

习近平出席金砖国家领导人第十八次会晤第一阶段会议并发表重要讲话 中国将于明年主办金砖国家领导人第十九次会晤 愿同各方开启金砖合作第三个“金色十年”

据新华社电 当地时间9月12日下午,国家主席习近平在新德里出席金砖国家领导人第十八次会晤第一阶段会议。

习近平发表题为《共担时代责任 勇做先锋力量》的重要讲话。

习近平指出,今年是金砖国家合作20周年。20年来,金砖合作机制不断发展壮大,展现出蓬勃生机活力,成为当今世界最具影响力的新兴市场和发展中国家合作平台。这是自立自强的20年。金砖国家积极探索符合自身国情的发展道路,成为新兴市场和发展中国家联合自强的典范。这是风雨同舟的20年。金砖国家携手应对国际金融危机、新冠疫情、气候变化等挑战,坚定维护全球南方共同利益,为世界提供稳定性和正能量。这是成果丰硕的20年。金砖国家

实现历史性扩员,建立起全方位、多层次合作架构,迈入“大金砖合作”高质量发展新阶段。

习近平强调,当前,世界百年变局加速演进,全球南方卓然壮大,世界多极化不可阻挡。与此同时,单边主义、强权政治逆流涌动,多边主义和国际秩序受到冲击,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。金砖国家要坚定站在历史正确一边,勇做时代先锋,引领国际秩序朝着更加公正合理方向发展,携手推动构建人类命运共同体。

一要做促进创新发展的先锋。牢牢把握主动权,加强人工智能合作,鼓励开源开放、合作共享,推动务实合作向新而行、向高攀登。欢迎金砖各国积极参与世界人工智能合作组织。中方提出金砖国家人工智能赋能新型工业化倡议,愿

同各方共同打造更多研发和应用成果,深化产业链供应链合作。

二要做维护和平稳定的先锋。秉持共同、综合、合作、可持续的安全观,反对冷战思维和阵营对抗,反对侵犯别国主权、干涉别国内政,建设性参与热点问题解决,为寻求标本兼治之道作出金砖独特贡献。中方愿同金砖成员一道,为实现中东海湾地区和平安宁发挥应有作用。

三要做推动文明互鉴的先锋。弘扬全人类共同价值,倡导文明交流互鉴、和合共生。办好金砖国家人文交流论坛,分享治国理政经验,为国与国关系稳定发展汇聚正能量。深化文化、旅游、教育等合作,加强青年交流,促进民众常来常往、相知相亲。

四要做改革完善全球治理的先

锋。顺应国际关系民主化大势,推动构建更加公正合理的全球治理体系,维护联合国权威。支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,抵制一切形式的保护主义措施。引领网络、外空、深海等新疆域全球治理,提升全球南方国家话语权。

习近平强调,二十年风雨兼程,团结合作始终是金砖事业发展的力量之源。要坚持坦诚相待、求同存异,尊重彼此核心关切,以沟通对话增进相互理解、妥处矛盾分歧,确保金砖合作行稳致远。中国将于明年接任金砖主席国,主办金砖国家领导人第十九次会晤。中方愿同各方凝聚共识、开创未来,开启金砖合作第三个“金色十年”,共创繁荣进步的光明前景。

蔡奇、王毅等参加。

思想耀岭南

从《一路生花》近年火到海外,到《嘉禾望岗》今年火爆出圈,广东这片热土藏着流行音乐唱响时代的密码。近日,《思想耀岭南》制作团队走进广州羊城创意产业园,与腾讯音乐娱乐集团副总裁、广州酷狗计算机科技有限公司董事长傅鸿城深度对话,探寻一家音乐公司如何坚守文化使命,赋能城市文旅产业发展、推动华语音乐出海的故事。

■羊城晚报记者 董柳 李妹妍

“让主旋律歌曲本身成为顶流”

问:2022年,一首诞生于广东的歌曲《一路生花》,被亿万人传唱。在您看来,是什么原因让这首歌脱颖而出成为国民爆款?

答:已经过去了4年,这首歌每天还有上百万的播放量。这首歌曲把普通人对美好生活、美好爱情的向往写到歌词中,加上酷狗音乐人温奕心的倾情演唱,造就其成为时代精品。

我相信,10年、20年后,依然还会有很多用户会唱,《一路生花》也将成为一个时代的印记。

问:包括《一路生花》(2024特别版)在内,酷狗音乐的很多主旋律作品深受用户喜爱,主导创作和推广的作品两次获精神文明建设“五个一工程”奖。从一“花”盛放到百花齐放,酷狗音乐是怎样解答主旋律流行化这个时代命题的?

