



农行广州分行:金融践初心 情暖新市民

新市民是赋能城市发展、点亮市井烟火的重要力量。扎根羊城沃土,农行广州分行坚守“金融为民”初心,依托2022年推出的新市民专属金融服务品牌“惠享新街坊”,精准对接新市民安居生活、创业奋斗、养老保障等核心诉求,以精准金融力度、温情服务温度、精细服务精度,全力护航新市民在穗扎根安居、逐梦前行。



■农行广州分行工作人员为胖明粉馆送上金融服务,支持新市民创业奋斗。

容。“能让顾客吃出家乡的味道,是我创业最大的幸福,而这份幸福,离不开农行的暖心支持。”柳先生深有感触地说。

深化精准宣教赋能 筑牢新市民金融防线

赋能发展与守护安全相辅相成,服务民生与金融宣教双向并行。农行广州分行常态化开展新市民金融知识普及工作,通过线上线下立体化宣教模式,持续提升新市民金融素养与风险防范能力。

线上依托原创科普、以案说险等优质内容,持续拓宽传播覆盖面,让专业、易懂、实用的金融知识触手可及、直达万家。线下将宣教阵地延伸至商圈街区、社区园区、小微企业、养老机构等,通过主题沙龙、现场宣讲、案例解析、手册派发等通俗化、场景化形式,精准讲解电信诈骗、存款保险、账户安全、养老理财、金融维权等实用知识,兼顾创业群体、务工人员、老年客群的差异化认知需求,让金融知识走进市井街巷、融入新市民日常生活。

在“清朗金融网络 守护安心消费”2026金融教育宣传周期间,农行广州分行创新宣教场景,通过丰巢快递柜投放公益金融宣传内容,营造懂金融、守底线、防风险的良好氛围。今年以来,全行累计开展新市民专项宣教活动超300场,持续增强新市民的金融获得感、幸福感、安全感。

一城烟火,因奋斗而蓬勃;金融微光,为新市民长明。下一步,农行广州分行将持续擦亮“惠享新街坊”品牌,以金融力量托举异乡梦想,温情守护每一份扎根羊城的奋斗与期盼。(王洁芬 黄梦莎)

深耕全维民生场景 构筑新市民安居体系

立足新市民全生命周期金融需求,农行广州分行持续丰富产品矩阵,拓宽服务边界、优化服务体验,助力新市民在穗舒心安居。

针对新市民群体分布广、业态多、差异化需求突出的特点,农行广州分行推出新市民卡、筑福卡、美团骑手卡等系列专属借记卡,覆盖个体创业者、外来务工人员、外卖骑手等重点群体,今年以来已累计发卡近3000张。卡片集工资代收、存取转账、理财配置等基础功能于一体,叠加创业补贴、跑单权益、消费优惠等专属权益,同时针对相应卡种减免借记卡新开卡工本费、年费、小额账户管理费和ATM跨行取现手续费,有效降低新市民金融使用成本。

在民生保障领域,农行广州分行持续升级社保卡便民服务质效,全面推广加载交通一卡通功能的第三代社保卡,推出未成年人、港澳人士即时申领、同号

换卡等便民举措,确保社保待遇稳定发放、无缝衔接,持续推动居民服务一卡通场景落地、便民惠民。

围绕养老重点场景,农行广州分行搭建六大类系统化养老金融产品体系,涵盖78项核心产品、1800余只细分产品,精选29项养老财富规划产品,覆盖966余只投资标的,形成差异化养老金融服务优势。针对长者稳健养老需求,推出“农情颐养宝”按月领取型产品,助力增厚养老财富储备;推出“农银养老·金岁餐厅”数字化助餐服务平台,实现养老助餐服务数字化、精准化、便民化。同时持续丰富养老保障供给,目前在售保险产品426款,新增3款商业养老金产品,全方位满足新市民及家庭多元财富保值、养老规划需求。

精准滴灌小微业态 赋能新市民创业逐梦

小微市井业态是新市民扎根创业、

实现自我发展的重要依托。今年以来,农行广州分行持续加大新市民创业金融支持力度,累计为超400位新市民投放贷款超4亿元,以源源不断的金融活水护航新市民创业圆梦。

在广州江南西文商旅商圈,新市民创业者柳先生怀揣“让每个人都能吃得到地道螺蛳粉”的初心,用心创办“胖明粉馆”。创业初期,新店装修、员工薪资等集中支出,让门店面临阶段性资金周转压力。农行广州分行主动靠前对接,依托小微企业首贷户高效落地信贷支持,同时配套聚合码收款、企业代发工资等便民工具,提供“融资+结算+管理”的一站式服务,有效提升门店经营效率。

