



平安人寿广东分公司:

打造医疗养老生态 深耕公益支教十八载

依托平安集团“综合金融+医疗养老”生态圈,平安人寿提供“保险+服务”的差异化体验,包括理赔服务、健康管理、居家养老及高品质康养等增值服务。

平安人寿广东分公司紧抓“医保DRG改革”“银发经济”发展机遇,依托集团及寿险总公司医疗健康、养老资源优势,深入推动“保险+健康管理”“保险+居家养老”“保险+高端养老”三位一体的服务模式,打造医疗养老服务生态,以更加多元的金融产品和服务供给满足客户个性化定制需求。截至2025年底,公司累计为广东省(不含深圳)超4090万人次提供人身险保障,全年累计赔付支出超127亿元。

2008年9月,平安人寿广东分公司正式启动公益支教行动,聚焦乡村教育的公益支教行动至此展开,通过实地支教、课程支教、远程支教及综合帮扶等方式,为乡村学校输送优质教育资源,推动城乡教育均衡发展。18年来,中国平安在广东省累计援建平安挂牌希望小学5所,公益支教行动吸引超过290名志愿者参与其中,为7000多名乡村儿童带去丰富的课程,为乡村孩子托起希望。

截至目前,平安人寿广东分公司的橙果公益计划已累计为37所学校提供硬件帮扶,包括重修校舍、修建厕所、建立图书馆、捐赠桌椅书籍等,累计投入资金达95.18万元。

中国平安 PINGAN
专业·价值



年度最佳金融创新品牌
年度最佳“我为群众办实事”
践行机构

友邦人寿广东分公司:

资助居家适老化改造 创新养老保障产品

友邦保险是进驻广东的最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一。

2022年至2026年,友邦广东连续实施四期“友邦友爱·乐龄计划”公益项目。该项目累计投入公益资金40万元,通过政企社多方联动,惠及长者及居民超8.2万人次。从资助越秀区40户困境老人居家适老化改造,到海珠区社区公共空间升级,再到引入AI技术打造智慧化“健康小屋”,创新构建了“医疗资助+适老改造+志愿服务”的多维帮扶模式,切实将专业健康资源延伸至社区与家庭,助力银龄群体安享“健康长久好生活”。

友邦人寿于2023年4月率先推出“优享年年”“优享未来”等多款可享受节税政策的产品,2025年又创新推出分红型个人养老金保险产品。在产品设计上,开创行业先河,突破传统单一形态,提供年金险与两全险两种核心形态,在缴费期限、领取方式、保险期间等维度设置多样化选择,精准匹配不同年龄、收入、风险偏好客户的个性化需求。

针对更长的生命周期,友邦人寿将“终身享老”作为产品核心设计理念,推出两款终身养老年金产品《友邦传世颐年养老年金保险(分红型)》和《友邦传世未来2026荣耀版保险产品计划》,助力构筑贯穿养老全周期的财富体系。



健康长久好生活

友邦保险



年度最具竞争力品牌
年度最佳养老金融产品

中信保诚人寿广东省分公司:

以融合之力,铸竞争之魂

扎根粤港澳大湾区二十余载,中信保诚人寿广东省分公司服务近50万个人客户和近6000家企业客户,提供风险保障近1.4万亿元。截至今年年中,新单原保费在广东寿险市场排名同比提升6位,稳居中外合资寿险头部阵营。

竞争力源于党建与治理融合。分公司将党的领导融入治理,探索“政治铸魂、组织穿透、融合赋能”三轴联动,把组织优势转化为竞争优势。

竞争力体现为业务攻坚与协同创新。以党员突击队攻坚重点领域,构建大湾区“服务+、活动+、资源+、人才+”生态;深化中信协同,携手中信银行刷新广东区域纪录团险保单、与中信证券落地首单千万保单,参与组建广州首支

“股贷担保租”联合服务队。

竞争力彰显于服务国家战略与民生。打造《保你懂险》科普栏目,播放量逾百万人次,获评“新消保新服务典型案例”;多年扶助心智障碍者,以“党建红”引领“公益蓝”;公司向实体领域投资2347亿元,绿色、可持续和社会责任类投资313.81亿元。

竞争力更有权威荣誉与稳健经营背书:曾获“全国五一劳动奖状”“全国工人先锋号”等重磅荣誉;风险综合评级A类AA级,主体信用评级AAA;2026年以55亿元品牌价值入选《胡润中国品牌榜》,中国大陆保险公司中列第八。