答:我们通过挖掘、扶持所有网络歌曲中正能量、主旋律的作品,让用户选出一些兼具品质和时代精神以及用户反复去听、乐于传播的歌曲,让它们脱颖而出。

我们始终坚持:好听才是硬道理,流行才是主旋律;让主旋律歌曲本身成为顶流,而不是让主旋律去追赶流量。

问:您多次提到用户,在您看来,用户对酷狗音乐有什么样的意义?

答:如果把酷狗比作一个人的话,那么他刚刚22岁,正值青年时期。我们要

让世界的歌单里有更多优秀中文歌曲 ——对话傅鸿城

配的音质音效。

问:如今,人工智能应用于千行百业,其介入音乐创作的情况是怎样的?

答:在创作端,我们通过AI辅助创作。比如,音乐人在没有找到灵感的时候,可以哼唱一段旋律,AI可以给其智能补全。再比如,智能作词平台也能让作词人在灵感没有喷涌时找到创作灵感。

截至目前,在酷狗音乐,用AI唱歌和AI做歌的用户,已经超过1000万,发表了接近2000万首作品。越来越多的用户用AI创作歌曲表达情感。现在我们常提新大众文艺,音乐创作已不再是少数人的“专利”,而是每个人都能做的事情。这是真正的“全民创作时代”——人人都是音乐人,人人都是文化传播者。

问:酷狗音乐走过了20多年,坚持了什么,变化的又是什么?

答:纵观酷狗音乐发展的22年,始终坚持用科技创造音乐的无限可能,不变的是对用户体验的坚持和对技术创新的追求,变化的是不断突破边界,追求用户体验的极致。

“华语音乐出海迎来前所未有的时代机遇”

问:包括《一路生花》在内的很多优秀歌曲,在海外也备受喜爱。这是怎么做到的?

答:随着我们国家综合实力越来越强,国人也更加自信,更多好的品质音乐能够走出国门被听到。3年多前,我们就想着如何把中国好的品质音乐推广到海外去。

我们先把原版推出去,很多海外用户发现旋律非常好听,但听不懂中文,我们就想着出一些本地化语言的版本。我们找当地的音乐人重新填词,再进行宣推,传播量一下就上来了。我们还发现,一些歌曲在海外走红之后,国内中文版本的播放量也会随之增高,很多海外用户找来中文版本,形成对中国文字甚至中国文化的了解。这也让我更加坚信:

语言的尽头是音乐,音乐是无国界的。

问:酷狗音乐出海的重点区域是哪里?未来有怎样的布局?

答:酷狗音乐选择把东南亚作为音乐出海、文化出海的重点区域。未来,我们尝试将东南亚模式复制到欧洲、美洲更多国家,目标是让世界的歌单里有更多优秀中文歌曲。

问:走在音乐出海路上,您看到了什么?

答:虽然面临文化差异等挑战,但中国的声音、国际声量在逐步提高。当下,我们深切地感受到,华语音乐出海迎来了前所未有的时代机遇,一个显著的信号是,在一些海外主流社交平台上,现代华语流行音乐的话题热度,呈爆发式增长。

问:2025年,中国音乐产业总规模突破5000亿元。从PC时代到AI时代,越来越多的音乐企业把目光投向更广阔的世界版图。您怎样看待音乐企业文化出海使命?

答:作为中国文化出海的重要力量,我们不仅希望在全球数字音乐市场持续提升竞争力,更希望以音乐为桥梁推动中国音乐、中国故事、中国文化走向世界、深入人心。这是值得长期坚守的一份文化使命。我们未来3到5年的目标,是希望把酷狗文化的厂牌做成世界前五的版权公司、唱片公司。

问:作为一家在广东扎根、成长的企业,您怎样看待广东这片发展土壤?怎样看待企业与时代的关系?

答:广东孕育了非常多的优秀科技企业,酷狗只是其中一家。酷狗这20多年,踩准了PC互联网、移动互联网、AI应用三个浪潮,这不是运气,而是对技术趋势的笃定。时代造就了酷狗,酷狗也用音乐回应了时代。

音乐产业的繁荣从来不是靠一个平台的独奏,而是靠一群同行者的合奏。我们想要建设的不是一座孤峰,而是一座连绵的山脉。时代给了中国更大的舞台,期待音乐平台和中国音乐人一起创造兼具时代特征和群众喜好的品质好歌。