

新东莞

串联莞邑古今文脉

东莞博物馆新馆今起对公众开放

新快报讯 记者杨英杰报道 阔别近7个月,东莞博物馆焕新归来。今年3月3日,莞城新芬路36号的老馆迎来最后一个开放日。如今,这座与东莞人相伴近百年的博物馆,在南城街道石竹路10号,以全新面貌回归。

9月28日晚,新馆启动试运行,9月29日正式全面对外开放,同步推出九大展览,一馆串联莞邑古今文脉。

作为东莞文化强市十大重点文体设施,东莞市博物馆新馆对标国家一级博物馆标准打造,是粤港澳大湾区高水平博物馆,也是东莞全新的城市文化地标。新馆坐落于南城街道市中心广场南广场东侧,由莞籍中国工程院何镜堂院士团队主持设计,以“山水之城、立体园林”为理念,将岭南山形、东江水波意象融入建筑,尽显岭南庭院特色。

场馆总建筑面积40930平方米,为老馆的20倍,地上4层、地下1层,设置10个展厅,配套藏品库区、社会教育、科研办公区域及地下停车场。

开馆推出九大展览:基本陈列1个、专题展览2个、临时展览3个、数字展览2个、当代艺术1个。其中7个公益展览免费向公众开放,2个由社会力量投入举办的收费特展实行售票。



7个免费公益展览:

岭南明珠 粤海门户——东莞历史文化陈列
臻宝——一器一世界 一物一乾坤
薪传——从“居派”到“岭南画派”书画精品

特展

茶传万里 莞邑飘香——中国茶文化特展
何以东莞——物件数字剧场
岭南山海经——“莞藏”精品文物VR展
器象游心——重塑物质与时间的感知场域

基本陈列《岭南明珠 粤海门户——东莞历史文化陈列》展出文物2159件/套计2557件,其中珍贵文物189件/套计270件。自远古至1949年,1700年建县史、1300年建城史,一座城的历史长卷在展厅里徐徐展开。

《臻宝——一器一世界 一物一乾坤》从馆藏近两万件器物中撷取400件代表性艺术品,其中108件宫廷珍藏系1973年故宫博物院首次向广东地区调拨。

《薪传——从“居派”到“岭南画派”书画精品

特展》展出书画82件/套计120件,追溯没骨画法的千年流变,呈现写生为本、设色清雅、形神兼得的岭南画风。

《茶传万里 莞邑飘香——中国茶文化特展》从近1500年前东莞茶山铁炉岭僧人建雁塔寺讲起,呈现“中国茶、东莞仓”的独特茶文化图景——2023年东莞被授予“中国藏茶之都”称号。

《何以东莞——物件数字剧场》以六件物件、六个故事为线索,以物为引,讲述东莞城市发展的时代记忆切片。

《岭南山海经——“莞藏”精品文物VR展》运用LBE大空间VR技术,让馆藏精品文物在虚拟空间中可感可触,融历史科普、文化体验与互动娱乐于一体。

《器象游心——重塑物质与时间的感知场域》开放式展陈,以“制作—制造—创造”为线索,国内外艺术家驻场创作,将当代艺术深度嵌入空间造型。

2个收费特展:

《吉金万里——中国西南及岭南地区青铜文明特展》联合四川、贵州、云南、广西、广东、湖南6省(自治区)18家文博机构,展出文物192件/套计202件,其中一级文物42件/套计43件。

《金玉千秋——易县大北城窖藏宋辽瑰宝展》展出文物224件/套计524件,其中珍贵文物463件。这批金、银、玉、水晶、琥珀珍品1986年出土于一口陶瓮,宋辽风格兼具,当时出土数量之巨、品类之全、质地之精、纹饰之美,世所罕见。