因食材新鲜、口味地道、服务热情,店铺口碑越来越好,客流稳步增长。柳先生计划扩招人员、扩大店面规模,但新一轮装修及设备投入再度带来资金压力。关键时刻,农行广州分行再次提供资金支持,助力小店提质升级、稳步扩

工行广州分行:以领军者姿态 为湾区发展注入强劲金融动能

2026年,工行广州分行紧扣总行工作部署,以“工赴美好新程”为宣传主题,围绕“五篇大文章”开展全方位品牌传播。走访多家科技领军企业与绿色项目打造标杆案例,推出普惠金融专题,做好数字金融、养老金融宣传。借力金交会,集中展示金融创新、服务实体经济成果。

绿色金融方面,工行广州分行绿色贷款规模稳居同业四行首位,信贷资源重点投向基础设施绿色升级、能源绿色低碳转型、节能降碳等绿色核心产业。连续多年多笔案例入选广东省绿色金融改革创新推广案例。参与气候投融资领域相关标准制定,创新打造多项绿色结算、绿色融资专项方案。同时突破业务创新,成功助力落地全国首单蓝色债券。以信贷投放+产品创新+标准共建多维赋能区域绿色发展,为粤港澳大湾区双碳建设提供优质金融支撑。

金融科技方面,工行广州分行积极响应总行“数智工行(AI-ICBC)”战略,聚焦“AI+金融”深度融合,多项创新成果落地见效。“项目类贷款AI法律辅助审查系统”通过OCR、自然语言处

理及大语言模型技术,将传统人工审查效率提升50%。“调运线路智能优化算法”基于时空双维聚类与全局动态寻优策略,实现晚收时间平均提前13分钟,员工日均在岗时长相应缩短,超80%网点效率提升。上线“制度秒寻”“AI智能撰写”等智能工具,覆盖智能客服、报告自动生成等场景,推动业务运营向智能化加速演进。

制定并落实“为民办好十件实事”计划。通过优化客户服务供给、建优“工行驿站”服务户外工作者、全面升级适老化服务等措施,提升金融服务的普惠性和便利性;创新推出财富继承简化流程、优化个人结算账户服务、探索新市民一站式服务等举措,满足不同群体需求;落实“军人依法优先”、加强乡村金融触达等行动,体现分行服务社会的广度和深度。



年度最有影响力品牌
年度最佳绿色金融服务
年度最佳金融科技产品
年度最佳“我为群众办实事”践行机构

农行广州分行:深耕品牌提质 数智赋能助力地方发展

过去一年,农行广州分行以金融强国建设目标为统领,将金融工作的政治性、人民性与文明创建深度融合,推动金融服务水平和文明服务质量节节攀升,在金融服务中国式现代化进程中展现大行担当,弘扬文明风尚。

依托扎实的金融为民实践与常态化文明服务建设,农行广州分行获评第七届“全国文明单位”,这一国家级荣誉是对该行长期深耕金融为民实践、推动文明创建与金融工作深度融合的肯定。

农行广州分行紧跟区域发展步伐,全力助推制造业与服务业深度融合、协同发展,不断加大重点产业链金融扶持力度,夯实实体服务根基,以精准高效的金融供给,护航地方产业稳步升级。为系统性破解科创企业融资痛点,农行广州分行全方位搭建科技金融服务架构,出台专项发展意见、组建科技金融工作专班,建成“1个科技金融中心+6个科技支行+15个科技金融特色网点+新质生产力审查审批中心”一体化专营网络。同时组建近300支产业研究队伍,摸排广州29个重点产业发展现状,绘制

产业生态图谱。依托区位优势,整合境内外金融资源,搭建涵盖跨境结算、跨境融资、汇率避险、资本运作的综合服务平台,助力本土企业开拓全球市场,带动跨境贸易、国际运维、涉外金融等业态同步发展,推动制造业与跨境服务业深度绑定,构筑内外联动、双向赋能的产业融合新格局。

围绕“百千万工程”建设要求,持续推进金融资源下沉,依托特色“金融村官”服务模式精准赋能镇村发展。打造“农情暖域”“惠享新街坊”暖心服务品牌,优化网点便民配套设施,为特殊群体、新市民、户外劳动者提供精细化、人性化厅堂服务与上门服务。依托“农银公益”品牌常态化开展志愿服务与公益帮扶,扎实推进金融消费者权益保护宣传,累计覆盖市民超千万人次,先后斩获多项公益服务与金融消保专项荣誉。

运用数字技术提升重点领域金融服务质效,该行以数字人民币为载体,联合广州某国企共建数字金融场景,打造全链路、全流程、全闭环应用体系。



年度最有影响力品牌
年度最佳数字金融产品
年度最佳新市民金融服务
年度最佳“我为群众办实事”践行机构