



从凤首壶到跨境电商 千年商都一路“开挂”



■宋西村窑青釉凤首壶。

[以物证史]

北宋西村窑 “混血”凤首壶 藏着海丝密码

广州博物馆馆员李荣伟介绍,这件青釉凤首壶是西村窑的代表性产品。

西村窑位于广州西村皇帝岗,在北宋时期是广州城郊专门面向海外生产瓷器的民间瓷窑,1952年被发现,1956年进行考古发掘,出土了大量瓷器残片。“这件文物最值得看的是它的造型。”李荣伟介绍,这件凤首壶造型精美、装饰繁缛,壶上端作凤首状,凤首为流壶,凤冠的花瓣口为注水口,整个壶鼓圆腹、浅圈足,“凤首的原型可能来自古代波斯的金银器造型”;瓷胎为灰白胎,腹部划花条纹,腹下部又划莲瓣纹,精美别致。

新快报记者了解到,西村窑得水运之便,往西与珠江上游的北江和西江相通,原料和燃料可从西江和北江水道运来;往东可经黄埔港出虎门入海,产品装上海舶后沿着南海航线外运十分便利。古代的西村窑产品主要销往东南亚、日本等国,在东南亚一些国家古遗址出土的西村窑瓷器中,常见的有青釉凤首壶,青釉划花点彩盘、盆等。

“在唐代的时候,国内曾经流行此类来自西亚的凤首壶。到了北宋,中原的窑口基本停烧,广州的西村窑为了海外市场持续生产该种器型的瓷器。”李荣伟指出,北宋时期广州是外贸大港,西村窑大量生产外销瓷,一直在生产此类凤首壶。此类凤首壶的造型风格明显受到国内耀州窑影响,同时吸收西亚外来器物的造型特点,消化改造后再生产、再外销,是海上丝绸之路双向交流的实物。

■策划:新快报记者 林牧 陈琦钿 ■统筹:新快报记者 李佳文 黄闻禹 ■采写:新快报记者 陈洁 黄闻禹

[以史铸城]

订单从云端来: 天河CBD数字服务 出口年增18.52%

从凤首壶渡海到数字服务出口,广州外贸的形态在变,但面向海洋、连通世界的方向没有变。订单不再只靠线下展会,也来自云端后台;广货不再只靠大船出海,也沿着数据流先一步抵达消费者。

在广州市天河区CBD写字楼里,跨境电商公司、出海服务商和跨国总部密集分布。2020年4月,天河CBD入选全国首批国家数字服务出口基地,这是全国唯一以中央商务区为主体的基地。5年间,天河CBD基地数字服务出口额从9.87亿美元跃升至23.07亿美元,年均复合增长率达18.52%,累计出口突破104亿美元,占广州市数字服务出口“半壁江山”。

目前,天河区已形成国家数字服务出口基地、国家文化出口基地、国家数据产业集聚区三大“国家级”平台,构建起“服务出口+文化出海+数据赋能”三位一体发展格局。辖区集聚超2.5万家数字服务企业,汇聚酷狗、汇量科技、钛动科技、四三九九、汇丰软件等行业龙头,覆盖数字文娱、跨境营销、金融科技、大数据应用等主流出海赛道,形成“产业特色突出、龙头企业引领、中小企业集聚”的数字贸易产业集群。

在服务配套方面,天河区内金融、法律、人力、财税等高端专业服务业覆盖出海全环节,叠加全球贸易服务平台国际市场信息服务站(天河)、出海联盟、出海学院等服务平台,形成全覆盖、专业化的企业出海服务闭环。

[以城兴业]

“新三样”领跑,广货出口海陆空铁全开

“十四五”时期,广州外贸累计进出口规模达到5.63万亿元,比“十三五”时期增长18.2%;实现连续五年正增长,年均增速超过5%,出口年均增速达到8.8%。2025年,高技术产品进出口1855亿元,增长11.1%,带来近200亿元的增量;电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口262.5亿元,增长68.3%。

车间里智能设备的运转声、直播间里的多语种讲解、港口边的汽笛声,共同织成连接全球的贸易网络。广州不断搭平台、扩网络、拓服务,推动“广货出海”。

搭平台: 广交会享誉全球,迎来第140届

第140届广交会将于10月15日开幕。在广州市海珠区琶洲广交会展馆内外,布展工作人员推着物料车穿梭,电钻声、叉车声与电话铃声交织。参展企业忙着备新品、发邀请函、排接待日程,抢订单、拓市场热潮涌动。

从首届的9600平方米、1200名采购商,发展到如今展览总面积达155万平方米、参展企业达3.2万家,广交会已成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多的国际贸易盛会,是享誉全球的“中国第一展”。

自第133届广交会起,境外采购商数量屡创新高,第139届已超过31万家。据介绍,第140届广交会海外路演首次从双边走向多边,走进非盟总部,与世贸组织、联合国贸发会议对接合作。已有170家头部采购企业和48家全球合作伙伴确认组团参会。

扩网络: 海陆空铁立体联动,广货走得更远更快

当年,凤首壶随海舶远行;今天,广州外贸物流早已形成“海陆空铁”立体化格局。

数据显示,2025年,广州港外贸集装箱占比突破50%。沿着广州珠江两岸至出海口,由一片港口群组成的广州港,依次分布着内港港区、黄埔港区、南沙港区、南

沙港区四大港区。目前已与全球100多个国家和地区的400多个港口建立了紧密的航运联系。空港方面,位于广州市花都区的白云国际机场货运航线持续扩容,2026年上半年完成货邮吞吐量117.75万吨,同比增长0.39%。铁路方面,粤港澳大湾区中欧班列累计开行数量突破5000列,广州东部公铁联运枢纽(增城西站)目前已经获得生产服务型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地等多个“国字号”牌照,国际班列发运量占全市65%、全省49%,网络延伸至117个国家、34座城市。

拓服务: 服务升级,跨境电商“广州队”领跑全国

近日,广州3个案例入选商务部印发的《2025年跨境电商优秀实践案例》,数量居全国首位;天河区上榜商务部公布的国家数字贸易示范区创建名单,是广东省唯一入选区。市、区同传捷报,背后是广州外贸服务的持续升级。

2025年,全市跨境电商进出口总额突破2100亿元,同比增长19.2%,占全市商品进出口总额的16.1%。广州已形成“外综服+数字化”“口岸+制度创新”“跨境电商+产业带”等多条可复制的经验路径。在生态侧,打造了全国首个“生态创新中心、卖家服务中心、超级供应链中心”三位一体的全球跨境电商“三中心”,搭建“全球跨境电商带货物数据服务平台”,打通了航空运力与安检通道之间的数据壁垒。在通关侧,在全国首创“民航安检前置+海关查验前置”双前置货站,企业在综保区内即可一次性完成安检和清关手续,推动通关时效压缩至3小时以内。在服务侧,创新打造“外综服+跨境电商”数字化服务模式,助力中小企业跨境出海“轻装出海”。

作为广州经济大区与创新强区,天河区紧抓粤港澳大湾区建设机遇,搭建企业出海护航体系,持续升级数字贸易产业与服务体系。此次入选国家数字贸易示范区创建名单,天河区提出将以示范区创建为核心牵引,持续释放多重国家级平台叠加势能,优化升级数字贸易产业生态,出海服务、数据流通和跨境支付体系,探索数字贸易新业态、新模式、新路径。



■邮轮码头。新快报记者 龚吉林/摄