

时政

讲他、学他、成为他！

2026年“粤讲粤精彩”主题宣讲报告会举行，12名宣讲员讲活南粤奋斗故事

在中华人民共和国成立77周年前夕，9月28日，由中共广东省委宣传部主办的2026年“粤讲粤精彩”主题宣讲报告会在广州珠江宾馆圆满举行。

■新快报记者 麦婉诗

报告会以“南粤儿女心向党，改革开放走在前”为主线，设置“乡村振兴满眼春”“智造崛起开新局”“文脉赓续立潮头”三个篇章。12位宣讲员从群众角度、用群众语言，以讲故事的形式生动讲述不同行业、不同年龄段奋斗者的故事，全方位展现南粤儿女向上向善、刚健朴实的精神风貌，敢闯敢试、敢为人先的奋进姿态，坚定扛起走在前、作示范、挑大梁的责任担当。

在“乡村振兴满眼春”篇章，清远市佛冈县旅游体育事务中心副主任朱志科讲述粤北瑶乡在绿美广东生态建设中“点绿成金”的实践；江门市塘口镇塘口墟社区书记吴碧瑶展示沃土上的“诗和远方”，讲述只有九户人家的孤墟如何变为两千多名青年的创客“天堂”；全国人大代表、茂名化州市培林橘红种植专业合作社社长廖志略讲述化橘红从深山土特产蝶变为百亿富民产业的故事，见证“百县千镇万村高质量发展工程”把产业留在县域、把机会留给乡亲；广东海大集团股份有限公司育种专家徐思讲述一尾虾苗里攥紧农业“中国芯”的科技突围。

在“智造崛起开新局”篇章，东莞市斯乐克电子科技有限公司董事长徐作为回顾了从U盘代工到自主研发AI眼镜的自主创新之路；深圳御光新材料有限公司联合创始人兼总裁袁兰兰分享智能



■宣讲员卜艳华讲述《讲他、学他、成为他：从“布衣院士”看新时代的“大先生”》。

光控薄膜从跟跑到领跑、打破国际垄断的突围密码；珠海科技产业集团品牌经理洪晓可讲述珠海以耐心资本十年陪跑，助力全球首创破伤风针剂上市并进入医保的科创故事；TCL科技产业园行政经理明清讲述TCL把一个个“不可能”变成“可能”的制造传奇。

“今天我们讲他、学他，最终是为了成为他。卢老虽然离开了我们，但他的故事，就像他亲手撒下的一粒粒种子，早

已在这片南粤大地上生根发芽。如今，那翻滚的稻浪是他深情的守望，那飘香的稻花是他不朽的芬芳。”在“文脉赓续立潮头”篇章，华南农业大学副教授卜艳华在台上讲述“布衣院士”卢永根坚定信仰报国、甘为人梯育才的大先生风范；广东海上丝绸之路博物馆副研究员耿苗讲述守护南宋古船“南海I号”的匠心传承；中山市德必胜玩具有限公司创始人兼CEO伍锡龙讲述国风娃娃从“贴牌”



■宣讲员廖志略讲述《千年化橘红 建功新时代》。



■宣讲员徐作为讲述《从U盘到AI眼镜：以自主创新挺起中国智造脊梁》。

到“品牌”、从“走出去”到“走上去”的开放征程；广东外语外贸大学在读博士留学生陈星乐以“他者之眼”见证中国改革开放成就。

此次报告会还创新拓展宣讲空间，在会场外设置“广货行天下”专题展区，陈列展出宣讲中提及的实物产品，可现场体验，打造“粤讲粤精彩”沉浸式体验空间，让宣讲可听、可看、可感，推动党的创新理论入脑入心。

高水平体育强省建设成绩单出炉
广东多项指标全国领先

9月28日，广东省十四届人大常委会第二十七次会议举行，听取省人民政府关于建设高水平体育强省工作情况的报告。报告晒出了广东体育事业发展的成绩单，广东在场地设施建设、体育产业发展、重大赛事成绩等方面均处于全国领先地位。报告还透露，广东体育城市联赛掀起观赛热潮，带动综合经济效益达403亿元。

■新快报记者 黄闻禹

体育场地面积近4亿平方米
位居全国第一

场地设施增量提质。报告指出，“十四五”期间，全省累计建成83个体育公园；截至2025年底，全省累计建成超3000个社区体育公园、3.56万公里健身步道，体育场地总面积达3.96亿平方米，位居全国第一。

群众赛事活动蓬勃开展。佛山“西甲”、东莞篮球、叠滘龙舟等赛事品牌接连“出圈”。2026年重点打造广东体育城市联赛，在全省掀起群众体育热潮，其中“粤BA”全部124场比赛预约总量超360万人次，现场观赛累计60万人次；截至9月12日“粤超”已完成115场比赛，



■粤BA比赛现场。新快报记者 毕志毅/摄

预约总量191万人次，现场观赛累计130万人次。

重大赛事成绩优异。“十四五”期间，广东运动员共获162项次世界冠军、80项次亚洲冠军、723项次全国冠军。巴黎奥运会38名南粤健儿勇夺8金4银4铜，金牌、奖牌数均居全国第一，创造广东参加奥运历史最好成绩。

今年上半年，广东运动员获世界冠军20项次，全国重要比赛获20金13银26铜，均位居全国前列。

目前广东有195名运动员、31名教练员在国家队集训，82名运动员出征名古屋亚运会，参赛人数居各省市前列。

体育产业蓬勃发展
总规模达8361亿元

报告表示，体育产业对广东经济社会发展贡献度显著增强。2024年全省体育产业总规模8361亿元、增加值2331亿元，均居全国首位。2025年全省体育用品规上工业企业达280家、营收302.9亿元；63家企业入选2025年体育领域国家级专精特新“小巨人”企业名单、占全国总数超21%。

体育消费规模持续扩大。广东大力发展赛事经济，本土品牌赛事拉动作用显著，2026年广东体育城市联赛共带动综合经济效应403亿元、产生媒体传播价值70亿元；2026年全省共举办249项

龙舟赛事，近10万名选手参赛，有效释放体育消费潜力。

谋划举办
大湾区跨境公路自行车赛

报告表示，广东将锚定“十五五”发展开局起步关键节点，紧扣高水平体育强省建设目标，努力推动全省体育事业高质量发展取得新突破。

广东印发实施《广东省全民健身实施计划(2026—2030年)》，推动群众身边运动空间扩容，高质量完成新建2000公里以上标准塑胶跑道任务。加强公共体育场馆免费低收费向社会开放工作，推动大型体育场馆从“赛时专用”向“全民共用、长期活用”深度转型。

为破解粤港澳体育协同效能不高问题，广东将巩固粤港澳联合举办十五运会成果，进一步推动三地体育规则互通、标准互认。联合港澳积极申办高水平国际体育赛事，持续办好“省港杯”“粤港澳杯”足球赛和粤港澳大湾区系列赛等传统赛事，谋划举办粤港澳大湾区跨境公路自行车赛等特色赛事，打造具有国际影响力的大湾区体育赛事品牌。

此外，报告表示为着力破解体育治理能力不强问题，广东将持续推进体育领域纪律教育与警示教育常态化长效化，坚决纠正体育行业不正之风。加大对马拉松等运动项目、体育“饭圈”乱象、体育社会组织管理以及运动员技术等级评定、入队参赛、广告代言等重点领域违规行为整治力度。