

庆中秋 迎国庆

接待游客2481.7万人次,实现旅游花费125.5亿元 这个中秋假期 广东丁财两旺

9月27日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,中秋假期,全省文旅市场热度持续攀升,文旅消费活力充分释放。据初步测算,2026年中秋假期(9月25日至9月27日),全省接待游客2481.7万人次,按可比口径较2025年增长28.9%;实现旅游花费125.5亿元,按可比口径较2025年增长27.6%。中秋假期乡村游热度高涨,充分体现文旅赋能“百千万工程”的实践成效,纳入监测的100个乡村旅游点和古村落接待游客按可比口径较2025年增长64.2%。

■新快报记者 黄闻禹
通讯员 粤文旅宣

文旅体验成核心驱动力 沉浸式文旅产品受追捧

广东各地紧扣中秋团圆主题,深度挖掘广府、潮汕、客家等岭南特色文化资源,推出一批沉浸式、互动性的文旅项目。

广州举办“雄关漫道——纪念红军长征胜利90周年雕塑作品展”;深圳融入融合盐田本土非遗与传统灯艺、现代光影技术,打造“观灯赏非遗、互动学传承”的沉浸式灯会;珠海依托港珠澳大桥推出“千秋伶仃洋,一桥阅古今”中秋主题活动,以国风传统文化为核心,开展诗词背诵、知识问答、趣味互动;江门赤坎华侨古镇以“赤坎升明月”为主题,布设巨型月亮装置,百年骑楼披上梦幻月光纱衣,天上明月与地上“皓月”交相辉映,美轮美奂;汕头以潮汕拜月娘习俗为主线,在中海幸福农场、小公园、中骏世界城等多场景打造沉浸式拜月体验;潮州举办“金秋社光 月下共欢”——2026年全国秋季“村晚”示范展演活动、中秋草地歌会、潮曲晚会、潮音雅韵欣赏会;揭阳“理响古城 和美揭阳”——2026年揭阳古城特色文化惠民活动,则让广大游客充分感受到地道的潮汕烟火和岭南文脉。

惠民补贴激发消费潜力 文旅市场活力持续释放

2026广东金秋文旅消费季启动以来,面向境内外来粤游客和广东本地居民发放总计3000万元文旅消费惠民补贴,覆盖酒店、景区、旅游线路以及邮轮游艇、研学康养等新业态,有效激发消费潜力。

A级景区海岛成为游客假期争相前往的热门目的地之一,外伶仃岛、东澳岛、桂山岛等打造中秋特色场景,让游

客感受浪漫海岛氛围;佛山统筹商圈、古镇、文体展销等多元业态,岭南新天地推出“新焊游园·烟火岭南”系列活动,欢乐海岸PLUS新版图“欢乐潮湾”正式开启;中山整合骑楼、古村、夜市、酒店及文旅活动等资源,岐江“一河两岸”夜间文旅活力迸发,沿线餐饮商户晚市翻台率明显提升,票根互认机制、“四好”商户联盟有效引导游客跨镇联游、延长停留时间;韶关丹霞山景区执行游客门票8折优惠,并面向粤港澳大湾区普通高等学校学生实行全月免票政策,提供地质探秘、古寨寻踪等多元游览线路,吸引大量游客登高揽胜。

公共文化服务提质增效 惠民活动丰富节日生活

中秋假日期间,广东全省20多个公共文化场馆实行延时开放政策,各级文化场馆紧扣中秋主题,推出一批具有公益性、普惠性的文化活动,满足群众精神文化需求。

广东省博物馆围绕传统节日文化、艺术美育、自然科普、展览体验四大板块,推出系列活动,其中“玲珑照影 灯彩映月”设置民俗、历史、艺术类趣味灯谜,观众于光影间猜谜、赏中秋雅趣;省非物质文化遗产馆精心策划2026年节庆“叹”非遗——中秋国庆系列活动,组织嵌瓷、佛山彩灯、瑶族长鼓制作技艺等非遗项目现场展演;广东省立中山图书馆将中秋元素融入科普互动活动,通过3D乐印“月饼新造”等分享会带领读者动手制作创意月饼模型;省文化馆推出“跟着村晚游岭南”旅游路线推介活动,串联全省121个“村晚”举办地,以“云上村晚+路线推介”的视角展现南粤乡村的独特风貌。

