



人保财险广州市分公司: 创新保险保障 服务实体经济

人保财险广州市分公司是人保财险在广州的分设机构,2025年实现保费收入104.1亿元,首次突破百亿元大关,累计为15.2万家企业、1120.6万人次提供风险保障29.5万亿元,约为广州2025年GDP总量(约3.2万亿元)的9.2倍;累计处理赔案约108.4万宗。

依托中国人保粤港澳大湾区知识产权保险中心,人保财险广州市分公司累计服务企业近500家次,提供风险保障超10亿元。推出全国首创“强芯保”汽车芯片专属保险及首单专利海外布局保险、商标海外布局保险、首笔超百万级商业秘密保险、首单低空飞行器综合保险、首单专利密集型产品责任保险、知识

产权异地维权援助保险等创新产品。

聚焦中小微企业、农户、新市民等重点客群,建成24个“三农”营销服务部,52个“三农”保险服务站,创新推出“保农振兴贷”项目;纾困中小微企业,推出“穗贷保”“企贷保”等普惠金融产品,其中“穗贷保”获评广州普惠金融十佳成果;织密民生保障网,连续20年深耕出租屋责任险,参与严重精神障碍患者监护责任补偿保险、新就业形态就业人员职业伤害保障试点。

2025年6月,公司推出全国首创的“守护荔枝全生命周期产品项目”,荣获首届金融工会“粤港澳大湾区绿色金融技能大赛”三等奖。



年度最有影响力品牌
年度最佳产业融合创新品牌

平安产险广东分公司: 厚植南粤沃土 赋能乡村振兴

中国平安财产保险股份有限公司广东分公司是中国平安财产保险股份有限公司最大的省级分公司。2025年,平安产险广东分公司(不含深圳)共为1660万个人客户、23.9万企业客户提供累计超650万亿元风险保障,持续赋能广东省经济社会高质量发展。

立足广东特色资源禀赋,平安产险广东分公司以金融之力全面服务乡村振兴战略,推动农业强、农业美、农民富。2025年,公司为省内20个地市132.83万户次农户与农业企业提供了419.61亿元的风险保障,围绕岭南特色产业创新推出名木古树保险、麻竹笋种植险、森林种苗险等72款特色农险产品。

产业振兴方面,“振兴保”模式已在

茂名、湛江、广州等地落地14个项目,提供超1000万元产业振兴贷款贴息与专项资金。生态建设方面,公司为全省2.63万棵古树名木提供超5.26亿元“古树名木保护救治保险”,并参与植树造林近万棵。消费帮扶方面,依托“平安好车主”App打造“助农专区”,策划10场助农直播,实现直播销售919万元。

截至2026年8月,平安产险广东分公司依托平安好车主App平台,深耕用户服务运营,线上用户量超1700万,月活用户300万+,累计上线超70种服务,服务使用率28.5%,服务购买金额超6200万元。平台开展农文旅直播10场,全网总浏览量突破2亿,农产品协销金额达1037.5万元。



年度最佳乡村振兴服务机构
年度最佳用户体验服务

众安保险: 依托AI全面赋能车险理赔

众安在线财产保险股份有限公司是中国首家互联网保险公司。财报显示,2026年上半年,公司紧紧把握车险数字化转型机遇,依托自有互联网平台优势,围绕车主多元化的保障需求,积极拓展产品矩阵,推出驾乘意外险、出行意外险等配套保障,致力于为用户提供更全面、贴心的出行守护。报告期内,汽车生态实现总保费15.41亿元,同比增长4.2%,高于行业增速。

承保端分层精细化定价,充分捕捉新能源车险增量红利;理赔端落地远程视频查勘、AI图像自动定损、一键线上报案体系,自动化审核率持续提升,结案时效大幅优于行业平均水平。同时整合道路救援、维保代办、代步车等车

主增值服务,以全周期线上服务提升续保留存,通过科技风控精准管控三电、智能驾驶车辆赔付成本,在行业总量承压的背景下实现车险规模与承保效益同步优化,走出差异化线上科技车险增长路径。

