

时政

竞技+表演！期待值拉满

明年4月来广州看机器人篮球赛

机器人设计的“技术考卷”

人形机器人篮球赛的比赛内容分两类：竞技赛和表演赛。竞技赛围绕拍球、传接球、投篮等基本动作，共设“定点罚球投篮”“移动3分球投篮”“人机协同传接球”“原地运球耐力赛”“运球避让上篮”五个项目。

广东省科学技术厅副厅长杨军透露，这五个赛项分别对应精准操作、动态环境适应、人机协同、节奏控制与耐力、复杂场景综合决策等核心技术能力，相当于为全球人形机器人研究者设置了一套系统的“技术考卷”。

表演赛不设固定动作和固定路线，自行编排花式篮球动作与队形变化，充分展示运球、传球、投篮、转球、抛接、舞蹈律动等综合技能。

大赛面向全球开放

什么样的机器人能参赛？竞技赛机器人须具备类人形身体结构，由头部、躯干、双臂及双足组成，双足为唯一行走执行机构，须具备双脚直立行走能

一群人形机器人跑动、急停、转向，运球、传球、投篮，在一颗会弹、会滚、会飞的篮球面前证明它们“眼疾手快、全身协调”，你想不想看？9月29日上午，广东省人民政府新闻办在新闻发布会上宣布，国际人形机器人篮球挑战赛(RBA)将于2027年4月中上旬在广州举办。

据了解，目前全球尚未有以篮球为单一竞技载体、系统性设置多赛项的人形机器人赛事。广东，率先搭了这个台。

■新快报记者 王敌

力，且能自主完成跌倒恢复动作。花式篮球表演赛下身结构不作限制。所有参赛机器人必须标配应急辅助操作功能的手柄及紧急停止按钮。

杨军表示，“机器人能不能运球过人？能不能稳定投篮？甚至未来能否进行激烈对抗？这些画面对公众具有强大的吸引力。”

此次大赛面向全球开放，国内外企业、高校、科研院所、创新团队及其他社会组织均可单独或联合组队报名。

机器人打篮球难在哪？

机器人打篮球到底难在哪？广东

省生产力促进中心主任陈楚祥表示，人形机器人打篮球，不是“把投篮程序装进去”那么简单。它要像运动员一样，在规定时间内完成看、跑、跳、投等连贯动作，还要和一颗会弹、会滚、会飞的球进行接触投射等交互。难点主要有这几方面。第一，得“看得清”；第二，得“站得稳”；第三，得“有手感，全身能协调”；第四，得“会衔接和做选择”；第五，得“学得会、适应快”。

让企业争取上台“打擂台”

能首创机器人篮球赛，广东的底气来自产业底座。

广东省工业和信息化厅总经济师邹勇兵给出了一组数据：广东工业机器人产量占全国40%以上，服务机器人产量占全国80%以上，预计2026年人形机器人产量能达到全国的1/3左右。截至目前，广东已有超2000台人形机器人进驻各大制造企业、稳定落地实景场景，全年进厂机器人有望突破3000台。从分拣、物流、质检、巡逻等典型场景入手，加速赋能制造业关键环节。

广州市人民政府副秘书长陈键华介绍，广州围绕六大未来产业配套制定了专项政策，依托200亿元科技创新基金，引导更多社会资本投向关键环节。他说：“这次比赛，不是我们让企业上去‘打擂台’，而是企业自发自主争取资格上台‘打擂台’。”

教育端也在衔接。广东省教育厅二级巡视员陈东海表示，RBA不只是竞技场，也是科技教育、工程教育的实战场景。广东将推动高校和职业院校参与技术攻关、场景实训，把赛事项目转化为课程与毕业设计。

■南岭国家公园候选区一角。

来河源专场
淘广货好物

新快报讯 记者刘奕娴报道 9月29日，“广货行天下”制造业产销对接城市联盟广东消费名品暨河源工业产品专场促销活动在河源市启幕，活动由广东省工业和信息化厅、河源市人民政府主办，为期5天。活动期间，70多家食品、轻工、电子数码、商贸等领域企业参展，展出产品类型超300种，集中推介广东消费名品与河源等地方特色产品最新成果。

