

国新办发布会聚焦“十五五”时期市场监管工作 水电气暖等涉及民生重点领域 将成为反垄断执法重点

据新华社电 如何破除阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点?“内卷式”竞争如何有效整治?如何加强食品药品安全监管?平台经济如何实现创新与规范并重?国务院新闻办公室20日在京举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,市场监管总局、国家药监局相关负责人介绍“十五五”时期推动市场监管高质量发展有关情况。

纵深推进全国统一大市场建设

近年来,全国统一大市场建设取得显著成效,在推动发挥我国超大规模市场优势、释放我国经济增长潜力中起到了十分重要的作用。“十五五”时期,如何进一步破除阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点?

市场监管总局规划和财务司司长王国伟介绍,市场监管部门将持续加强公平竞争审查,维护和强化竞争政策的基础地位,不断提高反垄断执法质效,坚决破除地方保护和市场分割。

“我们已经建立起了公平竞争审查制度,源头把关机制已经覆盖到四级政府拟出台的政策措施。”王国伟说,下一步,我国将进一步强化地方政府的审查责任,完善审查的规则、标准、程序,增强制度刚性约束。

此外,据介绍,“十五五”时期,原料

药、水电气暖、平台经济等涉及民生的重点领域将成为反垄断执法重点,市场监管部门将对查处的案件及时予以公布。

综合整治“内卷式”竞争

“内卷式”竞争是当前制约市场健康发展的一大顽疾,不仅挤压了企业合理利润空间,也影响了行业高质量发展。深入整治“内卷式”竞争,是营造良好市场环境、化解供需矛盾、畅通国内大循环的关键之举。

如何引导市场竞争从“拼价格”转向“拼质量”的良性轨道?市场监管总局副局长束为介绍,“十五五”时期,我国监管部门将从强化价格执法、强化质量监管、强化反不正当竞争三方面发力,推动形成良性竞争的市场秩序。

对带头开展恶意低价竞争、扰乱生产经营秩序的企业,进行成本调查和价格检查,依法从严处理;加强质量风险监测和监督抽查,提高电商平台、批发市场等重点领域的抽查比重;常态化部署开展反不正当竞争专项执法行动……一系列部署综合运用多样化手段,将有效引导经营主体迈向高质量发展轨道。

“价格战拼不出未来,质量好才能赢得市场。我们将全力推动‘优质优价’‘以质取胜’成为市场共识。”束为说。

让食品药品安全更加可感可及

食品、药品安全关系人民群众身体健康和生命安全,容不得半点马虎。

我国食品生产经营主体数量庞大、点多面广、监管难度大。王国伟介绍,针对这一现状,市场监管部门将重点优化监管资源配置,进一步充实基层监管力量,使其更好发挥食品安全“守护者”作用;同时,围绕产地准出和市场准入、仓储和运输、寄递和配送等各环节,以及网络销售和餐饮等新业态,进一步厘清监管责任,健全协同机制,形成更加有效的监管合力。

药品安全是公共安全的重要组成部分,国家药监局近期采取了一系列举措着力强化药品安全全链条监管。国家药监局副局长杨胜表示,“十五五”时期将出台完善药品安全责任体系的意见,同时,国家药监局将紧盯疫苗和集采中选药械产品安全,聚焦临床试验、委托生产等重点环节以及网络销售等重点业态,开展风险隐患排查行动,加大监测、抽检、检查力度。

“保护消费者权益,是市场监管工作的出发点和落脚点。”束为表示,“十五五”时期将着力整治侵害消费者权益的突出问题,规范网络销售、直播带货等经营活动,进一步畅通消费维权渠道,实现在线消费纠纷解决机制覆盖主要网络交易平台,让群众维权少跑腿、少折腾。

促进平台经济创新 and 健康发展

今年以来,市场监管总局查处了电商平台“幽灵外卖”系列案等重大案件,维护了平台内经营者和广大消费者的合法权益。市场监管总局网络交易监督管理局司长朱剑桥表示,下一步,市场监管总局将在制度规范、常态化监管与合规引导三方面发力,促进平台企业与平台内经营者共赢发展。

在法律制度完善层面,我国将进一步明确各类主体责任义务。据朱剑桥介绍,“十五五”期间我国将加快推动电子商务法的修改。一方面,在现有法律责任规定的基础上,推动增加比例罚、暂停相关业务等处罚类型,进一步压实平台在商家入驻审核、商品信息管控、消费者安全保障等方面的主体责任。另一方面,适应平台经济发展趋势,将新业态电子商务经营者、新就业形态劳动者和平台关联主体等纳入调整范围。

除此之外,市场监管部门还将部署开展直播电商行业治理、二手电商平台规范治理等专项行动,持续规范网络市场秩序。

“平台经济发展的动力是创新、底色是共赢。”朱剑桥说,“让平台担起该担的责任,让平台内经营者、劳动者、消费者共享发展红利,平台经济才能行稳致远。”

中办、国办印发《关于分类推进高校改革的意见》:

科学构建高校分类发展体系

据新华社电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于分类推进高校改革的意见》(以下简称《意见》),对分类推进高校改革作出系统部署。

