

继首届达成订单金额近14亿元后,第二届广东省人工智能应用对接大会在广州举行

智联千行赋能百业 人工智能+“对接”再升级

1场主题大会、8场专题对接会同步举行,覆盖科技创新、制造、文旅、医疗、金融等行业

烹饪机器人现场炒出一盘香气腾腾的彩椒炒牛肉,吸引一位企业负责人上前询问:“我们公司员工三千多人,这是本周菜谱,你看它能做吗?”工作人员立即给出肯定答复。

这一幕发生在9月22日于广州举办的第二届广东省人工智能应用对接大会。

今年4月,首届广东省人工智能大会的举办创下“累计达成订单金额近14亿元”的战报。金秋九月,大会再度举办,以“智联千行、赋能百业”为主题,带来1场主题大会、8场专题对接会,以及一批人工智能领域前沿产品和多元的应用场景。

科技创新、制造业、文化旅游、医疗卫生、数据要素、招标投标、金融等行业细分领域开展“人工智能+”专题对接会,继续为产、学、研、金、政等各界搭建人工智能应用场景对接、供需精准匹配的交流平台。

■采写:新快报记者 程羽

■摄影:新快报记者 黎奥



■第二届广东省人工智能应用对接大会现场设置展示区,集中展示一批人工智能前沿产品。

从“实验室”到千家万户 产业底座与通用机器人正加速破圈

2025年,广东人工智能核心产业规模突破3000亿元,约占全国四分之一;今年前8个月,广东芯片(集成电路)产量783亿块,同比增长30.8%,居全国第二;人工智能相关产品出口增速保持近30%高位,规模稳居全国首位。厚实的产业家底之上,广东正加速推动人工智能走出实验室。在主题大会上,多位企业家的发言指向同一个方向:技术突破最终要落到产品、落到场景、落到千家万户。

小鹏集团董事长兼CEO何小鹏在主旨演讲中透露,小鹏首条人形机器人生产线已于本月在广东落地,全球首次实现“机器人”自动化生产“机器人”,预计今年12月底实现量产,明年

二季度开始在中国市场交付,明年四季度走向全球。何小鹏称,机器人能力正以“每个月接近上个月两倍”的速度进化。商业化路径也已排定:明年一季度,小鹏机器人商业平台计划开启与第一批商业伙伴的合作。他提到,用户只需给机器人一段语言要求,甚至一段视频,它就能完成查询、询问、扫码等商业服务,形成“从机器人走向千家万户、走向企业”的商业形态。“我们期待与更多朋友一起,把通用机器人带进商业、带进工业,最终带进家庭。”

亿铸科技要解决的则是更底层的“算力卡脖子”问题。亿铸科技副总裁姜海涛坦言,大模型时代算力就是生产力,但高端芯片买不到、算力用不

起,是几十万家中国AI企业的共同痛点。亿铸的选择是不拼先进制程、拼架构创新——用存算一体芯片把存储和计算搬到一起,数据不用来回跑冤枉路,效率自然就上去了。姜海涛介绍,验证芯片2023年流片只用28nm成熟工艺,实测能效却做到22TOPS/W,其性能可对标英伟达4090,另一款全数字3D DRAM通用存算一体芯片,正处于产业化关键期,据中国移动实测,跑大模型Token吞吐对标英伟达H200,功耗和采购成本只有它的五分之一,集群算力吞吐还能提升3到5倍。“做中国AI产业最坚实的算力底座,让中国的AI,跑在中国的‘芯’上,让智能时代的每一步,走得更快、更稳、更自主。”姜海涛说。

制造业专场签约超7500万元 金融专场发布“三项重点清单”

9月22日下午,大会举办了多场“人工智能+”专题对接会。“人工智能+”制造业专题对接会上发布了一组数据,印证了广东具身智能机器人从示范走向规模应用的“加速度”:目前全省已有超2000台人形机器人进驻制造企业,2026年全年进入工厂的人形机器人有望突破3000台;广东工业机器人产量连续六年全国第一,服务机器人产量占全国八成以上;珠三角地区机器人核心零部件企业70%集聚,整机配套响应周期平均仅1周。

对接会现场,广东省具身智能机器人规模化应用集中签约。共计8个项目落地,签约投资金额合计7500万元。项目全部达产后将推动超600台具身智能机器人进入一线场景,覆盖工业制造、仓储物流、图书馆、地铁、社

区公园、体育运动等领域。

在“人工智能+金融”专题对接会上,广东省“人工智能+金融”供需对接三项重点清单正式发布,从技术供给、场景需求、金融赋能三个维度搭建对接体系。第一张产品平台清单,汇聚24家AI企业的62项优质产品,覆盖银行、证券、保险、基金等金融业态;第二张应用场景需求清单,汇集64家金融机构的134个真实业务需求,覆盖智能营销、智慧风控、投研投顾、合规审计等重点领域;第三张金融产品清单,汇集银行、保险等机构100余款专项创新产品,紧扣AI企业研发攻关、成果转化、场景落地、规模扩张等全生命周期需求。三张清单联动,推动技术端、业务端、资本端高效匹配。

脑机接口进卫生站、批阅机进课堂、电助力车进景区

广东“人工智能+” 应用生态逐个看

在广州市番禺区,力之智能的脑机接口产品已覆盖30多家医疗机构,包括三级医院、二级医院,以及各镇街卫生站。力之智能创始人兼首席科学家谢龙汉透露,作为扎根番禺的企业,其全套脑机接口医学中心正分阶段铺开,预计今年年底覆盖区内大部分医疗机构。他表示,广东正积极推动脑机接口从实验室走向千家万户。番禺常住人口超600万,企业之所以选择在家门口先行先试,正是希望让技术真正惠及基层。以中风神经康复为例,患者不必再长途搬运至中心城区大医院,在镇街卫生站就能接受相关康复治疗,既减轻就医奔波之苦,也降低了整体医疗成本。“只有把覆盖范围做大,把成本降下来,脑机接口才能真正服务更多用户。”

在课堂教育场景,AI正在帮师生“减负增效”。科大讯飞带来一款外形酷似打印机的讯飞星火智能批阅机,可智能批改作业、无感采集学情数据,既减轻老师批改作业负担,也为每个学生生成个性化学情分析。科大讯飞副总裁周佳峰表示,人工智能最重要的功能是解决社会刚需,广东制造业、信息业基础扎实,又开放了教育、医疗等民生领域的应用场景,为AI落地提供了土壤。他举例,在广雅中学,师生人手一台智能终端,学生问题解决率从原来的60%提升至90%;在华师附中,智能批阅设备投入使用后,学生知识点掌握率从50%多提升至90%多。

ADO惠州锐鉴兴新能源科技此次带来ADO AIR 20 LiDAR智能电助力自行车搭载新一代智能感知平台,其多传感器感知体系可结合速度、踏频、动力输出等骑行数据,实现对“人—车—环境”的综合判断。品牌创始人谢森初介绍,产品主要面向两类人群:一是户外骑行爱好者,可在有限体能下骑得更远、领略更多风景;二是活力老人,能借助AI补足感官与反应能力的不足,更长时间享受户外骑行乐趣。目前该产品已在广东的罗浮山等景区投入租赁试用。



■可对“人—车—环境”进行综合判断的智能电助力自行车。



■能精准智能批改、一键生成数据报告的智能批阅机。