

城事

全球近50个国家和地区参展

1200余家文旅企业汇聚

近50场活动轮番上演

一站式“逛”遍全球！广东旅博会开幕

市民可免费逛展,将持续至9月13日;广东金秋文旅消费季同步启动

9月11日,2026广东国际旅游产业博览会(下称“旅博会”)在广州广交会展馆A区开幕。全球近50个国家和地区的文旅机构、超100个优质旅游目的地及1200余家文旅企业汇聚现场,近50场配套主题活动轮番上演,全方位展现广东文旅产业发展新成果、新态势与新活力。

本届旅博会将持续至9月13日,公众可通过“CITIE广东旅博会”微信公众号实名预登记,免费获取电子入场凭证,亦可凭身份证在展会现场办理登记,建议市民尽早完成预登记,错峰参观。

■采写:新快报记者 李佳文

■摄影:新快报记者 夏世焱



■逛展市民了解出发目的地和优惠。

推出入境游一站式旅行服务

今年旅博会智汇湾区入境游展区集结了12家参展机构,展示入境旅游发展成果:通过邀请权威机构解读过境免签政策,推介机场与邮轮母港等口岸入境便利化服务;集中展示多元入境支付便利举措,推广“即买即退”自助退税服务,展出AI同声翻译设备与入境游智能服务终端解决方案;同步推出入境游一站式旅行服务,以及广东乃至全国“一程多站”旅游产品,展示岭南特色文创新品,推介粤港澳旅游畅玩年票,全方位展现入境旅游全新服务供给,彰显大湾区承接国际游客、服务跨境文旅市场的硬核实力。

本届展会国际参展阵容亮点十足,老挝紧扣“中老友好年”、中老建交65周年、中老铁路通车五周年重要契机,重点推介琅勃拉邦等世界遗产资源;乍得首次来华参展,集中展示该国独特自然景观、国家公园及文化遗产;格鲁吉亚推介古丝绸之路文旅资源及特色葡萄酒产业;捷克、冰岛、克罗地亚、葡萄牙、挪威、科威特、卡塔尔、越南等多个国家集中参展。面向多元化出行需求,展会特设多个B2B主题展区,奢华定制游展区汇聚韩国、柬埔寨、墨西哥、马来西亚等目的地。

发放3000万元文旅消费补贴
超500家老字号“广货行天下”

展会首日,2026广东金秋文旅消费季同步启动,面向境内外来粤游客和广东本地居民发放总计3000万元文旅消

费补贴。旅博会现场,参展市场主体集中释放多重消费红利,形成“政府补贴+企业让利”双向赋能的良好效应。广东中旅、广之旅、广州携程、康辉旅游、广东青旅、假日通国旅、周游国旅、中旅旅行等旅行社现场提供近万款优质文旅产品,推出“第二位半价”“买一送一”等让利活动。

新快报记者了解到,本届旅博会积极响应“广货行天下”工作部署,搭建好物展销对接平台。大湾区老字号博览会汇集广州酒家、陶陶居、李锦记、清心堂、宝生园、新宝堂等超500家老字号及非遗品牌,集中展销广货好物与国潮新品;国际商品消费展区荟萃“一带一路”沿线国家和地区特色消费品。海内外名品同场亮相,为广大客商与市民带来一站式选购体验,推动老字号展现国货新活力,助力广货品牌扬帆出海、优质好物通达海内外市场。

全新增设国际医疗旅游展区

本届旅博会全新增设国际医疗旅游展区,广州国际医疗旅游服务中心联合6家国际医疗试点医院参展,呈现一体化跨境国际医疗旅游全链条服务体系。展区推介多语种陪诊、远程会诊、签证协助、商保直付、跨境转诊等一体化服务,推出涵盖高端康养体检、广府非遗、老字号美食品鉴的医疗康养线路产品,集中展示国际服务实力,带来多元化国际医疗康养体验。

广州国际医疗旅游服务中心副总经理罗倩表示,广州地处粤港澳大湾区,交通的便利性和入境政策的便利性

都是发展国际医疗的优势。今年初广州市卫健委还印发了一个关于入穗就医人员签证延长办理的指南,“这个也为那些以就医为目的而入境的旅客做了一个很好的指引。”



■记者逛展

■一些展馆以精彩表演增强吸引力。

老广组团囤特价游产品 “银发族”出游意愿强

由于每年旅博会不仅能囤今年的特价线路,还能优先锁定次年上半年的优惠,因此一直受到广大出游族的热捧。新快报记者昨天早上9时30分就在地铁新港东站碰到成群结队的逛展族。由于开幕日是周五,首日早上冲进会场的很多都是会玩的“银发族”。

老广张先生和太太10时就来到现场比价,3999元的“俄罗斯8天”、6666元的“格鲁吉亚7天”让他们很是心动。“选择多、价格实惠,每年都肯定来淘一下。”老张乐呵呵地表示,最后锁定了享

受“金秋文旅消费券”优惠的南沙母港邮轮航线“爱达·花城号”首航。

据悉,政府补贴与企业让利的叠加,是旅博会优惠“含金量”的重要来源。广东省文化和旅游厅推出“金秋文旅消费券”——分为满2500元减500元、满1500元减300元、满1000元减200元、满500元减100元、满200元减40元5个档次。备受关注的南沙母港邮轮航线今年被特别纳入了“金秋文旅消费券”使用范围,广州有旅行社的“爱达·花城号”首航航次产品可享受此优惠,最高可减500元。

瞄准大湾区市场 宁夏六盘山牛肉亮相中食展

新快报讯 记者陆妍思 黄闻禹报道 9月11日,2026中食展(广州)暨广州国际食品食材展上,“大美六盘山好牛好味道”固原市农文旅商暨宁夏六盘山牛肉宣传推介大会精彩举办,面向粤港澳大湾区集中展示推介宁夏

六盘山牛肉、固原产业发展与文旅资源优势。

推介会上,固原市委副书记常学文向粤港澳大湾区各界人士发出诚挚合作邀约:“期待与大家携手并肩,共享固原的生态之美、文化之韵、发展之机。”

本次推介大会形式新颖、内容充实,搭建起固原与大湾区产销对接、文旅互通、商贸共赢的优质平台。活动现场,固原市以“一方净土、一大产业、一口鲜香”三个维度作“固原优品 高端食

材——宁夏六盘山牛肉”主题推介,精炼解读六盘山牛肉独特竞争力。现场还为10家广州本地农特产品销售企业授牌,深化两地商贸合作纽带。

本次中食展,固原市25家特色企业集中亮相,带来冷鲜原切牛肉、各类牛肉深加工熟食及六盘山文创伴手礼等多元产品。现场特设烹饪体验区,现煎牛排、现煮牛肉丸、泾源香酥牛肉饼等特色美食,吸引了众多客商、市民排队品鉴、采购洽谈,达成多项批量订货意向。



■展会上,现煎牛排、现煮牛肉丸等特色美食,吸引了众多客商、市民排队品鉴。