



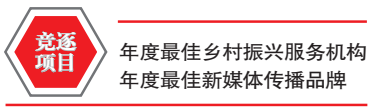
中国人寿广东省分公司： 深耕“百千万工程” “绿丝带”行动结硕果

中国人寿保险股份有限公司广东省分公司是金融央企中国人寿驻粤核心机构，扎根南粤七十余载，是广东保险业首家总保费突破700亿的公司，市场份额稳居首位，服务超1亿客户，提供风险保障达24万亿元。广东国寿聚焦大资管、大健康、大养老三大战略，提供全生命周期保险服务，主营人寿、健康、养老、意外等保险，创新城市定制业务、“银龄安康”老年险等产品，构建“基本医保+商业补充”保障体系。

2025年，广东国寿持续开展乡村振兴“绿丝带”主题行动，聚集协同发力，凝聚帮扶合力；创新帮扶机制，提升帮扶效能；聚焦产业发展，增强造血功能，

乡村振兴工作取得显著成效。公司获评“2025年金融赋能‘百千万工程’三年初见成效重要成果实践单位”，省公司对口帮扶的清远连南香坪七星村获评广东省第二批“百千万工程”典型村，七星村委会入选2025年清远市“百千万工程”先进集体。

自2026年3月广东国寿视频号建设运营以来，策划发布原创视频33条，关注人数增长超5倍，视频内容矩阵丰富，涵盖保险知识与政策科普、金融反诈与消费者权益保护、AI数字创作与品牌形象等主题视频，通过情感内容和创新形式拉近了与公众的距离，着力提升品牌温度和亲和力。



中国人寿广州市分公司： 推动普惠保险 向“多层次民生保障”转变

中国人寿保险股份有限公司广州市分公司积极发挥国有大型金融保险机构主业优势，持续将保险保障融入民生服务和城市发展。目前，公司在广州全市布局63个经营服务网点，覆盖11个行政区，拥有近800名员工、超1.1万名销售人员，形成覆盖城乡的综合服务网络。

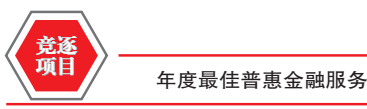
中国人寿广州市分公司持续扩大民生保障覆盖面。公司围绕人民群众在医疗、养老、失能照护等方面的现实需求，积极参与广州多层次社会保障体系建设，通过商业保险与社会保障有效衔接，不断提升重点群体风险保障水平。

在普惠医疗保障方面，中国人寿广州市分公司积极参与广州城市定制型商业医疗保险“穗岁康”，进一步发挥商

业保险对基本医保的补充作用。项目累计为超1828万人次提供保障，累计赔付29.1亿元，有效减轻群众高额医疗费用负担。

此外，中国人寿广州市分公司长期参与“广州妈妈爱心计划”，将普惠保险保障与公益救助相结合，为广大女性提供健康风险保障。项目累计参与超356.7万人次，直接救助逾1.24万人，救助金额超1.47亿元，以保险力量织密妇女健康保障网络。

扎根广州，服务羊城。中国人寿广州市分公司不断推动普惠保险由“单一产品供给”向“多层次民生保障”转变，为广州普惠金融高质量发展贡献国寿力量。



新华保险广东分公司： 深耕民生保障 坚持高质量队伍建设

新华保险广东分公司目前下设15家三级机构、51家四级机构，以实现“市场有地位，客户有口碑，员工有尊严，队伍有成长”的“四有”新广分为发展愿景，持续推动公司高质量转型升级。

新华保险广东分公司业务经营稳中有进。2025年，该公司实现原保险保费收入117亿元，顺利实现了百亿平台跨越，同比上年增长24%。本年新增承保294万人次，新增有效保险金额近8279亿元；全年赔付支出40亿元，切实发挥保险“两器三网”作用。

截至2025年，新华保险广东分公司连续9年承办阳江补充医疗保险项目，年均服务超200万人，累计赔付16.17亿元。同时，公司积极对接阳江、东莞的惠民保项目，两个项目自承保以来累计提供保险保障额度达4980亿元，赔付金额552.98万元。

此外，新华保险广东分公司持续丰富养老产品供给，助力第三支柱养老体系建设。2025年，公司为8804名客户提供保额近66亿元的商保年金保障，对应新单保费收入约7亿元。

在人才队伍建设方面，公司坚定“以组织发展驱动业务发展，以核心人力成长驱动业务成长”的“两个驱动”经营思路，明确把绩优队伍建设作为高质量发展的落脚点。2025年，公司绩优队伍规模和队伍产能实现双双提升。



