



49家粤企上榜“2026中国民营企业500强”

广东企业在前十中占据三席

新快报讯 记者陆妍思报道 9月22日,全国工商联在天津发布“2026中国民营企业500强”榜单。京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三。广东共有49家企业上榜,占榜单总数的9.8%,华为、比亚迪、腾讯分列第四、第五、第六位,广东企业在前十中占据三席。

13家粤企营收达千亿

榜单显示,2026中国民营企业500强营业收入总额达44.93万亿元,户均898.51亿元,较上年增长4.35%;净利润1.83万亿元,户均36.52亿元,增长1.31%;纳税总额1.30万亿元。今年全国

工商联组织开展第28次上规模民营企业调研,共有6350家2025年营业收入10亿元以上的企业参加,营业收入前500位入围榜单。

据梳理,广东49家上榜企业主要分布在珠三角地区,其中:深圳23家,广州9家,佛山5家,惠州4家,东莞、珠海分别2家,中山、江门、茂名、云浮分别1家。

营业收入总额千亿级企业共13家,分别是华为、比亚迪、腾讯、美的、立讯精密、顺丰控股、TCL科技、珠海格力、TCL实业、神州数码、海大、唯品会、温氏。广东头部企业格局保持稳定,华为以8809.41亿元营收位列第四,比亚迪以

8039.65亿元位列第五,腾讯以7517.66亿元位列第六,广东企业在前十中占据三席,此外美的、立讯精密、顺丰、TCL科技、珠海格力等也稳居前100。

新经济企业明显增多

从行业分布来看,制造业仍然占主导地位,49家企业中有35家属于制造业,占比71.4%。欣旺达、汇川技术、领益智造、先导科技等科技制造和新能源企业上榜,与广东推动制造业当家、发展新质生产力的方向高度一致。

与去年相比,广东军团呈现出新经济企业明显增多的特点。小鹏汽车、亿纬锂能、迈瑞医疗、名创优品等一批新能

源、生物医药、新消费领域的企业上榜,反映出广东在新赛道上的增长动能。

今年还涌现出一批新面孔或排名提升的企业,包括心里程控股、永道控股、宏旺控股、德赛集团、爱施德、圣丰集团、铜锣湾商业、惠科、海王集团、天行云供应链、微众银行、东阳光、盈峰集团、华强集团、立白凯晟、海天味业、珠海万达商管、生益科技、东华能源、大参林等。

总体来看,广东军团依然是中国民企500强中实力最强的方阵之一,头部企业稳居前列、新经济企业加速扩容的格局,彰显出广东民营经济强劲的头部竞争力与高质量发展成色。

“广货行天下”秋季行动 芯片产销对接专场 在珠海举办

新快报讯 记者李红云报道 9月22日上午,由广东省工业和信息化厅指导举办的“广货行天下”秋季行动芯片产业产销对接城市联盟ToB专场暨制造业赋能对接活动在珠海南方软件园成功举办。省内外集成电路企业、中国IC独角兽企业、智能终端企业、产业园区、投资机构代表共70余家参加活动。

活动现场,多家企业依次发布供需信息。海奇、矽联微电子、创飞芯等多家芯片设计企业提出MPW(多项目晶圆)流片需求;上海积塔半导体提供特色工艺流片服务。深圳市迈特芯科技发布大模型芯片和3D封装配套合作需求;珠海天成先进提供三维集成先进封装服务。夏单科技、广州机智云物联网等智能终端企业与芯片、传感器公司深入交流合作意向。珠海科技产业集团、启瀚科创等投资机构与泰芯、恒格微等企业洽谈融资事宜。产业链上下游多家企业达成初步合作意向。

本次专场落户珠海,依托的是当地较为扎实的集成电路产业基础。全市拥有集成电路企业约160家,其中上市企业7家、国家级单项冠军企业/产品2家、国家专精特新“小巨人”企业9家,2025年集成电路研发投入强度达19.4%,拥有高新技术企业78家。



