



广州银行：

发挥“自家人银行”优势 让专业服务更有温度

作为广东地区规模最大的法人城商行，广州银行充分发挥“自家人银行”优势定位，秉持“一起同行 一起共赢”的价值主张，深耕城市经济血脉，以服务实体经济为根、以金融创新为翼，持续在制造业强链、科技金融、普惠金融、乡村振兴等关键领域发力，为客户提供专业更有温度的金融服务。截至2025年末，该行制造业贷款、战略性新兴产业贷款、科技贷款均比年初增长超20%，成为广州市“益企共赢”计划首批试点银行。

“粤来粤亲”是广州银行推出的社区服务品牌，已落地18个社区志愿者服务站，近一年累计开展活动近1300场，将服务触角延伸至基层末梢。已开展近500场“常青藤”俱乐部银发客群主题活动，常态化普及反诈防骗、养老理财规划等金融知识。创新打造《邻里财聚 粤来粤亲》金融科普微短剧，传递孩子财商培养、长者反诈防护与家庭财富守护三大领域的家庭金融干货，全国总触达人次达846.6万。

“广隆贷”是广州银行面向小微企业主、个体工商户及农户推出的个人经营性贷款产品，聚焦普惠金融与乡村振兴两大主线，以“极速服务”和“场景深耕”为核心抓手，精准服务实体经济小微主体。“广隆贷”团队深耕各类专业市场，针对商户“资金需求急、抵押物不足”的痛点，最快可实现24小时放款；支持特色农业发展，利用大数据风控平台实现线上线下相结合授信。



年度最有影响力品牌
年度最佳金融公益品牌
年度最佳个人信贷产品



广州银行
BANK OF GUANGZHOU

渤海银行广州分行：

创新模式服务纺织小微 深耕汽车供应链金融

渤海银行广州分行深耕南粤十六载，现辖10家同城支行，4家二级分行（东莞、佛山、中山、珠海）。

渤海银行广州分行创新推出专属普惠信贷产品“订单e贷”，打破传统小微信贷依赖房产抵押的固有模式，聚焦纺织行业轻资产、多订单、周转快的经营特点，打造适配产业链小微企业的数字化普惠服务新模式，精准破解链上纺织小微企业“有单无钱、融资难、融资慢”的核心难题。目前，该项目获批专项授信额度10亿元，单户最高授信可达1000万元，累计服务客户13户，累计投放金额7145.81万元。

渤海银行广州分行深度对接某汽车集团全产业链经营发展需求，围绕供应链融资、生产经营授信、跨境资本运作、闲置资金管理、资产证券化业务多维度开展综合化金融合作。依托该汽车核心企业信用，将

核心企业信用向产业链上游传导，上游供应商可持电子债权凭证开展流转、融资业务，有效盘活上游供应商应收账款，缓解供应商因账期带来的流动资金压力，保障汽车零部件供应链稳定运转。同时，结合主机厂整车生产、零部件采购、产品销售等日常经营实际，量身设计配套授信方案。



年度最佳数字金融产品
年度最佳产业融合创新品牌



渤海银行
CHINA BOHAI BANK

浙商银行广州分行：

提升品牌核心竞争力，深耕湾区跨境金融

过去一年，浙商银行广州分行立足粤港澳大湾区区位优势，深耕跨境金融领域，以特色化、差异化金融服务持续提升品牌竞争力。

在品牌建设方面，浙商银行广州分行以常态化、实体化公益行动打造有温度的金融品牌，切实提升品牌公信力与美誉度。乡村教育帮扶方面，该行连续七年定点帮扶湛江市遂溪县港门镇中心小学，累计投入近150万元，累计惠及师生超9000人次。

在跨境金融领域，该行深入落实总行战略部署，重点打造全币种跨境结算与全天候汇率避险两大特色服务。依托全球化支付网络及“涌金全球汇”“跨境易收”线上产品体系，优化跨境收付体验。围绕企业出海全周期，构建五大场景综合服务体系，为制造业企业提供

政策咨询、架构搭建、外汇登记等全流程服务；依托专业产品经理团队与快速响应机制满足企业外汇避险需求；提供境外债券承销、投资等一揽子服务；通过“涌金全球汇”等产品支持42种以上币种收款结算。该行外汇套保率连续三年在广东省内排名居首，跨境金融专业性、市场影响力和湾区服务辨识度持续提升。



年度最具竞争力品牌
年度最佳跨境金融产品



浙商银行

广州分行

广州银行：

扛牢本土金融主力军担当 助力区域经济社会高质量发展

“十五五”开局之年，从重大项目的火热推进到社区街巷的烟火日常，从科创实验室的技术攻关到产业园区的生产轰鸣，高质量发展的脉动在南粤大地上愈发强劲。作为本土金融主力军，广州银行紧跟区域发展需求，源源不断为地方经济、产业发展和民生福祉提供金融动能，以实干实绩为地方经济社会高质量发展贡献广银力量。

