

丝缕玉衣脉承千年 岭南设计勇立“潮”头



■丝缕玉衣部分。
南越王博物院供图

在“城脉千年——广州建城2240年得名1800年专题展”中,人气最高的展位非南越文王的丝缕玉衣莫属。作为目前考古发现中唯一一套形制完备的丝缕玉衣,其既继承了中原的玉衣形制,又具备南越国的地域特色,两千多年前岭南的治玉工艺让人挪不开眼。

霓裳之美在广东脉承千年,时间来到今年9月23日晚上,为期9天的2026广东时装周—秋季(第38届)闭幕在广州番禺万博时尚广场举行。衣香鬓影,美得大气,美得出彩,9天时间的交易额更是突破16.4亿元。

今天的广州,拥有完整时尚产业链、海量设计师资源、庞大的消费市场,从原创设计、生产制造到展示交易,形成成熟生态。古老的岭南审美基因,持续为现代时尚创作注入灵感。

■策划:新快报记者 林牧 陈琦钊 ■统筹:新快报记者 李佳文 黄闻禹 ■采写:新快报记者 李佳文 李应华

【以物证史】

从散玉到玉衣,三年修复的古今对话

玉衣是汉代皇帝贵族特有的敛葬用具,也称“玉匣”“玉柩”或“珠玉衣”。南越王博物院助理馆员罗欢介绍,南越文王墓之所以出现丝缕玉衣,与当时中原地区的厚葬之风有着很大的关系。

南越文王墓的丝缕玉衣出土时,周围环绕着大量精美的玉器,内棺右侧、棺槨头箱和足箱以及棺盖上方,均放置有玉璧,还有精美的玉佩饰和玉容器。玉衣的头套顶端为一玉璧。玉衣手套各手握一件玉觿,玉衣内外上下铺垫了几十块玉璧,就连玉衣鞋套下还有1件双连璧。

从1983年广州南越文王墓丝缕玉衣出土现场的照片可以看出,丝缕玉衣出土时丝线已朽,玉片已整体坍塌、散落在地。当年的专家采用了“现场整取”法:将整套玉衣连同其他附着物装箱送至北京的社科院考古所。白荣金先生耗费了三年时间钻研玉衣的样式并精心修复,最终完成复原。今天所见的丝缕玉衣红色丝织物,均为复原过程中所加。玉片则大多数为出土原件,小部分玉片已碎,则用新片替换。丝缕玉衣由此得到“重生”。



■丝缕玉衣。南越王博物院供图

从中原传统到南越特色,片片薄玉彰显匠心

根据玉衣部分玉片外观与广东曲江石峡遗址出土的玉器相似,玉衣上身为对襟样式也与汉代中原服饰样式并不相仿的情况,考古学家推断,该玉衣应是南越国宫廷所特制。这也反映了当时岭南成熟的治玉工艺,为研究南越国贵族葬仪、古代岭南服饰审美提供珍贵实物依据。

这套全国独一份的丝缕玉衣,处处藏着古人的审美巧思,工艺考究令人惊叹。丝缕玉衣修复后共2291片玉片,

分为头套、上衣、两袖筒、裤筒、手套和鞋套六部分。头套分头罩和面罩两部分,使用玉片265片。头罩顶部用一块直径7.4厘米的青玉璧收口。顶心收口处,壁中有圆孔,作用类似新石器时期瓮棺上的凿孔,被视为死者灵魂升天的通道。长16厘米、宽14厘米的手套用料考究:左手套用了玉片113块,右手套用了121块。另外,左鞋用玉片108片,右鞋用109片,鞋口设置为前高后低,贴合人体形态,便于穿着。

【以史铸城】

设计产业集聚 村级工业园华丽蜕变

将玉石切片、打磨、钻孔,用丝线相连编缀成人形,每一步都体现出工匠设计的心血和巧思,无法想象一件成品需要多少时间、多少人力凝结而来。这种点石成金的故事在南粤大地上一路上演。

今年9月中旬,2026总部经济大会暨第六届中国楼宇经济论坛传来喜讯:广州设计之都中央商务区入选“中国商务区综合竞争力20强”榜单,标志着该片区实现了从“成形”到“成势”的跃升。广州设计之都中央商务区是全国规模最大的设计产业集聚园区,也是粤港澳大湾区唯一以“大设计”为核心产业方向的省级现代服务业集聚区。

