



广发证券:

不断创新投教服务 持续助力乡村振兴

广发证券成立30多年来,公司坚持深耕广东、布局全国、拓展海外,全业务链布局完备,主要经营指标始终稳居行业前列,也是第一批券商中为数不多的未经历过因经营亏损而接受注资和重组的主要券商之一。公司始终坚持“以客户为中心”导向,是拥有行业领先创新能力的资本市场综合服务商。截至2026年6月末,公司营业网点规模达358间。

广发证券拥有投资银行、财富管理、交易及机构和投资管理四大业务板块,具有全业务牌照,能够满足企业、个人及机构投资者、金融机构及政府客户的多样化金融需求。公司始终秉持以投资者为本,构建线上线下全域覆盖、全周期陪伴、全客群适配的系统化投教服务体系。搭建了“1+3+N”立体化投教矩阵,打造“亿”级公益知识传播平台,实现投教内容全天候、常态化学习

需求。2025年,公司累计发布投教作品超4500篇,全网总浏览量突破7.49亿人次,斩获行业权威奖项22项。同时,创新“人+库+场”陪伴式新媒体生态,构建全周期投资者服务生态,以持续陪伴助力投资者穿越市场波动、树立理性投资理念。还有“我是股东”走进上市公司活动,沉浸式感知企业价值,2025年累计组织28场实地活动。

在社会责任方面,过去一年,广发证券继续统筹推进“一司一县”结对帮扶与广东省“百千万工程”帮扶工作,打造金融赋能乡村振兴的广发实践样本。在“一司一县”结对帮扶中,在持续做好吉林安图、新疆麦盖提、内蒙古兴和、江西南康原有帮扶工作基础上,新增结对帮扶吉林汪清县,围绕产业帮扶、生态帮扶、智力帮扶、公益帮扶、消费帮扶五大方向精准施策,激活县域发展活力。



年度最佳投资者教育服务
年度最佳乡村振兴服务机构



中国银联广东分公司:

以湾区生活赋能金融 打造优质支付品牌

作为国家级金融基础设施、国有民族银行卡标杆品牌,中国银联深耕粤港澳大湾区建设,立足金融服务本源,依托自主知识产权清算系统与云闪付等核心产品,践行“支付为国、支付为民”理念,助力湾区金融服务提质、支付场景升级、品牌影响力扩容,为区域金融高质量发展和消费升级注入强劲动力。

2026年,中国银联紧扣国家支付服务优化政策与广东国际化消费建设要求,深耕大湾区9市+港澳市场,纵深推进“锦绣行动2026”,适配港澳用户“刷卡”支付习惯,累计覆盖受理商户数百万户,实现重点商圈、景区、酒店、交通枢纽全覆盖。同时推进40家核心商圈外卡内用专项改造,铺设卡码一体化智能终端,打造友好型跨境支付场景,并持续运营特色跨境消费活动,联动培育湾区特色消费IP,以特色活动拉动入境消费。

在便民服务与场景赋能方面,中国银联依托Nihaoh China APP搭建湾区入境消费一站式服务平台,在第139届广交会上,为15万参展客商提供“一码通办”服务,实现入境消费29.16万笔、交易金额4.24亿元。上线“即买即退”“离境退税”双模式,落地广州口岸扫码快捷退税,打破传统退税空间限制,激活入境消费市场活力。着力推进大湾区一站式消费服务平台建设,在云闪付APP上线“玩赚大湾区”专区,整合广东、深圳及港澳三地消费权益,构建统一消费权益池,并以票根经济、会展经济、首发经济三大抓手激活内需存量与入境增量。

此外,银联联动各大金融机构、商户及产业平台,融合八大民生消费场景,落地各类惠民促消费活动,累计带动超145亿元交易规模,以优质、便捷、普惠的金融支付服务,筑牢湾区支付产业枢纽地位,树立极具影响力的民族金融支付品牌。



年度最佳湾区生活助力金融机构
年度最佳支付便利化服务
年度最有影响力品牌



连连数字:

牌照筑基“连”接全球 智启支付新范式

连连数字科技股份有限公司(下称“连连数字”)2024年在香港联交所主板上市。该公司以“连通世界,服务全球”为使命,坚持“AI原生+全球化”战略,致力于构建值得信赖的全球智能金融新基建。

