海味”旅游计次票覆盖湛江北站、茂名南站、阳春东站、阳江站等站点,具备“一次购买、多段乘坐、多天有效”的优势,全面满足多元出行需求,方便旅客来渔港品尝海鲜。

连接广州、汕尾、汕头的广汕汕高铁则是寻味粤东海鲜的线路。今年暑运中,广汕汕高铁累计发送旅客约431.9万人次,日均发送旅客约7万人次。广州市民朱先生在开渔后就曾在周末坐该线路先去汕尾再去汕头。“高铁很方便,我从广州一个半小时到汕尾,第二天坐高铁去汕头一个多小时左右。一个周末就可以品尝两地的海鲜了。”



■旅客在湛江北站候车。

2 旅行社线路创新 主打沉浸式互动体验

作为广东极具地域特色的文旅节庆,今年广州本地旅行社的开渔节主题产品一改以往“岸边观船出海、简单海鲜就餐”的单向观光模式,主打沉浸式互动体验。广州一家大型旅行社组织出发开渔节主题游览线路中,游客既可亲身参与祭海祈福、拖网捕“头鱼”等传统开渔仪式,深度体验渔家民俗;也可品鉴千元级时令海鲜盛宴,抢先尝鲜开渔“头啖汤”;更能带走专属海味伴手礼留存旅途回忆,真正实现从“看开渔”到“参与开渔-品鉴开渔-带走开渔”的全链路沉浸式升级体验。

以“湛江3天”线路为例,游客可以去到特呈岛观礼开渔,体验深坑钓鱼、现捞现煮生蚝等特色项目,还可以在鼎龙湾16公里海岸线赶海。“台山2天”线路中,游客可亲身参与祭海祈福、放生、拖网捕“头鱼”、活捉石斑等五大开渔仪

式,晚间品鉴过千元一桌的千人渔宴。阳江“海陵岛、阳东3天”中,游客可以在双海滩看千帆列阵、观赏置家婚嫁巡游,品尝闸坡开渔宴,还可以到阳帆豆豉馆亲手工制作豆豉包。

一些亲子线路也更加注重海洋实景研学的体验价值。一位报名台山线路的家长表示:“以前孩子只在课本里见过‘耕海牧渔’,这次能亲手拖网捕鱼,比上十节课都管用。”

3 海鲜市集很便民 新鲜渔获能快速抵达

近日,“食在广州,鲜在黄沙——开渔鲜货·岭南海鲜市集”首期主题活动在黄沙水产中心三层展区盛大启幕,让市民在家门口就能尝鲜。

本次活动紧扣广州市提振消费专项行动部署,创新差异化海鲜消费新场景,打造“食在广州,鲜在黄沙”特色消费IP。有别于传统美食市集,活动最大亮点是让中高端海鲜更平价亲民,降低

中高端海产消费门槛,源头直供模式省去中间环节,推出了多档限时亲民特惠产品,把高品质、原生态的生鲜好物端上寻常百姓餐桌。

本土时令鲜货板块亮点十足,优选广东博贺渔港开渔第一手新鲜渔获,全程采用先进船冻工艺锁鲜,最快6个小时就能抵达广州,肥美鲜嫩的马鲛鱼、金鲳鱼、火箭鱿鱼、石斑鱼、黄花鱼等当

季爆款渔获琳琅满目,全方位展现食在广州的岭南地道鲜味底蕴与特色海洋饮食文化。

现场推出的“现场选鲜、即时加工、即刻品尝”一站式便民服务,吸引了众多市民朋友打卡体验。“以前就爱逛黄沙买海鲜,现在市场方创新搞了这个海鲜市集,价格更亲民,体验也升级了。”有来品尝的市民开心地说。

声音

岭南控股首席运营官、广之旅总裁吴建发:广东滨海旅游正向“玩海、品海、懂海”深度转型

“开渔节凭借季节性、稀缺性、民俗性三大先天优势,成为激活广东滨海文旅市场的关键引擎,精准撬动大湾区短途出游需求。”吴建发指出,“节庆+沉浸式体验”的产品模式,正推动广东滨海旅游从“看海”向“玩海、品海、懂海”

深度转型,对提振县域滨海文旅消费、盘活渔港资源具有重要带动作用。

“今年开渔节系列团火热成团,充分印证了本土季节性节庆文旅产品的市场号召力。”据透露,广之旅下一步将继续深挖广东滨海文旅资源,围绕渔港

民俗、海洋非遗、海岸风光、时令美食等特色内容,迭代升级海岸线沉浸式主题产品矩阵,推出更多适配全年龄段、高体验感、高文化属性的滨海节庆线路,持续激活省内滨海文旅消费活力,擦亮广东滨海民俗旅游名片。