

大湾区深厚积淀托起国产游戏腾飞

——对话刘胜

2026年7月,广州库洛科技有限公司制作的游戏《鸣潮》开启全球巡回演唱会,亚洲各站门票迅速售罄。近日,《思想耀岭南》制作团队专访了广州库洛科技有限公司创始人、董事长刘胜,解码藏在游戏里的大湾区科创实力,探究中国游戏的竞争力及其承载的文化传播价值。

■羊城晚报记者 董柳 李妹妍

“游戏行业不存在真正意义上的垄断”

问:2025年12月,被誉为全球“游戏界奥斯卡”的TGA2025年度获奖名单揭晓,《鸣潮》斩获“玩家之声”奖项,这标志着中国游戏作品获得国际市场深度认可。2026年7月,《鸣潮》开启全球巡回演唱会。这种爆火现象是否超出您的预期?

答:超出预期。达到这样一个受欢迎的程度,本质上还是我们把游戏产品本身做好了。我们最核心的一个目标就是让玩家更开心。游戏是一个比较复杂的综合体,玩家自己在家玩游戏、听游戏里的音乐,跟一万个一起听喜欢的音乐,这种感受是非常不同的。

问:全球游戏赛道竞争激烈,做有国际竞争力的游戏,您有哪些心得体会?

答:相对发达的区域,游戏的竞争也非常激烈,但游戏行业不存在真正意义上的垄断,只要是好的作品,就一定会被全球玩家看到。

问:库洛游戏的用户分布情况是怎样的?

答:海外活跃用户约占四成,主要分布在日本、韩国、欧美一些国家和东南亚一些国家;国内活跃用户约占六成。

问:立足本土,放眼寰宇,国产游戏正在探索属于自己的国际化表达。在这

方面,您有怎样的尝试和经验?

答:做全球市场,一定会面临各个地方不同的文化特点和差异,首先你要保持自己的产品特色,在不同的版本中去尝试融入各种不同的文化符号,给玩家更多的选择权。

问:历经数十年产业沉淀,中国游戏积蓄了走向世界的底气。您如何评价中国游戏的国际竞争力?

答:中国游戏在全世界是非常有竞争力的,中国有非常大的游戏人才规模。我们的游戏公司在“出海”方面有长足进步,以前是借船出海、买船出海,现在是自己造船出海。中国游戏的竞争力也从单点突破走向形成系统性优势。

“做这个地球上最好的游戏”

问:追梦之路从无坦途,面对行业的双重未知,企业应该如何破局前行?

答:面对未知,面对一些比较难的事情,我们其实是会有恐惧的,但我们过去做了很多难而正确的事情,做技术迭代、自主化的发行、全球多平台地运营游戏。每件事情都难,但我觉得是正确的,它让我们的路越走越宽。

我觉得游戏产业是一个数字化包装的文化产业,需要非常前沿的技术支持实现。现在大家会说库洛的动作游戏做得不错,这没有什么特别的诀窍,就是我们比别人做得更细。比如,想让一个动作看起来更和谐或更协调,我们会反复地调试和修改。

问:游戏行业有句话叫“快就是慢,慢就是快”。市场迭代很快,但一款好产品需要多年打磨。库洛怎么处理快与慢这对关系?

答:快和慢代表了游戏行业的底层逻辑。我们选择了后者,快的本质是同

质化竞争,我们做得慢是因为在做差异化定位。我们做产品可能做得慢,但在公司的整体发展、产品的迭代上,其实是快的。

问:游戏技术的迭代突破,对当下数字经济能发展到哪些作用?

答:我们对硬件的需求——比如对GPU以及GPU里芯片的需求,会推动相关行业发展。市场有需求,这个行业才会有真正发展的动力。

另外,游戏的发展对我们现在的AI有非常重要的促进作用。大世界AI或者叫物理AI,需要整个数字的仿真环境,数字仿真环境本质上是游戏里面的一个真实世界。在数字仿真世界里面进行数据采集和训练,它的成本会低很多。

问:从一个只有几人的小团队成长到如今行业生力军,库洛游戏有哪些值得总结的企业文化?有怎样的企业愿景?

答:库洛倡导“挑战即伟大”的企业文化。我们只有不断地自我挑战,才有可能在这个行业找到自己的位置。我们的愿景和使命从未改变:做这个地球上最好的游戏。

“左手跟科技握手,右手跟文化握手”

问:当东方美学融入数字幻境,国产游戏正在打通文化和科技融合的大门。库洛游戏的核心定位究竟是什么,它是一家游戏公司还是一家科技公司,抑或是一家文化公司?

答:最核心的定位是游戏公司,但我们左手会跟科技握手、右手会跟文化握手。

问:数字游戏,为中华优秀传统文化打开了全新的表达窗口。在您看来,游戏的文化传播价值体现在哪里?