《意见》指出,分类推进高校改革,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,加强党对教育工作的全面领导,坚持稳中求进工作总基调,全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,顺应高等教育普及化阶段发展特征和学龄人口变化趋势,围绕国家战略需求协同育人,以统筹规划为先导、以分类改革为动力、以科学评价为牵引,构建自强卓越的高等教育体系,加快建设教育强国。

《意见》指出,要优化分类布局结

构。科学构建高校分类发展体系,区分综合性、特色化基本方向,确立高校分类框架,根据隶属关系建立多元适配的高校分类模式;统筹中央部门所属高校和地方高校协同发展;统筹高等教育资源布局;统筹完善人才培养结构;统筹用好国际国内资源。

《意见》指出,要激发分类发展动能。打造服务国家重大战略支撑力量,发挥好“双一流”建设对研究型大学改革的牵引作用;建强服务区域经济社会发展基础力量,实施优质特色应用型本科院校和学科专业建设工程,优化实施高水平高等职业学校和专业建设计划;夯实服务行业创新发展支点力量,发挥行业特色高校传统优势,强化服务实体经济能力;构建高等教育融合发展新形态,探索国家拔尖创新人才培养新模式。

式。

《意见》指出,要健全分类发展机制。完善高校科学设置机制,强化国家顶层设计、宏观指导;建立高校分类管理机制,推动形成与高校分类发展相适应的高等教育治理体系和治理方式;构建高校分类评价机制,构建多赛道、多主体的评价体系;健全资源配置激励机制;强化人才供需适配机制,完善以国家战略需求为牵引的学科专业设置调整机制和人才培养模式。

《意见》强调,要加强组织实施,把党的领导贯彻到分类推进高校改革全过程各方面,全面加强高校党的建设,坚持和完善党委领导下的校长负责制,切实增强基层党组织的政治功能和组织功能,稳妥推进改革,合理引导预期,营造良好氛围。

中国空间站“太空菜园”在轨培养14种植物

据新华社电 生菜、胡萝卜、向日葵、土豆、小麦……首届航天医学工程大会19日至20日在天津召开,神舟二十一号航天员张洪章会上通过照片和视频展示了中国空间站“太空菜园”的丰收成果。

来自中国航天员科研训练中心的卞强介绍,截至目前,我国已完成14种植物20余个品种的在轨培养试验,为未来空间站内的规模化种植奠定了坚实的技术基础。

2021年10月,神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富成功入驻天和核心舱,中国空间站开启有人长期驻留时代。

“长期太空驻留,必须减少对地球补给的依赖。我们正在开展的受控生态生保技术实验,就是想在太空建立一个生态圈,实现水、气、食物的原位再生,从而减少地外生存对地球补给的依赖,甚至自给自足。”卞强说。

受控生态生保技术又称第三代环控生保技术,通过人工建立封闭受控的生态系统,为在轨航天员提供生存所需要的大气、水和食物的高效循环再生,建立适合人类长期驻留的生命和健康保障体系。

卞强介绍,受控生态生保系统是以生物再生为特征,融合非再生和物化再

太空规模化种植
未来可期

生技术构建的生命保障系统。目前空间站部署的基质培和气雾培两种植物培养装置持续运行,为建立物化再生为主、叠加小规模生物再生的基本型受控生态生保系统积累了宝贵经验。

“2025年,我们又上行了一套更为高效的栽培装置,通过气雾培的方式实现植物的高效栽培。”卞强说,“其中,小麦完成了从种子到抽穗再到成熟的全周期栽培。我们把在轨收获的小麦进行了第二轮次播种,目前长势良好,即将迎来丰收。”

“随着我国探月工程逐步实施,未来我们会在月球上建立起中国人的‘月球菜园’。”卞强说。

2026年全国城市 联合招聘秋招启动

据新华社电 人力资源和社会保障部9月20日启动2026年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动,重点面向2027届高校毕业生及往届未就业高校毕业生,陆续推出面向不同领域、不同区域的专场招聘以及就业指导服务。

线上招聘在中国国家人才网设主会场,各地开设网络分会场,提供岗位发布、直播带岗、政策宣讲、就业指导等服务。紧扣地方重点产业与人才需求,组织开展系列城市直播带岗活动。

线下招聘聚焦数字经济、绿色经济、海洋经济、低空经济等重点领域以及先进制造、现代服务等产业,推出行业性专场活动;围绕国家区域发展战略,组织区域性专场活动;针对本地重点行业、关键领域急需紧缺人才诉求,举办急需紧缺人才专场活动。同时,面向高校集中、毕业生数量较多的城市,举办跨区域巡回招聘会。面向中西部、东北地区及革命老区、民族地区、边疆地区,举办就业帮扶招聘。

活动期间还将组织就业指导专家深入校园、企业、园区,开展就业政策宣传、求职咨询、职业指导等活动。

2026大湾区 电影音乐晚会在澳门举行

据新华社电 “湾区升明月”2026大湾区电影音乐晚会20日在澳门银河综艺馆举行,用歌声与光影编织情感纽带,讲述中华儿女的共同文化记忆,传递“我们一家”的真挚情谊。

“湾区升明月”大湾区电影音乐晚会自2021年起举办,已成为海峡两岸暨港澳地区知名文化品牌。