



编者按

国庆黄金周,是一座城市生动的“人间样本”。街头迎着晨光清扫的环卫工人、在人群中从容巡护的志愿者、迎来新生命的普通家庭、带着游客探访山河的导游与摄影爱好者……无数身影交织成满城流动的烟火气。

盛世不必远赴远方,寻常人家的笑脸、街巷里的温热烟火,就是最真切的家国安康注脚。新快报多路记者深入南粤街巷与景区,以微观视角记录假期里的市井百态、旧韵新声,捕捉藏在寻常生活里的安宁与热闹,为你呈现那些触手可及的假期瞬间。

## 通草画非遗传承人 画笔起落展示岭南雅韵

“东方明信片”连接东西半球  
海丝故事打动南北游客

人物 颜康平  
职业 通草画绘制  
技艺代表性传承人

■ 颜康平在  
院子里作画。



“一纸通  
草画连结海  
内外同胞  
牵挂,愿乡  
情常伴,家  
国永安。”

画笔在通草纸上轻点、慢划,色落、水晕,如此反复,一头毛绒绒的岭南醒狮随即跃然纸上。路过的行人被画作吸引,驻足询问:“这画怎会有刺绣的立体感?”

这个国庆黄金周,通草画绘制技艺代表性传承人颜康平和他的团队全员出动、兵分三路,在广东省非遗馆的非遗市集、广州艺术博物院“城脉千年”展的主题市集、白云国际会议中心的啤酒美食嘉年华会场,三地同时设展推广通草画,将通草画作为“东方明信片”风靡海上丝绸之路的历史,讲给南来北往的游客听。

### 把家传手艺做成全职事业 一做就是10年

通草画是18世纪、19世纪盛行于广州的外销画,素有“东方明信片”之称,然而传世作品大多散落于西方博物馆,广州本地反而鲜有人知。

颜康平是广州市白云区园夏村人,自小跟随祖父研习家传技艺。他是通草画技艺的第四代传承人,2016年,31岁的他成立工作室,将通草画从爱好变成全职事业,一干便是十年。

“通草画色彩明艳、很好看,越研究

就越能读懂它的分量。”颜康平介绍,他的工作室确立了“生产性保护”的核心理念:一方面通过设展摆摊、讲座分享,展示通草画;另一方面培养画工人才,让作品重新走进大众,形成自我造血。

每逢国庆等节日,颜康平和团队成员总在各个展位间奔忙。今年国庆也不例外,10月2日广东省非物质文化遗产馆展位上,颜康平进行了现场作画演示。画笔起落间,围观游客越聚越多,团队成员则在一旁配合答疑。

颜康平说,自己特别愿意在节假日到线下推广通草画,因为“大家趁假期出来休闲游玩,节奏更轻松,更愿意打卡、体验、挑选伴手礼”。

### 通草画被更多人认识 老画作价格“步步高”

颜康平对在摊位上邂逅的一位东南亚华侨甚是难忘。这位华侨小时候曾在南非一位英国老教授家里见过通草画,时隔多年竟在广州街头的集市上“重逢”通草画,脸上露出既惊讶又感动的神情。“通草画曾走入过西方千家万户,兜兜转转,如今又在广州重新开花,这种感觉非常奇妙。”颜康平如是说。

颜康平说,通草画推广的成效正在显现。自己长期关注海外拍卖和网购平台,早年海外清代通草画藏品尚属小众品类、价格低廉;随着国内持续推广,老通草画的价格水涨船高。学术层面的变化同样显著,近年来以广州外销画、通草画为选题的论文和研究成果逐年增多。摆摊推广的体感最为直观,早几年集市上几乎无人知晓通草画,近一两年,已有游客远远看见摊位便能脱口而出:“这就是十三行外销的通草画。”

如今,颜康平的工作室已有固定弟子五六人,兼顾个人创作与产品生产。与此同时,兼职画工队伍稳定在二三十人。工作室产品长期处于供不应求的状态,淘宝店铺上线一年左右售出画作1000多件。