答:《鸣潮》最近用中国传统舞蹈演绎了游戏内的一段音乐,整体的反馈效果非

常好。玩家如果喜欢一个游戏,他自然就会喜欢这个游戏里面的文化表达。

另外,科幻是当代年轻人容易接受的一个叙事平台。它足够大,可以承载东方审美。我们自己在传统文化这个环境中成长起来,这也是我们擅长的一种表达方式。这两者的融合更像是在一个现代外表下对传统价值观的一个展示。我们希望全球玩家能够看到中国除了传统的、历史悠久的一面,也有很时尚、很酷、很有创造力的一面。

“未来好游戏大概率出自广东”

问:2025年,广东游戏产业营收超过2836亿元,占据全国八成市场份额。在您看来,大湾区为游戏产业的发展提供了哪些发展条件?

答:一个公司再强也很难把所有事情都做下来,它需要产业链配套,我们的产业链上下游是非常好的。在研发和发行的各个环节,可以大量地和本地的公司合作。

广东乃至大湾区是做游戏非常好的地方,在全国都是领先的。很多优秀人才集聚在这里,这个地方很适合大家长线发展。未来好的游戏,大概率会出自广东。

问:您怎样看待游戏产业的发展前景?

答:游戏产业是未来重要的产业之一,它是参与精神世界的一个重要行业。我觉得将来会迎来更大的市场,也期待未来有更多有梦想、有创造力的游戏公司涌现出来。

从制造业高地到产业福地,大湾区的深厚积淀正托起国产游戏的腾飞,推动游戏赋能千行百业。中国游戏的时代长卷,才刚刚拉开序幕。

赓续长征精神 奋进复兴征程

特写:停摆的八音钟见证红军铁纪

据新华社电 秋日的云南寻甸县柯渡镇丹桂村,桂香浮动。几棵高大的桂花树掩映着古朴的院门,红军长征柯渡纪念馆就坐落在白墙青瓦之间。展柜里,一只手掌大小的古铜色八音钟静静陈列——钟体锈痕浮现,指针早已停摆。

“这只钟,是纪念馆的‘镇馆之宝’。”讲解员叶桦站在展柜前,向参观者讲起它的故事。

1935年4月底,中央红军长征经过柯渡镇,总部驻扎在丹桂村,对抢渡金沙江作出部署。离开时,一名警卫员将当地乡绅杨家郎家中的一只八音钟带上了行军路。部队行进至金沙江皎平渡时,这只钟被毛泽东发现。

“得知情况后,毛泽东同志严肃批评了警卫员,并要求立即把钟送回去。”叶桦介绍,当时部队正在渡江,距离丹桂村有140多公里路。因形势紧迫,经在场几位首长劝说,警卫员作了检讨,将钟暂存于金沙江边一户农家,并留下银元,托请日后送还原主。

20世纪70年代,毛泽东的警卫员吴吉清、周恩来的警卫员范金标等同志,在云南寻找当年“渡江会议”会址。一路寻访至柯渡,始终未能确定会议旧址的具



体地点,只得暂时返回昆明。后来,循着八音钟这个线索,终于确认了杨家郎家的广式小楼,正是当年毛泽东等领导人驻地,同时也确认了中央红军总部驻地旧址。

如今,红军长征柯渡纪念馆里,这台八音钟依旧静静陈列在展柜中。

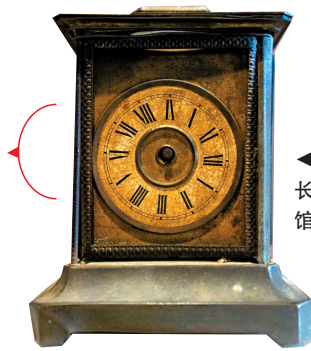
“它不是普通的老物件,是红军铁一般纪律的实物见证。”馆长马引涛说。

讲解员龚媛每天在展柜前讲述这段往事:“危急关头,党和红军领导人没有

因为战事紧迫就把一只八音钟当小事。这是纪律底线,事关民心向背。”

如今,在柯渡镇这片红色热土上,八音钟的故事早已深入人心,成为当地红色教育的生动案例。丹桂村村民马道留常带着孙子到纪念馆游览,他说:“纪念馆让本土乡情与红色历史相融,让长征精神与红军铁一般的纪律深深根植于孩子心底,在这片土地上代代赓续、生生不息。”

本地青年高帆从小便听着八音钟的



◀陈列在红军长征柯渡纪念馆里的八音钟。
新华社发

◀9月17日,游客在红军长征柯渡纪念馆参观。
新华社发

故事长大,如今她也成为纪念馆的一名讲解员。

“每次向参观者讲述八音钟的故事时,我都能真切感受到90多年前红军的赤诚与坚守。”高帆表示,新时代虽无枪林弹雨的长征路,但每一代人都有自己的使命与担当。她希望通过自己的讲解,让更多青少年读懂长征精神的内核,读懂纪律与初心的力量,在新时代新征程上坚守本心、砥砺前行,走好属于当代青年的长征路。