中邮保险广东分公司： 深耕“双邮”渠道 践行金融为民

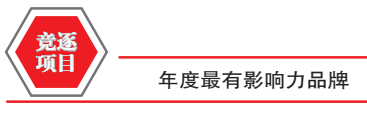
中邮人寿保险股份有限公司广东分公司是中邮人寿保险股份有限公司第14家开展业务的省级分公司。截至2026年8月末，分公司总保费收入123.7亿元，规模位列全国第二。其中，新单保费32.97亿元。

基于高效赋能邮银主渠道中邮保险精准营销目标，开展“场景搭建+数据赋能+产品适配”三位一体打法，实现“场景搭建→名单孵化→产品匹配→复盘迭代”的闭环营销。协同省邮政分公司、省邮储分行规范健康驿站运营管理，筑牢健康驿站“共建、共管、共用”机制保障，2025年服务客户完成健康检测13.3万人次。

推动全业务模块线上化，理赔线上

化率实现100%，回访电子化率同比提升14.3%。2025年自主研发“运营智控平台”及“移动协同工具”，有效缩短运营业务办理时间，客户满意度达到94.6%。依托“星光计划”精准聚焦“一老一少”重点群体，全年累计开展线上线下活动400余场，触达超200万人次。

2025年以来，广泛开展合规文化宣传，拍摄主题视频3部，其中，防非宣教视频《小心！这锅“金”汤有点“诈”》在全国第五届“守护钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动短视频大赛中荣获“优秀作品奖”；开展1场科普公益直播，累计受众超80万人次；组织2次合规知识竞赛，覆盖全省过万名金融从业人员。



人保寿险广东省分公司： 发力普惠金融 守护银发群体

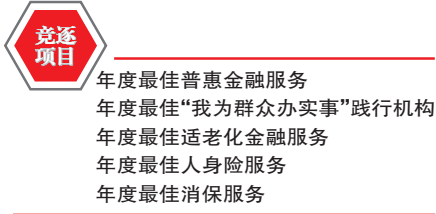
人保寿险广东省分公司努力建设价值成长、队伍精实、服务领先的一流寿险公司。

2025年度人保寿险广东省分公司实现普惠保险保费32.92亿元，同比增长23%，为社会提供4506亿元风险保额，服务超309万人次。新市民专属保险参保51.3万余人次，同比增长51.7%。落地困难残疾人意外保障、消防系统等首创普惠项目，推出“粤企保”“企业人人保”服务小微企业。

人保寿险广东省分公司持续关注老年群体金融需求，通过优化传统服务和智能化服务，切实提升老年客户的服务

体验。针对行动不便的老年客户，公司安排专人提供上门办理保单咨询、保全、理赔申请等服务。线上服务方面，公司打造“简爱版”微信服务平台，支持大字、高对比度界面切换，增设语音播报、语音交互功能；语音服务开通“尊长热线”，超60岁客户来电可直接转至人工服务。

2026年截至8月，公司累计处理理赔案件4.92万件，赔付总金额1.47亿元。个险案件获赔率超过98.5%，个人索赔支付时效1.25天。通过线上理赔服务，减免实物材料案件占比达91%；小额案件“闪赔”服务覆盖率达86.82%；身故重疾一日赔案件占比达97%。



建信人寿广东分公司： 践行金融五篇大文章 消保护航情暖千万家

截至2026年8月31日，建信人寿广东分公司实现新单期缴保费收入10.36亿元，高价值期缴保费8.77亿元，均列系统首位。公司聚焦大湾区科创需求，升级“惠留才2.0”“安心保2.0”。2025年至2026年，累计覆盖科创人才超3.4万人次，提供风险保额突破329.6亿元。

建信人寿广东分公司将消保融入日常服务，聚焦群众“急难愁盼”，在理赔、适老、宣教等领域持续深耕。2026年初，面对青年员工意外身故、受益人分处异地，启动绿色通道，双城上门收件，24小时内完成赔付；惠州中支1小时赴院刷新“24小时极速赔付”纪录；潮州中支陪伴79岁重疾老人，15万元理赔金及时到账；中山、梅州中支为行动不便及摔伤老人上门保全、开通银发通道；分公司员工周末冒雨为结肠癌身故客户户年迈配偶核验材料，并成立“关爱天使”服务

队。从城市到乡村，从柜面到病榻，打通适老金融服务“最后一公里”。

建信人寿广东分公司统筹各中支，送金融知识进颐养中心、儿童公园、高校、快递站点、运输公司及乡村田间；“张富清金融服务队”深入企业、工地、社区、校园和商圈，开展捐书、慰问老兵、急救公益等活动，以“建信温度”书写“金融为民”答卷，为清朗金融消费环境贡献建信力量。

