

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

太平好物“出山入湾” 广州街坊“食过返寻味”

广州市驻清远阳山县太平镇工作队携强镇富村公司,双节前来穗展销农特产品

桑芽茶、香水柠檬、甜糯玉米、香芋南瓜、野生板栗、丝苗米……中秋、国庆双节将至,在广州市天河区的天娱广场和棠德花苑小区里,琳琅满目的“太平好物”吸引众多市民驻足品尝、争相购买,甚至“食过返寻味”。

这是广州市驻清远市阳山县太平镇帮扶工作队(以下简称“驻太平镇工作队”)携手太平镇强镇富村公司——阳山县绿芽农业投资有限公司(以下简称“绿芽公司”)开展的“广货行天下 双节惠万家”清远阳山太平特色农产展销活动。9月22日至24日,驻太平镇工作队与镇干部、强镇富村公司负责人担任推销员,把太平镇的优质农特产品送到广州街坊家门口,探索“出山入湾”的市场化路径。

■采写:新快报记者 曾贵真

■摄影:新快报记者 王飞 通讯员 项飞 叶嘉宜

工作队队员现场推销 太平好物狂圈粉

“一般的糯玉米不怎么甜,甜玉米不怎么糯,我们的玉米是又甜又糯。”“我们这些板栗是村民到山上采的野生板栗,很粉……”展销现场,驻太平镇工作队队长项飞和队员们一起,热情地向过往市民推介太平土特产。

新快报记者在现场看到,这次展销的农特产品品种丰富,既有米油和粤北山货干货等常规产品,也有来自各村的产品:沙陂村的桑芽茶、围龙村的香水柠檬、大城村的甜糯玉米、大清村的香芋南瓜、龙塘村的丝苗米……

在热闹非凡的天娱广场以及人口众多的棠德花苑小区,这些“太平好物”都受到了街坊邻里的追捧。玉米、南瓜、板栗等提供现场试吃,市民试吃后纷纷购买。香芋南瓜仅卖1.2元一斤,甜糯玉米10元三条,高性价比大大提高了销售量,在天娱广场一天就把200多条玉米销售一空。“甚至有些楼上商家



■在天娱广场,广州市驻清远市阳山县太平镇工作队向广州街坊推荐甜糯玉米等农特产品。

食过返寻味,让我们蒸好后送上去。还有人问我们第二天还摆不摆。”工作人员介绍,村民上山手打的板栗以“野生”和好口感为卖点,虽然卖到10元一斤,9月23日在棠德花苑展销当天,从太平镇带来的几十斤板栗就销售一空。

项飞告诉新快报记者,此次活动在广州天娱广场和对口帮扶单位广州安居集团的大力支持下开展,旨在探索市场潜力、打响“多彩太平”系列优质农特产品的品牌,进一步提升强镇富村公司的经营能力和“造血”能力,更好联农带农,推动乡村全面振兴。

精心打响品牌

好物背后有本“帮扶经”

新快报记者了解到,这次展销的很多农特产品背后都离不开驻太平镇工作队的用心培育,联农带农作用明显。

“最近熬夜多,桑芽茶可以降火,来两罐。”9月22日,在天娱广场,一名逛商场的小伙试饮后果断下单。桑芽茶是沙陂村今年新推出的产品,因其结合了桑芽疏散风热、清肺润燥、清肝明目等特点,很受广州年轻人尤其是喜欢熬夜群体的喜爱。现场带来的一批产品很快销售一空。值得一提的是,为了助力桑芽茶标准化、规模化、品牌化发展,驻太平镇工作队发动广东长隆集团捐赠10万元,采购了整套炒茶设备,一年可以加工干茶一万斤,年产值可以达到100万元。了解到此前的桑芽茶采用纸袋简陋包装,卖不起价钱,驻太平镇工作队指导沙陂村改用铁罐包装和礼品袋装,并设计外观,印上“乡村振兴 携



■广州市驻清远市阳山县太平镇工作队与镇干部一起现场推销太平好物。

手同行”字样,大大提升了品牌影响力和产品附加值。

现场销售的大米主要由绿芽公司收购各地种植的丝苗米加工而成,其中惠及龙塘村的乡坚农业种植专业合作社800多亩水稻基地。现场销售的香水柠檬来自围龙村的同心柠檬园,它是在驻太平镇工作队的扶持下,由围龙村盘活闲置果园建起来的基地,一共40多亩。

“清远鸡大家听得多了,但是阳山太平的好产品,大家还是了解不多。”太平镇一名随行干部告诉新快报记者,这次来穗展销获益良多。“广州人普遍注重养生,很看重性价比,这些都是我们从展销中了解到的,也让我们知道好产品一定要多推广,打响品牌,才能真正地‘出山入湾’,带动产业发展。”他说。

