

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

中食展上现场签约

雷州南兴稻米“出山人湾”提底气

近日,2026中食展®(广州)暨广州国际食品食材展在广州琶洲广交会展馆举办。为深入推进“百千万工程”,深化穗湛消费帮扶协作,畅通雷州优质农产品对接大湾区市场的产销链路,在广州市驻湛江雷州市南兴镇帮扶工作队(下称“驻南兴镇工作队”)统筹推动下,南兴镇党委、政府组织当地惠众稻菜专业合作社参展。这是该合作社第三次亮相中食展国家级商贸平台,借助湾区大型展会资源,推动雷州东西洋优质稻米走向大湾区市场,助力本土粮食产业提质增效、农户增收致富。

■新快报记者 方轶 通讯员 徐斌 袁芷诺

展会现场,惠众稻菜专业合作社携多款本土优质粮食产品集中亮相,其中“湛品”惠籼象牙香米格外亮眼,丝苗香米系列产品也深受青睐。惠籼象牙香米的原料稻谷产自素有“广东粮仓”美誉的雷州东西洋田,依托南兴镇规模化绿色水稻基地,执行全流程标准化管控,米粒匀净、饭香醇厚,拥有绿色食品A级认证,入选全国名特优新农产品名录,兼顾储备粮供应与市场化消费需求,在华南粮食市场拥有稳定口碑。

展会期间,广州市贸促会主任、广州

国际商会会长陈思民莅临惠众稻菜专业合作社展位巡展指导,实地察看南兴镇优质稻米展品,详细了解合作社基地种植、生产经营、市场销售以及联农带农增收情况。陈思民对合作社立足雷州东西洋良田、深耕生态稻米产业的发展模式予以肯定,并围绕品牌打造、渠道拓展、精准产销对接等关键工作提出指导建议,为合作社做大做强特色粮食产业、拓宽市场销路明晰方向、提振底气。

此次展会上,参展团队依托中食展B2B专业商贸平台优势,积极对接全国

各地采购商、渠道商,大力推介雷州东西洋优质稻区得天独厚的种植条件与产品特色,不少客商咨询供应链供货能力,围绕产品分销、品牌合作开展商贸洽谈。仅在展会上,合作社就成功对接3家采购商,达成50万元意向订单。

订单落地背后是产业带动效能释放。据介绍,本次意向订单可辐射带动基地近百户农户,覆盖种植规模约2000亩,切实实现“展会搭台、品牌唱戏、产销对接、以销带农”的帮扶成效。

驻南兴镇工作队表示,此次中食展

达成的意向订单为南兴稻米出山人湾增添了更多信心和底气。工作队将联合南兴镇党委、政府,聚焦稻米产业短板弱项,协助合作社加快粮食储存仓库建设,补齐仓储保藏基础设施;联动雷州发展投资控股集团有限公司盘活本土农业资源,推动展会客商资源转化为常态化、长效化商贸合作;依托特色粮食产业放大联农带农效能,带动更多农户稳收增收,以产业振兴推动“百千万工程”走深走实,不断夯实“广东粮仓”的发展根基。



■2026中食展®(广州)暨广州国际食品食材展开幕式现场。



■广州市贸促会主任陈思民在惠众稻菜专业合作社展位巡展指导。

乡村全面振兴·粤黔协作

黑皮鸡枞菌首获丰收 清远小三江镇再添特色产业

新快报讯 记者方轶 通讯员孔晓欣报道 近日,清远连山小三江镇中和村乡村振兴特色产业基地一派采摘景象,首批黑皮鸡枞菌破土而出,鲜嫩肥厚的菌菇铺满种植架,村民们穿梭在菌架之间,忙着采收首批鸡枞菌。这是小三江镇党委、政府和广州市花都区驻小三江镇帮扶工作队合力推动的特色产业,随着首批菌菇喜获丰收,小三江镇乡村振兴再添活力。

