

当食品有了专属“数字身份证”

数字标签走进大众生活，是安全护盾还是营销噱头？

买食品时字太小看不清？包装信息太多写不下？今后，这些问题都能通过数字标签轻松解决。

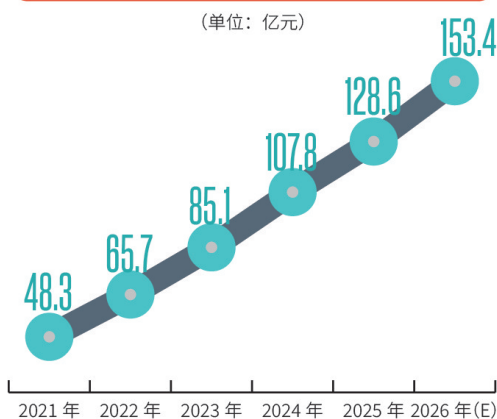
2026年，全国预包装食品数字标签（以下简称“数字标签”）试点全面铺开，食品的专属“数字身份证”正式走进大众生活。所有试点商品包装附上专属二维码，消费者一键扫码，即可解锁纸质标签无法承载的完整信息。不同于传统包装的有限展示，数字标签可呈现完整原料溯源、添加剂通俗解读、致敏交叉风险、批次检测报告、仓储冷链记录等细节，彻底打破纸质标签的版面局限。

这项即将在2027年强制落地的新规，被视作破解全民食安焦虑的民生利器。但对普通市民而言，二维码究竟是真正的消费保障，还是流于形式的新噱头？有调查数据显示，真实的使用门槛、信息漏洞、认知误区，依旧困扰着消费者。

■策划：新快报记者 罗韵 ■采写：新快报记者 罗韵 ■制图：廖木兴

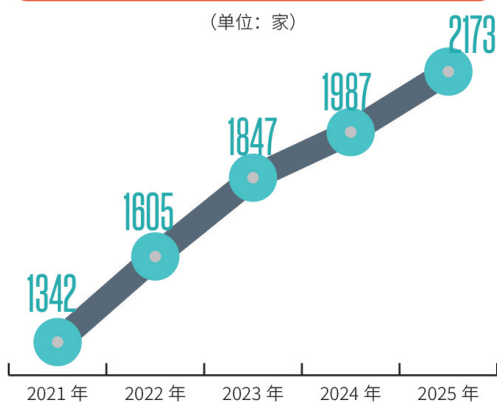
全国食品安全溯源解决方案行业市场规模

(单位：亿元)

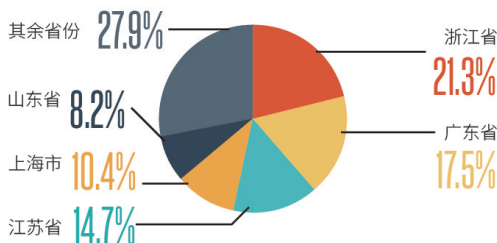


全国食品安全溯源服务商企业存量

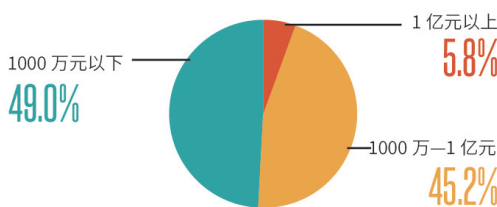
(单位：家)



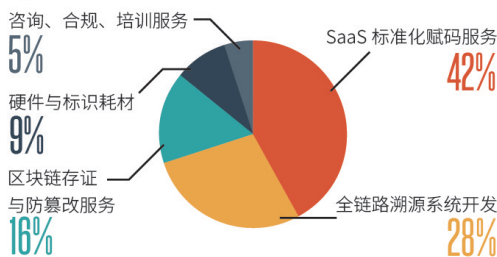
全国食品安全溯源服务商省份分布



全国食品安全溯源服务商注册资本分布



细分赛道业务结构



01 数字标签赋予普通人知情权 广东2700余款试点商品已面世

走进广州各大商超、社区便利店，预包装食品早已成为都市家庭日常采购主力。儿童零食、代餐饼干、网红烘焙、速冻预制菜、进口乳制品摆满货架，但看似丰富的选择背后，藏着无数普通人的选购难题——传统纸质标签上的字体极小、配料专业晦涩、外文标签看不懂、致敏提示不醒目。不少市民采购时都难免带着焦虑：是否含有添加剂？这些添加剂到底安不安全？进口食品有没有正规检疫？孩子吃的零食会不会暗藏致敏风险？

相关调查报告显示，全球超60%的消费者存在食品信息认知障碍，普通民众难以通过传统标签完整判断食品安全性。这个问题在全球各个国家都普遍存在——欧美、日本等国家虽早已探索食品溯源体系，但均以监管端管控为主、消费者端开放为辅。欧盟Trace Map溯源系统侧重跨境监管核查，普通民众查询权限极低；日本食品数字化标识以企业自愿试点为主，无统一民生服务标准；美国食品溯源体系分散，没有面向全民的通用查询渠道。