12个村抱团当股东

要把“头回客”变“回头客”

驻太平镇工作队这次利用双节进广州展销,目的还在于提升绿芽公司的经营能力和展销能力。新快报记者了解到,绿芽公司是由太平镇党委牵头谋划,在驻太平镇工作队大力支持下,联合全镇12个行政村成立的强镇富村公司。2024年5月成立以来,绿芽公司积

极探索“公司+村集体+农户”联农带农经营模式,充分依托广州组团帮扶、“红联共建”企业等外部资源优势,统筹承接全镇消费帮扶农特产品展示、推介和销售工作。截至目前,该公司营业总额达600多万元,累计反哺各村集体经济约46万元,真正实现全镇12个村“村村成股东,村村有分红”。

绿芽公司负责人叶嘉宜介绍,9月22日在广州天娱广场、23日至24日在棠德花苑小区的展销活动,太平镇一共准备了价值约2.5万元的农副产品,方便街坊在家门口采购。她表示,现场销售只是一部分,关键是做推广,这次还制作了带有微信公众号和微店小程序的小礼品,街坊可以扫描二维码采购和返购,“希望吸引更多回头客,也为下一步常态化打入大湾区市场做好准备”。

从纸袋筒装到铁罐礼品,从深山果园到湾区商圈,从各村单打独斗到12个行政村抱团发展——太平镇的农特产品正经历一场从“种得好”到“卖得好”的深刻蜕变。驻太平镇工作队积极推动太平好物“出山入湾”的实践证明,好产品不仅要走出大山,更要走进人心。这条“出山入湾”的快车道,正载着太平镇的共富梦想驶向更广阔的未来。

湛江市遂溪县界炮镇:

双节慰问“走心”更“走实” 组团式入户解忧暖民心

中秋、国庆双节来临之际,在湛江市遂溪县界炮镇党委、政府统筹部署下,9月22日,界炮镇党委书记吴国军、镇长何日凤带队参与节前慰问活动,由广东省消防救援总队、中交广州航道局有限公司联合组建的驻界炮镇帮扶村工作队(以下简称“工作队”)牵头,联合村“两委”、农垦科技特派员深入辖区困难群众家中,开展节前走访慰问活动。

■新快报记者 方轶 通讯员 黄博丽

带着物资来,揣着民情走,防返贫监测不松动

本次走访采取慰问走访与动态监测、民情摸排、难题化解、资源服务深度融合的方式,全方位提质增效帮扶工作。走访过程中,慰问组为困难群众送上节日慰问物资,细致询问群众家庭生活状况、身体健康情况、收支情况以及生产生活中遇到的实际困难。同时扎实开展防返贫动态监测,重点对低保家庭、低保边缘户、重度残疾人、失能老人、慢性病农户等重点群体开展信息复核,逐项核实住房安全、医疗保障、日常照料等关键情况。细致摸排失能老人

照料难题、认真记录慢性病群众就医购药诉求,对存在返贫致贫风险的家庭及时登记建档、动态预警,坚决守住不发生规模性返贫底线。

能办马上办,难办盯着办,政策技术民生送上门

走访现场,一行人认真倾听群众心声,相关人员逐条记录群众反映的农产品滞销、居家设施维修、补贴申办、养老咨询、子女助学等民生难题。之后工作队对收集问题全面梳理分类,精准移交村集体、镇民政等相关职能部门,实行清单化管理、常态化督办,并建立常态

化回访机制,逐项反馈办理成效,确保群众诉求事事有回音、件件有着落,真正将节日慰问转化为为民解难的务实行动。

帮扶过程中,工作队坚持精准施策,针对重病困难家庭,重点解读医保报销、医疗救助、大病帮扶等惠民政策,现场答疑解惑、纾解群众顾虑;针对留守学生、困境儿童,细致关怀学习生活与成长情况;针对监测户、种养农户,依托农垦科技特派员专业力量,现场解答种养技术难题、提供点对点技术指导,让帮扶精准对接群众真实需求,让暖心服务直达民心。



■节前慰问相关人员认真倾听群众心声。

本次活动在镇党委、政府统筹引领下,有效整合党政力量、工作队、村“两委”、农业科技等多方资源,实现政策服务、技术服务、民生服务一站式入户。工作队表示,将持续紧跟镇党委、政府工作部署,常态化开展入户走访和民情摸排,持续优化精准帮扶举措,用心用情化解群众急难愁盼问题,不断夯实乡村振兴民生根基,以扎实帮扶成效持续提升群众获得感、幸福感、安全感。