■中秋假期,广州K11商场吸引了不少游客前往打卡和消费。
通讯员供图



超660万人次,46.3亿元 这几天的广州,人气爆棚

金风送爽,桂影婆娑。这个中秋,广州将传统非遗、云山珠水、千年文脉与现代演艺巧妙交织,策划推出系列中秋主题活动,营造欢乐温馨的节日氛围。假日期间,全市累计接待游客超660万人次,实现文旅综合消费46.3亿元。同程等OTA平台数据显示,广州入选中秋假期国内十大热门旅游目的地。

■新快报记者 李佳文 通讯员 穗文广局宣

薪火相传映月明 广府非遗庆佳节

这个中秋,广州不仅有月色温柔,更有薪火相传的热烈。一系列极具仪式感的广府民俗活动轮番上演,用最地道的“烟火气”诠释了中秋团圆的深刻内涵。

广州文化公园重磅开启为期13天的中秋灯会(9月25日至10月7日),38组大中型灯组点亮西关夜空,巨型“红荔”主题灯组巧妙融合岭南佳果与非遗彩灯扎作技艺,成为市民争相打卡的“团圆地标”。

天河区猎德村举办“中秋花灯会”,20米巨型鳌鱼灯在夜色中蜿蜒巡游,寓意“独占鳌头”,众多市民游客争相打卡。越秀区光孝路化身“手工灯笼街”,千盏金鱼灯、莲花灯在骑楼下同时亮起,尽显旧日情怀。荔湾区永庆坊以“月满西关·独占鳌头”为主题,将花灯与骑楼、粤剧艺术博物馆相映成趣,打造出沉浸式的西关夜游体验。

此外,花都区炭步镇16个村落多点联动,同步启幕“烧禾楼”活动。白云区均禾街清湖、石马等联社的27条火龙同时起舞,浩大的巡游队伍穿行于大街小巷,将传统节庆氛围推向高潮。

云山珠水揽明月 全城联动赴秋约

花好月圆夜,正是出游时。广州各大景区将岭南山水与中秋月色巧妙交融,为市民游客带来沉浸式的假日体验。

广州塔化身“云端赏月台”,联合广州酒家打造“穿粤记之寻味中秋”主题活动,游客在450米高空观景平台与“月饼人”互动打卡,俯瞰羊城万家灯火,尽享云端浪漫。广州融创文旅城举办“超级月亮节”,103米摩天轮化身巨型月亮,游客可

参与“超级月亮共创计划”,手绘或制作AI创意月亮影像。珠江夜游推出“超时空越宴”中秋特色活动,游客身穿汉服在摇曳的珠水中品味最地道的广府中秋。白云山风景名胜区举办“月满云山·情寄中秋”主题活动,猜谜投壶、民乐演出与月饼DIY轮番上演。正佳极地海洋世界也推出全国首个集四大国粹于一体的水下美人鱼演出。

据统计,假期纳入监测的31家文化旅游景区,共接待游客超284万人次。

国潮雅韵伴明月 花城舞台颂同欢

中秋假期,广州的演艺市场同样精彩纷呈。各大剧场、音乐公园与户外场馆推出一系列限定演出,传统与现代交织,为市民游客奉上了一场场极具中秋韵味的视听盛宴。

2026广州超级草莓音乐节连续3天在南沙音乐秀场震撼开唱,超6万名歌迷奔赴现场,音乐节还特别策划了“粤语日”专场,老中青三代粤语实力唱将、人气艺人轮番唱响经典港乐金曲,粤语文化与中秋团圆氛围在海风中浪漫交织。

广州音乐公园推出“中秋飞天奇妙夜”主题活动,长安国潮乐队奏响民乐新声,花灯汉服巡游穿梭全园,广东老字号“趣香”特制的1.2米巨型月饼惊艳亮相,非遗宫灯“仙女散花”与汉服蹦迪轮番上演,让传统佳节在国潮的碰撞中焕发年轻活力。

从非遗灯会的璀璨光影,到云山珠水的诗意漫游;从文博场馆的千年对话,到舞台之上的国潮雅韵——这个中秋,广州以文化为笔、以月色为墨,为广大市民游客绘就了一幅流光溢彩、意蕴悠长的广府假日长卷。



■2026正佳星球艺术狂欢季,现场人气爆棚。
通讯员供图