

## 本地

## 3000万元!“金秋文旅消费季”惠民补贴来了

**新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道** 9月10日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,广东省文旅厅将于9月11日至10月31日,开展2026年广东“金秋文旅消费季”惠民补贴活动,面向境内外来粤游客和广东本地居民发放总计3000万元的文旅消费券,诚邀八方宾客共赏南粤秋色、乐享金秋文旅红利。

本次活动设线下、线上两个专场,线下专场委托银联商务承办,线上专场联合飞猪(联动大麦)、同程、携程(联动去哪儿、trip.com)、美团(联动大众点评、猫眼)、抖音等平台发放。活动覆盖中秋、国庆重要节点,向全球友人发出“一

年四季来广东”的诚挚邀请。

市民游客可通过银联云闪付“一票游广东”小程序和飞猪(联动大麦)、同程、携程(联动去哪儿、trip.com)、美团(联动大众点评、猫眼)、抖音等平台购买指定文旅产品服务,享受满额立减优惠,最高可减500元。活动期间每日10时准时发券,数量有限、领完即止。

广东文旅消费券适用场景丰富,可用于活动商户提供的酒店民宿住宿、景区门票、文艺演出票,省内游、国内游(含湾区游)、入境度假线路和“酒店+餐饮”“酒店+景区”“景区+餐饮”等“文旅+”套餐产品;同步覆盖省内智慧旅游、低空旅游、邮轮游艇旅游、赛事旅

游、乡村旅游、工业旅游、冰雪旅游、研学旅游、银发旅游、亲子旅游、旅游演艺、文物主题游以及相关新业态产品、新场景服务等,全方位满足市民游客的文旅消费需求。

活动期间,每个阶段同一用户在同一平台、同一类别仅可核销一张消费券,消费券不可拆分、不可提现、不可售卖。使用消费券购买的文旅产品和服务等,最晚使用期限为2026年11月30日(含)。

本次金秋文旅消费券具体领用细则以各平台活动页面展示为准,请市民游客按照页面指引核销消费券,避免违规操作导致无法享受优惠。

## 广州金融业总资产首次突破14万亿元

**新快报讯 记者毛毛雨报道** 9月10日,广州市社科院举办《广州蓝皮书:广州金融发展报告(2026)》发布会暨“十五五”时期金融赋能广州未来产业发展研讨会。会上,据中共广州市委金融委员会办公室副主任、广州市地方金融管理局副局长俞薇介绍,今年上半年,广州全市金融业增加值1721.41亿元,同比增长8.4%,占GDP比重达10.7%;各项存款余额超10万亿元,金融业总资产首次突破14万亿元。

据介绍,今年以来,全市金融系统全力以赴拼经济稳增长,助力全市经济稳中有进、向新向优发展。在金融招商方面,积极协调推进中国国新控股(广东)有限公司在南沙注册成立;广州金控集团旗下广州广金数科有限公司获批成为广州首家国资背景的持牌企业征信机构;易方达基金获批在穗设立科技子公司;工银金租在南沙落地飞机租赁公司。

围绕金融“五篇大文章”的落实层面,广州着力推动信贷结构精准优化,引导金融资源向先进制造、科技服务等重点领域倾斜。通过“益企共赢计划”等载体,构建全周期金融产品矩阵,有效缓解科技型、制造型中小企业的融资瓶颈。同时,加快构建耐心资本培育体系,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技,为未来产业蓄势赋能。

蓝皮书提出,广州要推进国有资本向未来产业集中,提高未来产业国有资本专业化运作能力,具体包括推动国资创投机构建立公开遴选机制;鼓励国有企业参与设立未来产业风投、创投机构;支持未来产业风投创投知名机构在穗设立区域性总部;健全未来产业国资创投中介服务体系等。

一站式沉浸体验前沿科技  
广东省科普创新展19日启动

**新快报讯 记者陈慕媛报道** 2026年广东省科普创新展启动仪式将于9月19日在广东科学中心岭南厅举行。

本届创新展主场展览总面积超1.2万平方米,超过110个展位参与展览,设置广东科技创新重大成果展、科学家精神与科技梦想展、科创生态集群展、互动体验与产业赋能展四大主题板块,设立中国科学院广州分院、广东省科学院、湾区·国际科技交流联合方阵、大院大所·高校方阵等科创方阵展区,同步设有人工智能、智慧健康、乡村振兴、智趣科创、科普集市等多个专题展区,让公众在一站式沉浸体验中“可感、可展、可用”地触摸前沿科技。