■“广货行天下·中山百货进成都——精彩文旅·优品共享”活动,在成都市成华区东郊记忆·东山音乐广场启动。
李红云/摄

中山百货进成都 把城市好物送到蓉城市民家门口

新快报讯 记者李红云报道 9月22日下午,由中山市人民政府主办的“广货行天下·中山百货进成都——精彩文旅·优品共享”活动,在成都市成华区东郊记忆·东山音乐广场启动。

新快报记者现场获悉,此次活动为期两天,中山推出“文旅中山”“智造中山”“宜居中山”“美味中山”“魅力中山”“名城中山”六大消费主题展区,覆盖文旅、家电、家具、消费电子、

服装、日化、食品、住房等品类,把一座城市的好物都搬到了蓉城市民家门口。

活动现场,咀香园现场演示杏仁饼制作,非遗美味专区推出麻辣口味石岐乳鸽,“中山香农”携黄圃腊味等国家地理标志产品参展;格兰仕、欧普照明等20家企业携按摩机器人、智能家电、智慧消防设备亮相;“2026中山十大热门景区”发布,国庆“南洋新

韵 乐聚岐江”旅游周登场,近百家商户文旅大联盟以“一枚印章”串联全城优惠。

对接会上,中山推出孙中山故里、深中通道日出观赏点、詹园、曹边村等景区及8条精品线路,并预告大湾区流行音乐周、金色大地音乐会、五人飞艇赛、小榄菊花会等活动矩阵;两地企业围绕客源互送、项目投资、业态创新、品牌共建深入对接。

解锁工业品营销新范式 “广货行天下”工业优品直播间启动

新快报讯 记者刘奕娟报道 为助力广东优质工业产品拓宽线上传播与销售渠道,搭建企业、行业协会、直播平台、主流媒体协同联动的传播矩阵,9月22日,由广东省工业和信息化厅主办的“广货行天下”工业优品直播间发布仪式在广州举行。

打造工业品直播“广东模式”

随着直播电商从消费品的流量风口转变为各行各业的营销标配,工业品“看不见、摸不着、说不清”的传统营销痛点亟待破解。“广货行天下”工业优品直播间的上线,推动直播电商流量优势

与广东制造业产业优势深度融合,塑造工业品营销新范式。

据介绍,“广货行天下”工业优品直播间将以“万企万品”直播活动为核心牵引,打造广东工业品直播IP。将推动10000家规模以上工业企业用好工业品直播新渠道,目标形成100个可复制推广的工业品直播典型案例。将鼓励企业在抖音、快手、小红书、微信视频号等平台搭建官方账号,大力推广沉浸式直播模式等。

“平台已经搭建,号角已经吹响。”广东省工业和信息化厅党组成员陈绩在现场呼吁,各大电商平台、服务商加强协同,合力打造工业品直播的“广东

模式”,为纵深推进“广货行天下”行动、推动广东制造业高质量发展贡献力量。

已举办各类对接活动超300场

据了解,自今年1月15日“广货行天下”行动正式启动以来,全省工信系统以“三类一品一盟”组合拳推进各项工作,取得明显成效。省工信厅累计牵头举办ToC专场促销、ToB产销对接、供应链采购对接等三类活动55场,平均每周约2场,带动各地市举办各类对接活动超300场,推动企业达成销售订单或意向合同超5000亿元。

供需对接层面,广东深化与淘宝、

京东、抖音、快手、沃尔玛等平台企业合作,按照“每周一品”节奏开展消费品促销,覆盖家电、消费电子、服装服饰、食品玩具等全部消费品大类;围绕汽车、智能装备、集成电路、低空经济等重点产业,落地“整零对接”“家芯”行动,推动链主企业释放供应商需求,助力更多市场主体融入本地供应链。

“实践已经充分证明,‘广货行天下’产销对接活动,已经成为广东稳增长、扩内需稳外贸、推动制造业高质量发展的重要抓手,有效推动企业把产品优势、产业优势转化为市场优势、品牌优势。”陈绩说。