“鸡枞菌采摘讲究时机,要把握好成熟度,菌伞尚未完全张开时品质最佳。”采摘农户介绍,成熟鸡枞菌要定时分批采收,采下之后及时削去根部泥土杂质,经过分拣、修整,迅速送入冷库保鲜,随后装箱送往市场,让消费者也能第一时间品尝到鲜味。

工作队介绍,从鸡枞菌引进至今,中和村不少本地村民实现家门口就业,参与覆土管护、菌菇采摘、分拣包装等工作,预计全年可带动周边群众务工1000多人次,项目投产后,每年可为村集体经济增收8万元以上。

小三江镇相关负责人表示,将持续做大做强鸡枞菌特色产业,做好种植管护,拓宽产销渠道,不断延伸产业链条,以小菌菇撬动村集体经济增收,带动更多群众就业致富,让特色食用菌产业成为壮乡乡村振兴的“致富伞”。



■首批黑皮鸡枞菌破土而出。



■村民正在展示采摘后肥美的鸡枞菌。

40余名西秀妇女赴南沙“取经” 巾帼直播人才赋能乡村振兴



■乡村妇女劳动就业能力提升暨巾帼直播培训班开班。

新快报讯 记者方轶报道 为深入推进乡村振兴巾帼行动,切实提升辖区乡村妇女劳动就业与电商创业实操能力,拓宽妇女就业增收渠道,近日,贵州安顺市西秀区乡村妇女劳动就业能力提升暨巾帼直播培训班在广州南沙顺利开班。来自全区各乡镇、村播联盟执委成员40余人齐聚广州南沙开展专题学习。此次异地培训搭建起东西部协作赋能平台,精准对接乡村妇女就业创业需求,为西秀区培育本土巾帼直播人才、激活乡村发展新动能注入强劲力量。

本次培训依托粤黔协作平台,立足西秀区乡村产业发展特色和农村妇女就业创业实际痛点,坚持“实用性、针对性、普惠性”原则,采用“理论授课+案例解析+实操演练”的多元化教学模式,量身定制专属培训课程。课程内容紧贴当下电商直播行业发展趋势,干货满满、接地气、重实操,全面涵盖短视频拍摄剪辑、账号运营、直播场景搭建、带货话术技巧、流量运营、农产品直播营销、新媒体变现模式以及就业创业合规知识等核心内容,全方位补齐乡村妇女数字技能短板,帮助参训学员快速掌握新媒体直播实操本领。

培训现场学习氛围浓厚,授课讲师结合行业前沿案例、本土农产品推广场景进行深入浅出的讲解,摒弃枯燥理论灌输,聚焦零基础学员特点,手把手开展实操教学,针对性解答学员在直播创业、线上带货、账号运营中遇到的各类问题。参训

学员全身心投入、认真聆听记录,积极参与互动答疑环节,主动交流学习心得、探讨运营技巧,在沉浸式实训中快速夯实专业基础,逐步实现从“传统务工”向“数字新农人”的能力转型。

参训学员纷纷表示,本次培训机会难得,课程内容干货满满、实用性极强。通过系统学习,打破了很多对直播电商的认知盲区,掌握了实打实的创业就业技能,之后将学以致用,借助新媒体直播赛道推介西秀好物,以巾帼力量带动邻里增收、助力家乡产业发展。

此次异地培训,是广州市南沙区和西秀区深化东西部协作、助力乡村振兴、赋能妇女发展的重要举措。依托广州南沙优质的数字电商资源和成熟的产业优势,有效打破地域资源壁垒,为西秀区乡村妇女搭建了高质量的学习提升、技能交流、创业赋能平台,既拓宽了妇女群众的眼界和思维,又切实提升了大家的新媒体就业创业核心竞争力。

下一步,西秀区妇联将持续聚焦妇女就业创业需求,开展针对性、实用性强的技能提升培训,不断完善巾帼人才培养体系,持续壮大本土巾帼主播、巾帼新农人队伍。积极引导广大乡村妇女扎根乡村、创新创业,以数字赋能乡村产业,以技能助力妇女增收,充分发挥妇女在乡村振兴中的主力军作用,为西秀区经济社会高质量发展贡献巾帼力量。