

新品快闪、秀即首发、即秀即买……这个秋天的万博商圈,比以往任何时候都要热闹。

从9月15日万博时尚广场的2026广东时装周—秋季(第38届)开幕大秀,到连续多日的品牌首发、供需对接、非遗焕新与数智研讨,这场以“致敬梦想”为主题的时装周,让“时尚番禺”在线上火出了新高度。

一场场聚光灯下,秀出的不仅是季度成衣,更是番禺人四十年的时尚梦。它包含着广东原创出品的历史底蕴,“时尚番禺”48小时快反供应链的产业底气,更蕴含着再造一个千亿级产业集群的决心。

■摄影:新快报记者 毕志毅 观显锋
■采写:新快报记者 王娟 刘佳淇
实习生 戴丽娜

把时尚揉进城市基因 让梦想走向世界舞台

时装周落户番禺三年 “番禺造”正从湾区走向全球

1 “广州每三家服装企业,就有一家扎根番禺” 番禺四十年磨出的“半小时供应链”

“以番禺为代表的数智化快时尚制造基地,最快30分钟可完成服装供应链资源匹配、24小时完成打样确认……这意味着,最快48小时,就能实现从接单到出货。”开幕式上广东省工信厅相关领导的郑重推介,将时尚番禺这条“智造”快链清晰地呈现在前来参展的企业和买家面前。

这条“智造”快链,是番禺人四十年光阴一点一点磨出来的。

番禺服装起步于20世纪80年代,毗邻港澳的区位优势,让它成了港资服装企业北上的重要落脚点,依托“前店后厂”模式快速积累成熟供应链。也因此吸引了不少怀揣梦想的人们,揣着剪刀聚集在此接来料、租厂房,奠定了产业基础。

新世纪以来,番禺紧跟服装产业变化,从“拼成本”转向“拼设计、拼品牌”,孕育出比音勒芬、茵曼等本土标杆品牌,集聚希音等跨境电商龙头,形成“厂商+电商”的独特产业模式。

四十年后的今天,数智化让“番禺制造”走向“番禺智造”,全新的“智慧供应链”由此诞生。以番禺为中心的数智化快时尚产业,正链接珠三角,凭借“小单快反”的优势快速响应全球快时尚的需求,成为全球服装供应链的核心枢纽。也让广东服装始终紧跟潮流,领跑市场。

这背后,正是依赖于番禺最强大的产业底蕴——番禺目前已聚集5万家时尚相关市场主体、3.4万家服装经营主体,“广州每三家服装企业,就有一家扎

根番禺”。

就像本次时装周,T台不仅是秀场也是卖场,T台上秀的不仅仅是当季新品,还有背后一条龙的智慧服务链,让四十年的草根密度变成可被全球采购商复核的制造信用。短短9天时间,200余个国内外品牌、超1000家企业挤进展程,20余场新品发布、50余场配套活动把“看秀、订货、即买、对接”摺在同一张节目单上。

9月16日下午举办的广东省制造业赋能对接系列活动九月服装专场暨广东服装供需对接大会上,面料商、服装小厂、材料服务商和外地采购商在聚光灯外面面对接,实地参观洽谈业务。“专业化园区+供应链精准对接”,推动产业链上下游高效匹配。

4 “时尚六品”融合发力 打造第二个千亿级产业集群 赋能“时尚强省”

开幕式上,《广东省服装行业高质量发展行动计划(2026—2028年)》正式发布。从前期密集的发布会到今日省商务厅指导的“广货行天下”——广东纺织服装及鞋类行业联盟与拼多多对接活动,广东服装供应链对接闭门会议同期举办。主场番禺用实际行动,给出了承接省级战略的决心。

据了解,番禺时尚产业从2023年时装周落户开始,就已进入“时尚六品”(服饰、珠宝、化妆、声光、定制、食品)深度融合的全新发展阶段。2024年,番禺出台时尚产业高质量发展行动方案,把时尚消费品纳入“2104”现代化产业体系,与智能网联新能源汽车并列为两条千亿级跑道。番禺服装产业集群现已成功入选“国家级中小企业特色产业集群”,并加速向千亿级时尚产业集群迈进。