园区运营方介绍,园区集聚优质创新企业超400家,其中专精特新企业63家、国家级高新技术企业111家,150余家央企及设计领域领军企业总部相继落户,何镜堂、计文波、柳冠中等顶尖设计

大师设立工作室,广联达、欧派、中交四航等龙头企业落地,带动超2000家上下游企业落户周边。园区已集聚各类设计创新人才超1万人,总部经济加快成形。

重要的是,地块所在的黄边村片区完成了从传统村级工业园向国际化设计产业高地的华丽蜕变,年营收从昔日的不足5000万元到如今突破900亿元,“设计”为当地带来最实实在在的提升。



■广州设计之都实现从“成形”到“成势”跃升。



■2026广东时装周—秋季(第38届)时尚秀。(资料图) 新快报记者 毕志毅/摄

【以城兴业】

两千年站立“潮”头:“美丽经济”走进寻常百姓家

从两千多年前南越国工匠精心打磨丝缕玉衣,完成一件“顶级服饰”;到今天广东时装周百花齐放,设计师立足本土、融汇科技,依托完善产业链把创意变为商品,广州时尚的根脉,一脉相承。在

2025年广州市高质量发展大会上,时尚消费品产业更被赋予了新的历史使命——广州计划用五年时间集中资源力量重点攻坚,奋力打造4个5000亿元级产业集群,时尚消费品产业便是其中之一。

广东时装周9天:聚集两百品牌千家企业

2026年9月23日晚,2026广东时装周—秋季(第38届)闭幕式在广州番禺万博时尚广场举行,为期9天的时尚盛会圆满收官。本届时装周闭幕大秀由女装品牌ANOTHER ONE安那迪与荣耀Magic9联手呈现,以“灵感无界”为主题,将科技产品的工业设计语言与服装的廓形、材质、光影表达并置在同一舞台上,演绎传统美学与现代科技碰撞融合的时尚表达,与当年南越工匠融合中原礼制、本土审美打造丝缕玉衣的创作思路,跨越千年遥相呼应。

9天的时尚盛会里,200余个国内外品牌、超1000家企业相聚番禺,20余场

新品发布、50余场多元活动密集展开,秀场遍布万博时尚广场、香江1号、盈发大厦、万达广场、四海城、东西巷、巨大国际产业园、南天名苑等多个会场,海内外各大主流媒体、达人账号争相报道时装周盛况,带动线下专业观众超5.13万人次,官方直播平台曝光超8932万人次,交易额突破16.4亿元。

秀场之外,本届时装周首创的“新品快闪首发”单元,以轻量化、低成本模式替代传统大秀,配套买手对接资源,吸引20余个品牌参与,让中小品牌也能登台亮相、对接市场,成为品牌发布会的有力补充。

白云美妆双破百亿:迈向世界级美妆产业集群

时尚产业除了“装”还有“妆”。作为全国化妆品产业的核心腹地,广州市白云区坐拥超1200家化妆品制造企业,约占全国五分之一,化妆品备案数超90万款,占全国45.5%。在白云区系统性规划与企业创新求变的双轮驱动下,千亿级“白云美湾”化妆品产业集群正沿着“知识化、数智化、绿色化、全球化”的路径,

向世界级美妆产业集群全速迈进。

目前,白云区空间上呈现“北产南贸”格局:北部江高、钟落潭等地集聚化妆品生产基地,白云美湾五龙岗产业园、白云美湾凤翔产业园等现代化园区陆续投用,近40个重点项目陆续落地,其中产值亿元以上企业已达20余家,涵盖研发、制造的全产业链体系日趋完善;南部广州设计之都、白云新城集聚优质品牌,白云美湾广场、白云里国际美妆中心等市场组成辐射全国的销售网络,形成高效的“半小时供应链圈”。

今年上半年,白云区化妆品产业首次实现规上工业产值、限上批零业销售额半年“双破百(亿元)”的历史性突破。其中,规上工业产值达106.3亿元,限上批发、零售业销售额达141.5亿元,全年产业规模有望冲刺500亿元,千亿目标并不遥远。