

“金九银十”新车扎堆上市 你准备入手哪一辆？

当前,国内汽车市场正式踏入“金九银十”传统销售旺季,各大车企同步开启密集的新品投放节奏。据不完全统计,仅9月21日至30日的十天窗口期内,就有27个汽车品牌带来28款全新车型的上市及发布,其中9月23日更是迎来本轮上市潮的峰值,单日共有9款新车同台亮相,投放密度创下年内小高峰。不少网友调侃这波上市节奏“比手机发布会还密集”“新车跟下饺子似的”,也直观体现出当前国内车市的竞争烈度。

■新快报记者 刘佳淇



腾势 Z9S

●售价:25.58万—32.58万元

定位科技豪华智能轿车,搭载天神之眼5.0辅助驾驶系统与AI智能体迪迪虾。CLTC纯电续航最高达1100公里,官方称打破全球纯电量产车续航纪录。基于易三方技术平台打造,性能版综合功率达1210匹马力,零百加速仅2.68秒,配备10°后轮转向,4.75米即可完成掉头。

全新银河E5

●售价:9.78万—13.78万元

作为吉利AI智充技术的落地车型,全新银河E5在补能体验上实现突破,首搭新一代AI智充技术、新一代神盾金砖超短刀电池和雷霆16合1碳化硅智能电驱,常温下从10%充至70%仅需8分25秒。此外,新增激光雷达,搭载千里浩瀚H5智能辅助驾驶系统,在10万级市场形成技术降维打击。



梦想家9

●售价:41.99万—52.99万元

作为岚图冲击50万级高端MPV市场的旗舰车型,梦想家9定位“九系智尊”,最具辨识度的是同级独有的电动升降水晶立标,解锁车辆时缓缓升起。全系基于全域L3级架构打造,搭载华为乾崮智驾ADS 5与鸿蒙座舱HarmonySpace 6,配备4颗激光雷达。



新N7

●权益价:10.99万—14.69万元

作为东风日产新能源转型的第一台车,N7从诞生起就是一台“用户养成系”的车,此次焕新实现了33项升级,空间利用率83%,AI零压云毯座椅;智能辅助驾驶与Momenta共创,电池通过146项安全实验;服务提供三无忧政策,厂家兜底,且12万级即享激光雷达,增配不增价。

纯电动车型

技术升级与续航突破并行

从产品布局来看,这批新车涵盖燃油、纯电、增程、插混全品类,车身类型横跨轿车、SUV、MPV以及跨界轿跑SUV,级别从入门A0级、紧凑型到中型、中大型全覆盖,售价区间下探至6万元代步市场,上触50万元高端消费市场。无论是日常单人通勤、家庭多人出行,还是长途自驾穿越、户外越野露营,不同需求的消费者都能在这批新品中找到适配的选择。

对于新车扎堆上市的现象,也引发了市场层面的讨论。有声音认为这种密集投放是行业无序竞争的表现,甚至直言“绝大多数车型最终都只是陪跑”。针对这一观点,汽车行业分析师刘昊表示,国庆节前历来都是车企新品投放的关键节点,这是企业基于流量争夺与订单转化做出的正常商业决策,不能简单定性为无序竞争。

刘昊进一步解释,车企选择此时集中推新有两层核心考量:

一是锚定国庆黄金周的线下消费高峰,提前完成产品卡位,承接假期集中释放的看车购车需求;二是“金九银十”作为全年最重要的销售旺季之一,直接关系到四季度年底冲量的整体表现,提前上市能为终端铺货、用户口碑发酵留出充足的缓冲时间。

从整体市场基本面来看,当前车市正处于缓步修复的通道中。乘联会发布的数据显示,8月全国乘用车市场零售量达154.1万辆,环比实现5.5%的增长,但同比仍下滑23.6%;今年1—8月累计零售1171.6万辆,同比下降20.8%。整体市场呈现出“总量弱修复、环比持续走强、内部结构分化加剧”的运行特征。业内普遍预计,随着大量新车型陆续到店拉动终端客流,9月乘用车市场有望延续回升态势,环比修复的势头将持续。而在这波新车大军中,新能源车型无疑是绝对主角,纯电与增程、插混两大赛道各有重磅产品落地。

全场景出行成核心卖点

增程/插混车型

传祺越7

●权益价:16.18万—20.78万元

广汽传祺的首款方盒子SUV,搭载全新一代星源插混系统,高配版配备46kWh宁德时代电池,CLTC纯电续航261km,综合续航最高1352km。车内首创一键电动纯平大床,打造1.9米休憩空间,原厂预留37项前装拓展接口,支持户外装备无损加装。



奕境X9

●限时售价:27.98万—35.98万元

这是东风与华为联合打造的大六座增程SUV,搭载了华为乾崮ADS 5智驾系统与鸿蒙座舱HarmonySpace 6,支持全场景NCA领航辅助,采用三排座椅布局,二三排支持形态调整,满足多成员家庭出行需求。搭载800V高压快充平台,CLTC纯电续航465km,综合续航超过1500km。



启境GX7

●权益价:22.99万—29.19万元

广汽与华为深度合作的全新车型,搭载乾崮智驾ADS 5、鸿蒙座舱6、乾崮赤兔平台等七大智能化解决方案。行业首创20秒一键纯平大床,后排四折叠设计无需搬空行李即可展开,拓展后可达2.56米超大休憩空间。全系搭载宁德时代电池,CLTC纯电续航最高385km,综合续航超1500km。

猛士X700

●预售价:24.98万—28.98万元

作为猛士与华为乾崮合作2.0阶段的首发力作,猛士X700采用承载式车身设计,且越野硬件拉满,配备150mm超大行程双腔空气悬架。动力搭载极猛动力插混系统,配备68.1kWh宁德时代电池,CLTC纯电续航360km。智能方面全栈搭载华为乾崮科技,包括ADS 5智驾与鸿蒙座舱。



更多优质汽车资讯
请关注新快报汽车视频号
及微信公众号