围绕企业全球化需求,连连数字提供收款、付款、收单、汇兑、虚拟银行卡、聚合支付等数字支付服务,并不断拓展增值服务与场景化解决方案;同时积极推动数字人民币在消费支付、企业跨境结算等场景的创新应用,提升资金流转效率与支付体验。

连连数字的优势不仅在于连接能力,更在于智能化能力。公司构建了自主可控的全链路Agent化技术体系,将AI深度嵌入支付、合规、资金管理及企业服务核心环节,以“场景驱动、智能敏捷、风险可控”为原则,加速AI能力与支付基础设施及企业服务场景深度融合。面向智能体时代,公司前瞻布局智能体支付(Agentic Payments),并携手Visa、银联国际等全球生态伙伴,共建开放共享的智能体支付新范式。

目前,连连数字已在13个国家和地区设立分支机构,累计服务客户超过1330万,业务覆盖200多个国家和地区,支持140多种货币交易结算,并连接全球180多个电商平台。2026年上半年,公司实现收入8.8亿元,同比增长11.9%;经调整经营利润达1.56亿元,同比增长147.3%,连续三年实现盈利。



年度最佳数字金融产品
年度最具价值投资机构



平安融易广东分公司:

全流程筑牢消保防线 协同净化金融环境

平安融易是中国平安集团旗下陆金所控股的融资服务品牌,专注于为小微企业主、个体经营者服务及作为深耕广东本土的普惠金融标杆机构。

作为平安融易在广东地区设立的分支机构,平安融易广东分公司立足当下、布局长远,依托平安集团数字金融优势,紧扣地方产业发展导向,在夯实珠三角核心区域普惠金融服务的基础上,全面启动全省多地业务外拓发展规划,将优质金融服务、成熟产品体系下沉至粤东、粤西、粤北多地市县,以金融活水浇灌小微沃土,全力护航广东民营经济与特色产业行稳致远。

秉持“专业,让融资更容易”的使命,平安融易广东分公司以科技驱动创新,以服务赢得信赖,赋能合作金融机构提质增效,助推普惠金融高质量发展。依托平安集团强大的金融实力与科技赋能,建立事前智能预判、事中动态智控、事后闭环智治的三级防护体系,全流程筑牢消保防线。将人工智能与大数据技术广泛应

用于客服与风控环节,推动消保工作从“人防兜底”向“数智驱动、主动防御、精准治理”的高阶模式全面跃迁,持续提升消费者权益保护工作效能。

针对金融领域各类隐形乱象,平安融易广东分公司积极响应扫黑除恶专项斗争常态化工作部署,建立智能化线索筛查机制,依托风控模型精准甄别各类违规乱象线索,完成内部溯源管控;外部联动属地监管、公安、街道搭建协同治理通道,常态化报送风险线索、配合专项整治。坚持轻量化治理、常态化防控、协同化共治,高效净化区域金融环境。



年度最佳消保服务



金交会:

十五载深耕赋能 从区域品牌向湾区标杆跨越

中国(广州)国际金融交易·博览会自2012年创办以来,持续创新发展,依托“展示、交流、合作、交易、招商”五大平台功能,打造出集金融成果展示、改革宣讲、知识普及、学术研讨、产业对接等九大功能于一体的综合性金融展会与论坛品牌。

历经十五年发展,金交会积累了丰富的成果。展会累计产融对接意向签约金额超5.9万亿元,落地97家新设金融机构和平台;吸引全球40个国家和地区、全国135个省市代表团及1500余家机构参展,入场参观人次超122万。第15届金交会累计签约金额突破1060亿元。

本届金交会策划“科技创新+产业升级+资本赋能”三位一体产融对接专场,聚焦智能装备、低空经济、生物医药、新一代信息技术等战略性新兴产业,吸引77个高成长性科创项目,意向融资规模近85亿元,首次实现

“技术攻坚—产业对接—资本匹配”全链条闭环服务。

展会推动服务模式从单一“资本对接”向“生态构建”转型,提供“资本+技术+市场+政策”四位一体赋能;升级“融资+”服务体系,从“被动授信”向“主动陪跑”跃升;通过线上线下全渠道传播,实现从“区域品牌”向“湾区标杆”跨越,为广州建设国际科创枢纽注入新动能。



年度最佳产业融合创新品牌