省工业和信息化厅二级巡视员张振祥表示，广东是制造业大省，2025年，全省规模以上消费品工业企业实现营业收入6.38万亿元，家电、食品、家具、工艺美术、玩具、卫浴、服装、日化、造纸等行业规模位居全国前列，全国每生产2台彩电、3台空调，就有1台广东造，每生产3件灯饰产品，就有2件广东造。今年，省工业和信息化厅开展首批广东消费名品资源库入库培育，共计遴选发布173个品牌，覆盖全省19个地市，既有百年老字号，也有行业龙头和新锐品牌。

“希望社会各界用好‘广货行天下’平台，进一步深化产业链供应链合作。”河源市副市长黄春垒提到，河源地理位置优越，生态禀赋优越独特，产业底盘坚实雄厚。全市水饮料及食品产业集群不断发展壮大，集聚了农夫山泉、华润怡宝、今麦郎、白象食品、娃哈哈等一批行业龙头。

启动仪式上，省工业和信息化厅宣布河源国家高新区水饮料及食品集群申获省级中小企业特色产业集群。2025年产业产值突破百亿元大关，包装饮用水营业收入位居全国地级市首位，构建起原料储备、精深加工、配套包装完整产业链条。

接下来，省工业和信息化厅将继续发挥统筹协调作用，依托制造业产销对接城市联盟，常态化开展“广货行天下”专场活动，以渠道共建、电商引流、金融助力等多种方式，推动广东优质产品走向更广阔市场。

《广东省林业发展“十五五”规划》正式印发实施

到2030年，广东林业产业总产值达1.3万亿

新快报讯 记者王彤 通讯员林荫报道 近日，广东省林业局印发《广东省林业发展“十五五”规划》（下称《规划》），确立科学保护、系统治理、合理利用、深化改革四大基本原则，纵深推进绿美广东生态建设，为广东省在推进中国式现代化建设中走在前列提供生态支撑。

设置高质量发展量化指标

《规划》提出到2030年，绿美广东生态建设成效充分彰显，全省绿色家底持续增厚，森林覆盖率保持稳定，森林蓄积量达7.65亿立方米，混交林比例提升至55%，林业产业总产值达1.3万亿元，森林火灾受害率控制在0.7‰以内，林业有害生物成灾率不高于16.06‰，城乡绿化水平系统提升，生物多样性保护网络逐步完善，林业治理能力显著提高，人民群众对绿美生态建设的获得感、幸福感不断增强。

围绕目标愿景，《规划》部署八大重点任务。一是建立生态保护修

复体系，持续推进森林质量精准提升，强化湿地、红树林保护修复，建设生态宜居绿美城乡；二是完善自然保护地体系，全力推进南岭国家公园设立、丹霞山国家公园创建，提升自然保护地管护水平；三是建设野生动植物保护体系，打造以华南国家植物园与深港国家植物园（创建）为牵引的广东植物园体系，加强珍稀濒危野生动植物保护；四是构建现代化林业产业体系，推动木竹材、油茶、林下经济、花卉苗木、林文旅融合发展，打造“粤林+”公用品牌，拓宽生态产品价值实现渠道，探索“林票”“碳票”转化路径；五是完善现代化林业治理体系，加强森林资源保护管理，强化森林防火与有害生物防控，做实五级林长制，补齐林区基础设施短板；六是深化集体林权制度改革，推进现代化国有林场建设，优化林业要素保障；七是强化科技创新引领，大力发展新质生产力，建设“数智林业”，健全林业标准体系；八是弘扬岳山造林光荣传

统，厚植南粤生态文化，推进全民爱绿植绿护绿行动，提升自然教育供给能力。

构建“一区三屏五域”发展新格局

《规划》衔接全省国土空间生态修复生态安全格局，谋划“一区三屏五域”林业发展布局：以高品质绿美湾区作为林业高质量发展样板区；筑牢南岭、环湾区、沿海三大生态屏障；聚焦西江、东江、北江、韩江、鉴江五大流域，统筹生态保护修复与林业产业协同发展，塑造通山达海、全域协同的林业发展空间格局。

《规划》统筹谋划50个储备项目，涵盖国土绿化、资源管护、自然保护地与湿地、林业产业、支撑保障五大类别，包含大湾区内湾绿带、广东植物园、珠三角大美湿地、国家公园建设四大标志性工程，把规划蓝图转化为一批可落地、可实施的具体工程项目，以项目建设牵引各项任务落地落实。