相较于海外侧重监管治理的模式，我国数字标签制度则是一场以“消费者知情权”为核心，全国统一标准，通过法定落地的食品数字化改革。2025年新版《食品安全国家标准预包装食品标签通则》明确，数字标签为纸质标签法定补充形式，只做信息加法、不替代传统标签，兼顾老年群体纸质阅读习惯与年轻群体精细化查询需求，适配全年龄段消费者。

广东作为全国首批试点省份，2026年二季度数据显示，省内超130家食品企业参与试点，2700余款商品上线数字标签，重点覆盖家长最关注的儿童零食、家庭高频消费的预制菜、争议最多的进口食品。新规落地的目标直指都市人群消费痛点：看不懂专业配料、查不到溯源信息、辨不清宣传真伪。

新快报记者走访发现，目前试点商品已在山姆会员商店、华润万家、永旺AEON、盒马鲜生各门店，以及金龙鱼、玛氏、百事、康师傅和蒙牛等试点品牌在天猫、京东的旗舰店，还有朴朴、美团优选和叮咚买菜的广州区域面世。

02 超七成消费者主动查看配料表 但近半人表示无法判断

有调研数据还原了当下国人真实的食品消费状态，大众对餐桌焦虑并非过度敏感，而是源于实实在在的信息不对称。

中国消费者协会的数据显示，72.3%的消费者选购食品时会主动查看配料表，足以说明大众健康意识已全面觉醒。但与之矛盾的是，48.6%的受访者表示，仅凭纸质标签无法做出安心的选购判断，近半数人看似认真核对，实则依旧盲目消费。

消费者最想获知的四类关键信息，恰恰是纸质标签最缺失的内容。61.2%的市民关注原料真实产地，53.7%希望看懂添加剂用途，49.1%在意致敏交叉污染风险，46.8%想查看批次检测报告。而这些关乎饮食安全的核心细节，受印刷版面限制，几乎无法在传统包装上完整展示。

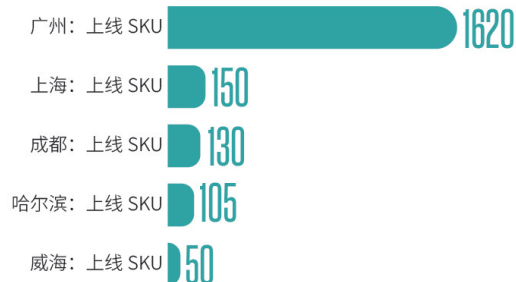
针对大湾区市民的专项调研更具地域参考性。华南农业大学经济管理学院调研显示，都市消费人群对数字标签存在明显的认知分层与能力短板。68.4%的市民愿意尝试扫码查询，但仅22.7%能区分有效安全信息和商家营销广告，仅有16.3%知晓数字页面内容可在后台修改。

这组数据表明：绝大多数消费者对数字标签抱有绝对信任，默认扫码所见即为真实权威内容，却不懂甄别信息漏洞，极易被美化后的线上内容误导。

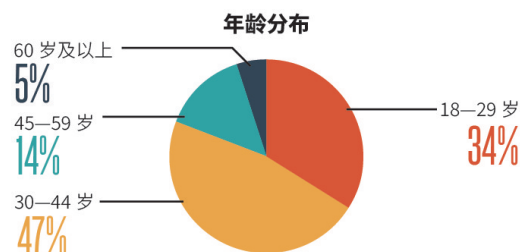
细分人群痛点更加突出。家长群体是食品消费最焦虑的群体，也是信息盲区最大的群体。调研显示，超六成家长无法区分食品添加剂合规剂量与超标风险，容易陷入“谈添加色变”的盲目恐慌，或是轻信“零添加”营销噱头放松警惕。过敏体质、控糖减脂、慢病人群的饮食风险则长期被忽视，纸质标签不标注生产线交叉污染风险，不区分天然糖与添加糖，导致精准避坑难度极大。

全国食品数字标签试点城市 TOP5

(单位：款)



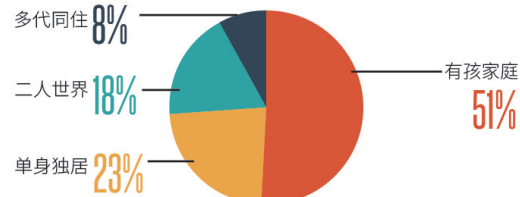
全国食品数字标签消费者整体画像 (C端)



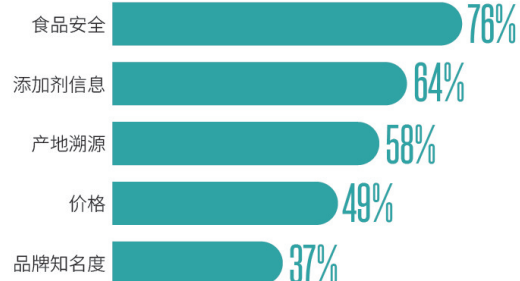
性别分布

女性 62% 男性 38%

家庭结构



关注点 (多选)



扫码意愿分布