2026年上半年,众安车险依托AI全面赋能理赔全流程:查勘平均仅需3分钟;定损缩短至最快5分钟;理赔结案压缩至最快10分钟,持续刷新车险理赔服务效率。

众安车险持续优化理赔服务体系,从人伤关怀、车辆维修到出险后出行保障,为车主提供更完整、更省心的理赔支持。出险车辆在众安保险合作维修厂均可享受事故车辆接送等服务。



年度最佳车险服务

众惠财产相互保险社: “深圳众惠保”最快0.2小时理赔

众惠财产相互保险社是国内首家经国务院同意试点、国家金融监督管理总局批准设立的全国性相互保险组织,注册地位于粤港澳大湾区核心节点深圳前海。公司牢牢夯实健康险核心主业,连续5年占比超过八成。截至2025年末,会员总量突破730万人,全年累计服务会员超1055万人次,各类互助保障项目累计覆盖群众超200万人次。

聚焦传统保险供给缺口,众惠相互通过普惠保险产品做好与基本医保的有效衔接,重点补齐慢病带病体、新市民、灵活就业群体的保障短板,助力多层次医疗保障体系建设。截至2025年末,公司带病体相关业务占比突破30%,累计为百万级慢病、既往症人群提供保险保障。

围绕“两新”“两员”、新市民、新业态从业者、妇幼老人等重点人群,落地多项差异化互助保障项目。湾区城市普惠产品“深圳众惠保”面向深圳新市民开放,不限参保职业与健康状况,创新结余共享机制,将经营结余反哺参保会员,累计服务20余万名湾区新市民,最快理赔时效可达0.2小时,有力支撑新市民城市融入。

针对货运从业者推出专属互助保障计划,累计承保超50万人次,面向千万级货运从业者开展安全宣教,推动群体事故率同比下降31.7%,同步实现风险减量和风险兜底。



年度最佳普惠金融服务



众惠财产相互保险社
Public Mutual Insurance Corporation

大都会人寿广东分公司: 扎实推进多项便民服务

2026年大都会人寿广东分公司聚焦老年、残障人士、军人、外籍人士等重点群体,扎实推进多项便民服务项目。在机制与制度建设方面,公司持续修订柜面服务规范,出台残障人士无障碍、适老化、军人优先服务配套管理细则,搭建起特殊群体服务制度体系,编制柜面便民服务手册,推动便民服务标准化落地。

能力建设上,大都会人寿广东分公司分层开展柜面专项培训与实战演练,组织特殊人群专题学习,心肺复苏CPR、AED设备实操培训,开展客户突发不适、客户应急处置等多场专项演练,锤炼一线人员服务与应急处置能力。

理赔方面,服务持续优化,依托总

分联动,缩短理赔时效,2026年上半年理赔平均时效压缩至1.05天,理赔获赔率达99.17%。针对老年客户线上操作难题,专人一对一指导,补齐线上服务短板。尊重老年客户不懂使用银行卡等,落实现金收付专项服务,妥善处理现金缴费、现金领取业务。

依托总部数字化赋能,上线新版客服界面,推出适配老年群体的“乐龄版”,优化线上业务办理时段,升级保单查询、电子发票等多项线上功能,降低老年客户线上办理门槛。

自2025年起,持续开展“银龄关怀”活动,关注老年群体金融抗风险能力,创新打造“知识普及+风险防范+财务健康”的全场景金融宣教生态。



年度最有影响力品牌

信泰保险广东分公司: 打通金融教育“最后一公里”

作为信泰保险重要战略机构之一,信泰保险广东分公司目前已开设东莞、惠州等7家三级机构和4家四级机构。2025年,信泰保险广东分公司实现原保费收入47.23亿元,同比增长5.86%。年度新增服务客户1.5万人,提供风险保障约30亿元,赔付保险金额1.57亿元,完成897件理赔案件,小额案件索赔平均支付时效0.03天。

截至2026年8月,信泰保险广东分公司实现新单保费7.49亿元,原保费收入规模突破33.35亿元。赔付保险金额1.19亿元,小额案件索赔平均支付时效0.05天,小额案件获赔率100%。

2026年,信泰保险广东分公司与荔

湾区金花街道隆庆社区居委会完成结对共建签约授牌,立足社区群众需求,常态化开展普惠金融宣传与惠民公益服务。与天河猎德街道结对,积极参与基层治理,获评“平安猎德合伙人”。携手广州天力物业发展有限公司打造“信泰保险温暖驿站”。依托基层力量,年度结合“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、“7·8保险公众宣传日”“9月金融教育宣传周”等重要时间节点,围绕“一老一少一新一残”“两司两员”等重点人群开展“暖心服务”和消费者权益保护宣教活动,全年累计开展130余场“保险知识五进入”线下宣传活动,覆盖人群近13000人,打通金融教育“最后一公里”。



信泰保险
XINTAI INSURANCE



年度最佳人身险服务