



时政

第38届广东时装周开幕,广东省服装行业高质量发展三年行动计划同步发布

营收超2000亿元 产量35亿件 广东服装业锁定2028年发展目标

新快报讯 记者王娟 实习生戴丽娜报道 “到2028年,力争全省规模以上纺织服装、服饰业营业收入超过2000亿元,服装产量达到35亿件……”9月15日,2026广东时装周一秋季(第38届)在广州番禺万博时尚广场开幕。会上,省工业和信息化厅正式发布《广东省服装行业高质量发展行动计划(2026—2028年)》,明确支持在广州举办“广东时装周”,打造国际化时尚首发首秀平台与供应链精准对接平台等具体布局。

每年举办多场产销对接与出海活动

行动计划明确,到2028年,力争全省规模以上纺织服装、服饰业营业收入超过2000亿元,服装产量达到35亿件,构建设计引领、智能制造、品牌引领、供需适配、生态优越的现代化纺织服装行业体系。

在区域布局上,行动计划提出支持广州、深圳打造粤港澳大湾区服装总部、创意设计中心、商贸会展中心和首发首秀中心,加快建设深莞惠、广佛中、汕潮揭三大千亿级服装片区;支持番禺快时尚等一批服装产业集群系统打造专业化园区;提出做大做优四大重点服装展会,明确支持在广州举办“广东时装周”,打造国际化时尚首发首秀平台与供应链精准对接平台。在市场拓展上,行动计划提出依托“广货行天下”“粤贸全球”等平台,每年举办多场产销对接与出海活动,支持产业带拓展跨境电商和“小单快反”出口新模式。



■9月15日,2026广东时装周一秋季(第38届)上,时尚模特在走秀。
新快报记者 毕志毅 观显锋/摄

番禺着力打造千亿级时尚产业

开幕式上,广州市番禺区委主要领导表示,番禺将聚焦“时尚六品”,建体系、树品牌、强链条,着力打造千亿级时尚产业,推动“世界时尚·番禺智造”从湾区走向全球。

作为本届时装周举办地,番禺已聚集5万家时尚相关市场主体、3.4万家服装经营主体,“广州每三家服装企业,就有一家扎根番禺”。番禺信投运营万博时尚广场核心秀场,番盈新以盈发大厦等超6万平方米产业载体搭建赋能平台,香江1号会场未来生活艺术时尚周同期举行。

20余场新品发布、50余场多元活动

本届时装周以“致敬梦想”为主题,9天会期联动万博时尚广场、香江1号、盈发

大厦、万达广场、四海城、东西巷、巨大国际产业园、南天名苑等多个会场,汇聚200余个国内外品牌、超1000家企业,集中呈现20余场新品发布、50余场多元活动。

本届时装周以“展+秀+会+对接”四位一体组织产业对接。开幕现场,时装周以新品首发首秀组织产业对接、以产销对接促成交易合作、以商圈联动扩大即秀即卖、以非遗数智内容延展城市市场,同步联动全省33家万达广场,把沉浸式走秀、新品展演和穿搭沙龙搬进购物中心,形成“看秀+即买”消费闭环,接档中秋、国庆消费季;并设淘宝直播、抖音线上会场,打造面向行业与大众的双向开放平台;此外,各类主题展、行业研讨会、设计师嘉年华等贯穿会期,为广东加快从“服装大省”迈向“时尚强省”注入动能。

纺织服装产销对接 城市联盟 九月专场启动

新快报讯 记者陆妍思报道 9月15日,“广货行天下”纺织服装产销对接城市联盟九月专场促销活动暨2026广东时装周一秋季正式启动。活动以“广货行天下”为契机,融合广东时装周专业平台与行业资源,擦亮“广东服装”名片,推动广东服装产业向数智化、品牌化、全球化升级。

记者从活动中了解到,面对日趋激烈的产业竞争,广东将加快从拼产品、拼设计、拼品牌、拼效率、拼效益中赢得主动。下一步,将以“创新、质量、品牌、项目、市场、服务”为抓手,以“规模、速度、效益”为目标,推动产业提质跃升。

作为本次活动核心内容,广东省制造业赋能对接系列活动九月服装专场将于9月16日举办,聚焦供应链企业新品首发,集中展示广州、深圳、汕头、佛山、汕尾、东莞、中山、揭阳等城市的广东服装产品实力,搭建供需对接桥梁,赋能企业拓展市场,破解城市间产业资源割裂、产销对接碎片化、内外渠道融合不足等痛点,促进产业链协同发展。