本次活动设置3000张免费门票,超过10000份奖品现场放送。市民可通过“广州科普资源”线上小程序报名,一票畅玩2026广东省科普创新展和科学中心,多维互动打卡领取科普文创。

第12届广州国际渔博会开幕  
600余家头部渔企齐聚羊城

■9月10日,第12届广州国际渔博会在琶洲广交会展馆正式启幕。新快报记者 观显锋/摄

**新快报讯 记者林翠珍 通讯员海宣报道** 9月10日,第12届广州国际渔博会在琶洲广交会展馆启幕。展会联动广州国际海洋牧场展、水产养殖展、食材供应链展四展同开,展览规模3万平方米,600余家海内外头部渔企齐聚现场,链接全球82个国家和地区专业采购资源。据悉,本届渔博会将持续至9月12日。

依托粤港澳大湾区对外开放枢纽优势与RCEP经贸红利,本届展会

国际化成色持续走高。泰国官方展团亮相现场,多家泰国顶尖水产集团集中展出优势品类;美国、韩国、厄瓜多尔、阿根廷、塞内加尔、毛里塔尼亚等20余个渔业主产国企业及机构同步参展,跨境渔业贸易渠道全面打通。

国内产业矩阵强势集结,山东、福建、浙江、江苏、辽宁等渔业强省精锐齐聚;广东重点打造羊城鱼鲜、湛江海洋牧场、清新桂花鱼等区域公用

品牌特色展团,汇聚海大、恒兴、粤海、广远渔业等龙头企业,叠加智能装备、海洋新材料、环保科创企业集群,展现中国渔业现代化、智能化、品牌化硬核实力。

第12届广州国际渔博会正持续发挥华南渔业规模最大、规格最高、专业性最强、国际化程度最优的平台优势,助力中国渔业“入湾出海、联通世界”,赋能现代渔业转型升级与蓝色经济高质量发展。

广州探索“门前三包”智慧监管  
6.69万个责任主体有了“数字身份证”

**新快报讯 记者李佳文 通讯员成广聚报道** 一张二维码,正在成为广州“门前三包”管理的新入口。2026年,广州全面启动新时代“门前三包”责任制提质增效行动。目前,全市6.69万个责任主体已生成“数字身份证”,责任主体是谁、责任区在哪里、履责情况如何,正逐步由分散信息转化为可以动态更新的数字档案。

## 一张码串起责任告知、巡查和整改

目前,广州正面向市、区、街(镇)三级推进“门前三包”智慧监管平台建设,平台包括一套全市统一的二维码、一个涵盖商铺基础信息的数据库,并设置基础数据采集、商户整改反馈、市民投诉、工作人员巡查、数据分析决策五大功能。

在实际使用中,系统以“一店一码一档”为基础,为责任主体生成专属二维码,相当于一张“数字身份证”。同一张码连接起市民、商户和管理人员:商

户可以在线查看和签订电子告知书,对管理部门转办的问题进行整改并拍照反馈,也可以反映自身难以解决的问题;市民发现相关市容环境问题,可以扫码提交;工作人员巡查时,则可查看商户基础信息和问题办理情况,记录检查、整改过程并上传系统,实现问题发现、转办、处置和反馈线上流转。

在越秀区洪桥街,85家商户已试点推行“一店一码”,巡查记录动态更新。二维码与基层网格巡查相衔接,将商铺基础信息、责任落实情况和问题整改记录统一归集。“以前签完责任书,时间久了具体要求就模糊了。”有商户说,“现在相关责任和要求更加清楚,巡查人员发现问题也能及时提醒,我们整改起来更有针对性。”

## 数字工具连接更多治理力量

“一店一码一档”解决的是责任信息如何归集、问题如何流转,但“门前三包”最终仍要落实到日常履责。数字化

管理逐步铺开的同时,广州各区也在探索通过商户自治、柔性劝导等方式,让更多主体参与街区治理。

在南沙区,今年7月首次亮相的“图南城事女子勤务队”,通过“柔声普法、温情劝导”等方式,引导商户扫码、共同查看店铺专属电子档案。海珠区探索“街区主理人”制度,从诚信经营、群众认可的商户负责人中推选主理人,目前已有18名“门前三包”街区主理人;荔湾区已组建21个商铺自治联盟,由大型市场和沿街商户参与自律管理、互相监督。数字工具由此与商户自治、人工巡查、沟通劝导等线下治理方式形成衔接。

目前,“门前三包”智慧监管系统正在各区开展试用,已录入商户信息超过5万条。广州城管部门有关负责人表示,未来将根据实际情况逐步扩大试用规模,鼓励各区拓展特色应用,继续以智慧化手段推动“门前三包”责任制长效落实提质扩面。