东莞农商银行“清单化+定制化”金融服务
破解养老制造企业融资难题

养老护理用品、适老产品制造等养老制造企业是养老产业链的重要环节,直接关系到养老服务的质量与安全,但相关产业企业多为轻资产,缺乏传统不动产抵押物,且资金周转受上下游账期影响波动较大,亟需低成本、可循环的信贷资金支持生产周转。

在中国人民银行东莞市分行的指导下,东莞农商银行深入贯彻落实中央工作会议精神,扎实做好养老金融大文章,聚焦养老产业链上下游小微企业,针对行业存在的融资痛点,创新推出“清单化覆盖+定制化服务”工作方案,一方面以清单化走访对接,精准挖掘融资需求;另一方面以定制化产品供给,破解轻资产融资瓶颈,切实将金融服务下沉至养老产业细分领域,精准滴灌养老制造业市场主体。

●精准施策

构建“清单化+定制化”服务体系

东莞农商银行聚焦养老机构及银发经济联盟企业梳理养老产业市场主体清单,覆盖养老制造、康复辅具、康养产品等各类市场主体,细化企业名称、主营领域、经营规模等信息,组织各分支机构客户经理对照清单开展逐户实地走访,深入车间一线摸排企业生产经营状况、订单储备与资金需求,通过走访对接,从被动等待转为主动服务,破解银企信息不对称难题,打通金融服务养老产业“最后一公里”。

针对养老制造类小微企业轻资产、



缺抵押的特点,东莞农商银行将授信评价核心从传统抵押物转向企业经营信用、订单实力与发展前景,结合不同企业的经营特点与结算路径,量身定制差异化金融解决方案。针对企业生产周转资金需求,优先投放普惠信贷贷款,通过循环支用、线上随借随还模式,深度匹配制造业“快进快出”的经营节奏。对“专精特新”类养老制造企业,运用“专精特新铺底流贷”等产品,并结合企业产业链上下游结算需求,创新“流动资金贷款+银行承兑汇票”组合方案,让企业可根据资金松紧程度灵活选择用款方式,持续适配相关企业资

金需求,着力降低养老企业的融资门槛与成本。

与此同时,东莞农商银行建立到期贷款提前摸排机制,在贷款到期前1个月主动对接企业经营情况,办理无还本续贷业务,减轻企业资金筹集压力,避免因集中还本导致生产周转资金断档。同时,持续跟进企业生产经营动态,保持常态化银企沟通,统筹提供一揽子综合金融服务,构建从首贷到续贷、从融资到结算的全周期陪伴式服务机制。养老产业处于发展上升期,企业抗风险能力相对较弱,资金周转波动较大,通过提前摸排、主动续贷与综合配套服务,能够有效

缓释企业周转压力,稳定企业经营预期,保障经营连续稳定,助力企业深耕养老领域实现长期发展。

●初见成效

纾困与赋能双向发力

东莞农商银行精准对接企业,着力解决养老制造企业的融资难题,对于重点企业的纾困初见成效。如为东莞市某护理用品有限公司高效发放100万元信用贷款,配套无还本续贷政策,保障企业在手订单按期交付,助力企业抓住银发经济市场机遇。又如,针对广东某健康科技有限公司适老产品扩产的多元资金需求,定制“流动资金贷款+银行承兑汇票”组合方案,缓解企业流动资金压力,保障企业产品线扩张与门店拓展顺利推进,助力优质适老产品供给市场。

同时,东莞农商银行作为多家养老制造领域企业提供信贷支持,有效带动养老护理用品、适老产品等细分领域发展,丰富养老产品供给品类,完善银发经济产业链条,助力提升养老产业支撑能级。

养老产业关乎民生福祉,也是充满潜力的朝阳产业。东莞农商银行将在中国人民银行东莞市分行的指导下,持续深化“清单化+定制化”金融服务模式的迭代升级,不断拓展养老金融服务的广度和深度,以更精准的产品、更高效的服务、更温暖的陪伴,为养老制造企业注入金融活水,为银发经济高质量发展贡献农商力量。