■ 岭南元素的小幅通  
草画作品尤为畅销。

## 北京路上“玩偶医生” 订单接不停

缝的是娃娃,接住的是牵挂

人物 江燕娜(昵称:饭饭)  
职业 饭饭娃娃屋主理人

“‘娃娃’里装  
着我对客人的祝  
福,国家的繁荣昌  
盛也连着这间小  
店。”



■ 饭饭正  
在店内认  
真地缝制  
“娃娃”。

国庆假期的北京路商圈人潮涌动,主路附近的石板街上,一间手作娃娃店照常亮着灯。主理人江燕娜(昵称:饭饭)和两个店员轮班值守,整个假期不打烊。

工作台边待办订单堆得满满当当,有各地寄来要洗的棉花娃娃(指以毛绒面料制作的潮流玩偶,以下简称“娃娃”);赶着定制的“娃衣”(各类玩偶的微型服饰),以及有待修补的旧玩偶。饭饭把每只“娃娃”打理妥帖,借着手作的温度,接住全国客人的细碎牵挂。

### 物理专业女生跨界缝“娃衣” 把国风玩偶做出IP感

饭饭是典型的跨界选手。她学物理出身,制作“娃衣”全靠自己上网摸索。2022年,她专门购置刺绣机器、参加厂商培训,从零开始掌握全套手工技艺,一步步搭建起自己的原创手作体系。

饭饭最得意的作品是一整套原创国风IP,12个月份配12种花卉,光构思就得打磨半年。在她看来,“玩偶要让人记得住,得有故事、有灵魂”。凭着一份“较真”,她把一间小店慢慢做成了有口皆碑的原创手作空间。

这份“较真”落在一针一线里。每一件“娃衣”都由饭饭亲手缝制,从画稿、打版到手工车缝,每一个细节都不敷衍。裙摆弧度、扣眼大小,都有讲究。简单改衣可当天交付,重工刺绣款则需排期3天至数月不等。动手前,她会逐只采集“娃娃”的头围、颈围、胸围、腿围等全套尺寸,确保打版严丝合缝;选材上采购优质布料,刺绣线材上人工逐一比对色配比,配饰则用3D打印成型后再喷漆打磨。她和搭档分工协作,打通了从创意构思、打版选材、手工制作到多平台销售、售后养护的完整链条。

### 国庆不打烊 “洗娃”“改衣”接住广州假期文旅热

今年国庆节前的洗护订单排了快一个月。“我们轮班不休息,就为了不耽误大家带‘娃’过节。”饭饭说。



■ 消费者正在挑选“娃衣”。  
新快报记者 金瑜/摄

节前不久,饭饭“送走”了一只巴掌大的维尼熊玩偶。玩偶主人是一名高三女生,她将玩偶视作备考路上不离手的伙伴。母亲趁孩子放假的空档把玩偶送来清洗,饭饭轻柔地卸下小熊身上的6颗磁铁配件,洗完又仔细地按原状缝回。

饭饭还处理过一只直径40厘米的大娃娃。玩偶衣服上沾染了蛋糕污渍,顾客从外地特意寄过来洗护,等着洗干净后趁国庆假期带出去拍照。饭饭清洗好玩偶,还做了个防脏的玩偶束口收纳袋。

让饭饭喜悦的是,这份“洗娃娃”的手艺,正接住国庆广州文旅的热度。两名从新加坡来广州旅游的游客特地光顾饭饭的小店,挑走一套徒步款“娃衣”去旅行。得知客人要带“娃娃”去不同国家徒步拍照,饭饭加固走线、换上耐磨的小布底鞋。国庆上新的国风“娃衣”成了爆款,不少游客沿着石板街逛进来,随手带走独一份的节日纪念。

外面的老街越热闹,店里的针脚越慢。小店安安静静待在骑楼底下,缝纫机哒哒响,客人随便逛、随便试,这便是广州围绕玩偶兴起的业态。饭饭特别有创业的冲劲,她打算在国庆假期过后设一小块体验区,让客人亲手缝个小配件。“外面热热闹闹过节,我们在这守着这些‘娃娃’。这种不用赶节奏的小地方,就是国庆里最踏实的烟火气。”她说。