锚定战略，与区域经济发展同向而行

发展有方向，行动有底气。广州银行紧扣党中央赋予中小银行的功能定位，全面贯彻新发展理念，确立了“特色化、本地化、差异化、轻型化、数智化、规范化”发展之路，加快经营向以质量和效益为中心转变，强化对公业务基础性地位，提升零售业务发展质量，着力培育差异化竞争优势，走出一条具有广银特色的高质量发展之路。今年上半年资产规模超9600亿元，主要效益指标正增长。

发展趋势持续向好背后，是紧跟区域战略的坚定步伐。广州银行深入贯彻落实广州市“产业第一、制造业立市”的战略和拼经济、稳增长各项决策部署，积极为天河区马场项目、白云机场三期、南沙国际航运枢纽、广州国际港、广清永高铁、广州国际金融城起步区项目、荔湾区聚龙湾片区城市更新改造项目等地方重点项目建设提供融资支持和服务，助力“城市蓝图”变成“实景画”；大力支持制造业转型升级、新兴产业发展及小微企业创新成长，深耕广州“12218”现代化产业体系，加大生物医药、新能源与新材料、低空经济、人工智能等领域融资支持，主动对接广州高新区、白云民科园等重点园区，助力做大做强地方产业，为区域经济发展注入源源不断金融活水。

截至2026年6月末，广州银行制造业贷款、战略性新兴产业贷款、科技贷款、绿色贷款较年初均实现两位数增长。

益企共赢，全生命周期赋能科创企业

科创企业“轻资产、重研发、长周期”的特征，与传统信贷的评价逻辑存在天然鸿沟。广州银行的破局之道，在于创新打造“六专”服务体系——组建专家团队与专营队伍，推出“广科贷”系列专属产品，实行专人审批与专项激励，运用大数据模型和“技术流”评价体系等专门技术。通过引入知识产权、科技资质等外部数据构建企业技术画像，精准识别早中期硬科技企业的价值。

同时，广州银行深推“益企共赢”计划，落地“贷股担保租补”多元化服务体系，组建天河区首支科技金融联动服务队，与超60家投资机构建立常态化合作，探索“投贷联动”创新模式，推动科技金融从“单一信贷”向“综合赋能”跃升，精准赋能科创企业全生命周期。

某医疗企业核心产品全球领先，但作为研发型初创企业，面临“轻资产、无盈利、高研发投入”融资难题。广州银行将该企业纳入科技白名单并成为其首家授信银行，后续依托“益企共赢”计划和“贷股担保租”机制，提供股权投资、融资

租赁等综合金融专业服务，双方顺势达成深度合作。接下来，广州银行将根据企业全生命周期需求，持续提供投贷联动、供应链金融、股权激励、上市辅导等服务，助力企业加速抢滩市场。

这样的服务并非个例。截至2026年6月末，广州银行“益企共赢”计划签约客户超470家，签约金额超130亿元，投放贷款超34亿元，实现广州11个行政区全覆盖，并推广至省内19个地市；全行科技信贷余额超650亿元，服务科技企业超4000户。以广州市“益企共赢”计划为支点，广州银行正以“成长伙伴”的身份让金融活水精准流向每一家有潜力的科创企业。

厚植民生，让金融服务“走进家门”

金融为民，初心所系。广州银行聚焦居民所需所盼，将服务触角延伸至社区街巷，以专业、有温度的金融服务回应居民对美好生活的向往。

2025年10月，广州银行推出“粤来粤亲”社区服务品牌，以“有温度的社区邻居、家门口的金融管家”为定位，将金融服务嵌入社区生活场景。截至2026年9月，项目已落地18个社区志愿者服务站，近一年累计开展活动近1300场。从磨刀义剪到便民义诊，从节日慰问到

反诈宣传，广州银行让金融服务真正“走进家门、走进心中”。

面对人口老龄化的时代考题，广州银行以“流金穗粤·广银相伴”养老金融品牌破题，打造“常青藤”俱乐部，围绕文化雅趣、健康养生、智慧助老、非遗传承四大板块提供服务。持续推进网点适老化改造，截至目前已联合政府部门打造7家社保主题网点和17家“健康e站”医保服务网点，针对行动不便、独居养老的特殊客群常态化开通上门服务绿色通道。

财富管理是连接居民财富与实体经济的重要桥梁。广州银行依托“红棉理财”财富管理品牌，近五年累计为客户创造投资收益近100亿元。理财资金积极投向大湾区基础设施建设、科技创新等领域，形成了居民财富保值增值与地方经济发展相互促进的良性循环。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。从服务重点项目建设到深耕产业沃土，从精准赋能企业到扎根社区街巷，广州银行已将金融服务的专业与温度，嵌入地方经济社会发展的征程当中。站在“十五五”开局之年与自身“二次创业”的关键节点上，该行将以更实举措、更优服务坚定走在金融支持地方经济发展、金融赋能粤港澳大湾区建设前列，为实体经济与民生福祉作出更大贡献。（林广豪）