以融合之力铸就竞争之魂,中信保诚人寿广东省分公司具备角逐“年度最具竞争力品牌”的坚实底气。

中信保诚
人 寿 保 险



年度最具竞争力品牌

太平人寿广东分公司:

业务规模、品质保持行业领先

太平人寿总部设在上海,截至2026年6月末,已开设1200多家机构,服务网络基本覆盖全国。

目前,太平人寿广东分公司在广东(不含深圳、佛山)已开设16家中心支公司、2家电话销售中心、53家支公司及营销服务部,服务网络遍布全省。公司业务规模、业务品质、人才队伍竞争力均保持在行业领先水平。2025年,公司总保费规模96.2亿元,位列广东传统寿险公司第三位。

作为中管金融企业旗下公司,太平人寿广东分公司将可持续发展理念融入经营管理全流程,深入服务国家重大战略,积极发展绿色金融和践行ESG理念。公司大力推进普惠保险,

积极服务实体经济,广泛参与教育医疗、健康环保、乡村振兴、灾害救助等公益项目,将“共享太平”理念转化为各项社会责任的积极履行,让人民的生活更美好。

太平人寿广东分公司贯彻以人民为中心的发展思想,夯实消费者权益保护机制;通过智能化、科技化的手段,不断升级优化服务流程,加强适老化改造,提升消费者体验;积极开展消费者教育宣传工作,向各个社会群体普及金融知识;通过为广大客户提供优质保险保障,不断满足客户日益增长的美好生活需要。截至2025年12月,公司期末有效保险金额超14211亿元,支付理赔款和生存金总额超224亿元。



中国太平
CHINA TAIPING



年度最有影响力品牌

人保健康深圳分公司:

互联网普惠产品 覆盖全国333个地市

人保健康深圳分公司持续深化“保险+健康服务+科技”商业模式,发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能。公司深度参与“深圳惠民保”项目开发设计,同时深度参与“深圳重特大疾病补充医疗险”“深圳专属险”等多个深圳政府项目,助力构建深圳社会多层次医疗保障体系。

服务覆盖广度持续拓展,实现普惠精准触达。人保健康深圳分公司互联网普惠产品已覆盖全国33个省市区、333个地市,涵盖160个乡村振兴县域及984个边远地区,其中三级及以下城市客户占比达78%,有效填补下沉市场保障空白。为超120万无社保人群提供

保险保障,累计赔付新农合参合人达32亿元,为疾病住院无力支付医疗费用的困难群众垫付医疗费用超4亿元。

积极打造一体化全链路的运营服务平台,实现保单一站式服务。从业务一线视角持续推动系统更新迭代,积极探索上线智能回访、预测式外呼、自动化理算引擎、OCR自动识别等技术应用。目前,互联网业务理赔平均时效1.3天,线上理赔率达到99%;智能化线上理赔功能已更新到第三代,理赔申请一次性成功率提升至91%,极大降低理赔报案的理解成本和复杂度;日均客户服务量3万人次,客户服务满意度始终保持97%以上。

PICC 中国人民保险



年度最佳普惠金融服务

中意人寿广东省分公司:

深耕公益助学 开展多元化帮扶

成立至今,中意人寿累计服务客户超1800万名,为社会公众提供超38万亿元风险保障。中意人寿广东省分公司立足广州、辐射湾区,现已构建覆盖清远、惠州、中山等城市的全域服务网络。2026年上半年,中意人寿广东省分公司发展势头强劲,规模保费达56.86亿元,同比增长36.25%,原保险保费收入同比增长45.09%。

中意人寿广东省分公司长期深耕公益助学领域,落地“捡回珍珠计划”。自2014年起,累计筹募善款超255万元,资助300余名“珍珠生”完成高中学业。在云南省祥云县第四中学设立“中意人寿珍珠班”,对山区学子进行持续性、精准化学业帮扶。同时,定点结对帮扶云南镇沅三合中意人寿希望小学,常态化组织员工志愿者赴校开展物

资捐赠、趣味科普课堂、心理陪伴、公益研学等多元化帮扶活动。创新搭建“员工+客户+机构”三方联动公益模式,将阶段性公益捐赠升级为长期化、常态化、陪伴式助学帮扶。

中意人寿广东省分公司组建专属广东志愿者服务队,常态化开展公益探访、爱心募捐、客户公益研学等志愿服务活动,持续扩大公益覆盖面与影响力。积极参与湾区老年产业博览会等重点民生展会,面向广大老年群体普及养老保障知识,推广适配老年人群的适老化保险服务。



年度最有影响力品牌
年度最佳金融公益品牌



中意人寿保险有限公司
GENERALI CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD.

广东省分公司
Guangdong Branch