番禺如今已成为全国生产制造最集中、生产力最大的地区之一。根据规划,番禺将依托现有产业基础,从系统打造快时尚产业专业化园区、深化数智化转型、拓展全球市场渠道等多个方面全面发力,支撑全省从“服装大省”向“时尚强省”跨越升级。

未来,番禺将坚持产业优先、交通优化、服务优质、生态优越,打造以先进制造业为骨干的现代化产业体系,建设宜居宜游宜创新的粤港澳大湾区优质生活圈,诚邀更多设计师和品牌企业落户番禺,携手共筑湾区时尚产业新高地,持续推动“番禺造”从湾区走向全球。

2 八骏出列 本土品牌加速增长 希音上市“番禺出品”全链升级

自2023年广东时装周落户以来,番禺深入推进“番禺造、卖全球”产业再造行动,希音、比音勒芬等本土品牌加速成长,希音成功上市。番禺形成面料、设计、生产、加工、销售全链条产业生态。

希音借助本土强大供应链,独创“小单快反”柔性供应链运营模式,将新产品的开发周期缩短至7天,为全球不同地方、不同需求的消费者提供丰富多样的时装的同时,大大降低库存压力。“自主品牌+平台”的双驱动下,希音于2024年成为全球第三大时尚零售商。2026年,希音成功上市、市值稳定在1600亿港元左右。

根植于番禺的希音,用这一创新实

现“全球潮流数据直连本地工厂”,带动数百家本土服装工厂完成数字化、跨境化转型。越来越多的“番禺制造”被看见,越来越多的本土品牌迎来出圈。

开幕秀上,双“金顶奖”设计师武学伟、武学凯把海宁中纺的面料折成东方廓形,比音勒芬旗下Venise以“冬日不封竿”揉进路亚户外的功能剪裁,云思木想“簪上花开”把传统发饰语汇拆回当代女装下摆,广州纺织工贸、沙溪集群、番禺本土原创矩阵同场排开……撑起这道脸面的,是本地生长的“番禺时尚八骏”——希音、比音勒芬、博斯绅威、欧定、茵曼、云思木想、北欧时刻、爱儿健,覆盖跨境快时尚、高端商旅、运动高



■希音快时尚跨境零售服饰。

尔夫、国风女装、母婴童装全赛道。

目前,番禺已形成覆盖少儿、青年、熟龄银发的全龄时尚生态,爱儿健的亲肤童装、茵曼的棉麻文艺系列、墨话的非遗香云纱面向不同年龄层迭代产品,香云纱、广绣、扎染等岭南非遗也被转化为短款国潮时装与宽松华服,让时尚惠及每一个年龄阶段。

3 链主搭桥 产线焊上海外购物车 百花齐放 非遗不再锁进橱窗

番禺本土品牌唱起了主角,非遗也不再只能锁进橱窗。

消费端,时装周联动全省33家万达广场,把沉浸式走秀、新品展演和穿搭沙龙搬进购物中心,形成“看秀+即买”消费闭环,接档中秋、国庆消费季;线上会场同步发力,小程序消费季持续引流,长隆万博消费嘉年华与会期联动。

渠道端,打出“卖全球”的标杆希音,成为番禺链接全球时尚市场的核心桥梁,海量商家也通过这一平台实现出海,业务覆盖160余个国家和地区。

他们一头抓住跨境快反的快车,一头深耕自有设计品牌:欧定靠AI量体加C2M直连工厂,做到“一人一版、一件起订”,定制衬衫远销56个国家;茵曼旗下高端线“生活在左”把香云纱、马面裙融

进东方美学;博斯绅威、比音勒芬一个守“都市旅行家”商旅线、一个坐稳高尔夫精英赛道……

与此同时,设计师嘉年华、非遗时尚焕新、乳源瑶绣服饰发布被并排塞进会期,沙湾广彩、薯莨染、瑶山针脚不再是陈列品,而是跟着番禺造的衬衫、改良裙装一起上样衣架,让货从“番禺加工”变成“番禺出品”。



■希音的供应链。