活动创新打造“展+秀+会+对接”四位一体运营模式,联动全省各产业集群、制造工厂、电商平台、海内外采购商开展精准供需匹配。中山(大涌)、汕尾(海丰)等集群将组织企业开展新品潮流走秀、供应链静态展,并结合产业主题会议、一对一供需洽谈等形式,打通生产制造端、线下批发、零售连锁、跨境采购全流通链路,推动7个联盟城市产能互补、品牌共建、产业链上下游协同配套,拓宽广货内销外销双通道,持续提升广东纺织服装产业整体市场竞争力。

据悉,2026“广货行天下”纺织服装产销对接城市联盟九月专场促销活动将持续至9月23日。其间还将举办“广货行天下”秋季行动服装静态展、广东服装优势品牌新品系列发布会等系列活动,拓宽广货内销外销双通道。

聚焦AI、脑机接口、东盟准入 广东医疗器械产销对接会干货满满

新快报讯 记者李红云 通讯员邝坚钟轩报道 9月15日下午,“广货行天下”秋季行动医疗器械产销对接活动暨医疗器械数智化升级生态共建专题会在中山市举行。

活动现场,医疗器械生产企业与医疗机构、经销代理商、采购平台以及检验检测、专业服务等机构开展面对面对接。政策解读、产品推介、需求发布、交流洽谈等环节依次展开,生产端、应用端和渠道端在统一空间内直接沟通。

据介绍,2025年全省医疗仪器设备器械制造业营业收入超1400亿元,连续多年位居全国第一;截至2025年底,全省医疗器械生产企业4763家,数量居全国第一。

新快报记者现场了解到,围绕企业拓市场普遍关注的临床应用、采购管理、渠

道拓展、融资支持、数字化转型和国际市场开拓等问题,活动邀请医疗机构、检验检测机构、金融机构及企业代表,就医疗设备与耗材采购管理、IVD检验平台建设、AI与物联网应用、东盟医疗器械市场准入、脑机接口临床转化等议题开展交流。在“企业问需+专家答疑”、产品推介和供需洽谈环节,企业带着产品和需求到场,医疗机构与采购、渠道机构带着应用场景和市场诉求回应,推动供需精准匹配。

产品推介区集中亮相一批广东创新医疗器械。现场还通过产品路演、采购需求对接、渠道洽谈等方式,帮助创新产品链接应用场景与市场资源。

广东是全国医疗器械产业重要集聚区,产品覆盖生命信息与支持、医学影像、体外诊断、植入介入器械、手术机器人等多个领域。据介绍,下一步,广东将持续实



■相关企业在会场外进行产品展示与推介。
新快报记者 李红云/摄

施“广货行天下”行动,针对医疗器械专业性强、应用场景多、采购渠道专业化程度高的特点,常态化开展专业化、精准化产销对接,跟踪推动采购、渠道、代理、技术和服务等合作事项落地,助力更多“广东好器械”被看见、被应用,走向更广阔市场。

广东21个海水养殖新品通过国审

金鲳鱼、章红鱼等走向百姓餐桌

新快报讯 记者毛毛雨报道 宏大的“海洋牧场”如何落地到百姓餐桌?9月15日,广东省农业农村厅党组成员、副厅长林光美在“广东民生热线”栏目中带来三条海水鱼标本,开门见山地道出了答案:随着海洋牧场规模化养殖技术的成熟,金鲳鱼、章红鱼等产量大幅提升,丰富了百姓餐桌。目前广东已有21个海水养殖新品种通

过国家审定。今年正值海洋牧场建设实现“五年显著变化”的关键之年,广东将进一步推动现代化海洋牧场向万亿元级产业迈进。

广东是海洋大省,海水鱼养殖产量位居全国第一。林光美介绍,广东在海洋设施方面投入巨大,重力式网箱规模全国第一,桁架式网箱规模全国第二。

大型装备投入巨大,普通养殖户如何参与?林光美介绍了“拎包入住”的创新模式:由国企或一级开发主体投资建设大型养殖设施,建成后小渔民或小型企业可以租赁平台开展养殖。得益于这些重大设施,渔民们实实在在地获得了增收。林光美提到一组数据,2025年广东渔民家庭人均收入达到2.84万元,较2022年增长20%,这让渔民们“敢

养鱼,卖得好,也赚到钱”。

从深海网箱到田间地头,广东正在布局乡村产业发展的大棋局。林光美介绍,广东省农业农村厅已印发《现代农业产业集群培育行动计划(2025—2027年)》,目前,广东已培育9个千亿级、19个百亿级、203个十亿级现代产业集群;培育县级以上农业龙头企业5496家,数量位居全国前列。