

# 南粤金秋文旅热 客流涌动烟火浓

国庆长假广东揽客超6200万人次,实现旅游花费584.4亿元

2026年国庆假期,岭南大地秋景如画、风光正好。从丹霞山到万绿湖,从滨海新城到千年古村,从文博场馆到市井街巷,广东各地文旅场景持续升温,消费活力迸发,山水游、人文游、乡村游、入境游多点开花,全省文旅市场交出量质齐升的亮眼答卷,“主客共享、全域友好”的友好型旅游城市风貌彰显。

■采写:新快报记者 黄闻禹



■在韶关丹霞山,丹崖赤壁层林尽染,游客登高望远、打卡拍照。羊城晚报记者 欧阳志强/图

看数据

## 客流消费双增长,市场活力持续释放

据初步测算,2026年国庆假期全省接待游客6278.9万人次,实现旅游花费584.4亿元,日均分别同比增长10.1%、8.9%(以下均按此口径对比)。其中接待入粤游客995.1万人次,同比增长21.6%。

全省4A级及以上景区接待游客2264.3万人次,同比增长9.4%;纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客342.0万人次,同比增长6.9%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客183.1万人

次,同比增长10.0%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客252.9万人次,同比增长7.4%;纳入监测的100个重点公共文化机构接待市民游客314.6万人次,同比增长5.2%。

看区域

## 四大片区特色化运营,假期热度持续攀升

国庆长假期间,广东各大自然生态景区景色宜人、游人如织,亲子家庭、年轻游客、跨省组团游客络绎不绝,山间湖畔处处是热闹祥和的假日景象。

从区域格局来看,大湾区“湾区烟火”、粤东“山海侨韵”、粤西“海丝文脉”、粤北“多彩人文”四大文旅廊道协同出圈。各地紧扣“百千万工程”与农文旅融合的主线,积极推出主题丰富的文旅活动,为游客提供了从山林徒步、农事体验到非遗手作等多元选择,打造全时段消费场景,实现高效引客留客。值得关注的是,环南昆山—罗浮山引领区、环万绿湖“湖泊+”绿色发展区、丹霞山、珠海四大片区差异化布局、特色化运营,共同托举起广东文旅消费基本盘。

在韶关丹霞山,丹崖赤壁层林尽染,栈道上游客有序前行,登高望远、打卡拍照,观景台人声鼎沸,山间随处可见欢声笑语的出游队伍。丹霞山景区推出门票8折优惠,开展“中国红·丹霞红”活动,在丹霞山巴寨景区打造无竞速、重休闲、高体验的全民登山盛会,古风NPC沉浸式实景演绎、韶音亭日出音乐会等多元玩法全天不断。

数据显示,9月5日至10月7日,丹霞山接待游客数量翻倍,达70.4万人次,同比增长106.8%,旅游收入2823万元,同比增长79.3%。其中国庆假期丹霞山接待游客34.0万人次,日均同比增长97.3%,旅游收入1797万元,同比增长62.5%。

这个假期,河源市万绿湖景区精心策划推出了以“湖山同庆·花鱼共舞”为主题的国潮盛宴,并结合十二花

神主题将景区装扮一新,为游客献上一场沉浸式的国风文化体验,成为生态文旅热门目的地。环“湖泊+”各县区同样好戏连台,各类特色文旅活动次第开展,文旅人气持续走高,区域内住宿与餐饮消费活力充分释放。据初步测算,今年国庆假期,环万绿湖“湖泊+”绿色发展区所在县区接待游客223.7万人次,同比增长3.6%;其中河源市万绿湖风景区接待游客29.2万人次,日均同比增长34.5%。

文旅赋能“百千万工程”,县域和乡村成为旅游消费热点。国庆假期,惠州市围绕“环南昆山—罗浮山”文旅资源,推出“跟着非遗去旅行”——“非遗轻骑兵”进驿站活动,首站落地环两山引领区218公里最美旅游公路,沿线开展非遗快闪巡演,李家拳、惠东渔歌、舞鲤鱼等轮番登场。数据显示,假期前6日,龙门县与博罗县两大县区合计接待游客超95万人次,实现旅游收入近5亿元,其中环南昆山—罗浮山引领区贡献了八成以上的客流与收入。此外,据初步测算,2026年国庆假期,环南昆山和罗浮山所在区县接待游客261.6万人次,日均同比增长8.3%,环两山核心引擎作用充分彰显。

广东各地滨海景区则通过挖掘本土文化、创新消费场景,为游客提供更丰富的沉浸式体验,客流与收入强劲增长。其中,珠海市把非遗展演、夜间市集等活动搬到海岛上,三灶鹤舞、凤鸡舞、沙田民歌、粤剧等十余个节目沿游客动线分布,按登岛、亲海、入住、观霞的节奏循环展演,形成“登岛即入戏、全天有展演”的沉浸



■游客在汕尾红海湾“海上古堡”打卡拍照。(资料图) 新华社发



■万绿湖景区推出了以“湖山同庆·花鱼共舞”为主题的国潮盛宴。新华社发

式体验。据初步测算,2026年国庆假期珠海接待游客310.8万人次,日均同比增长18.1%。

此外,国庆假期潮汕旅游联盟涉及地市(粤东四市)接待入粤游客94.0万人次,日均同比增长27.9%。汕头市以小公园开埠区为核心,立足非遗侨乡、滨海民俗、工夫茶文化等本土特色资源,统筹策划多元节庆活动,不断丰富市民游客沉浸式文旅体验。揭阳市揭阳古城组织英歌舞展演、美食品尝、文创设计等吸引众多海内外游客。潮州市策划推出超百场“三生有幸·相遇潮州”系列文旅体活动,潮绣、木雕、工夫茶艺、潮州歌册等非遗深度嵌入游览场景。

看业态

## 旅游+多业态融合 激活文旅消费新动能

国庆期间,全省共举办17场次演唱会,广州、深圳、茂名等地大型演出吸引大批群众游客观看,以演艺促进当地消费。

与此同时,在政策方面,广东深入开展“金秋文旅消费季”惠民补贴活动,国庆节前面向境内外来粤游客和广东本地居民发放总计3000万元的文旅消费券,推出相关酒店民宿、景区门票、文艺演出票、省内游、入境游度假线路等文旅产品消费补贴,激发假期文旅消费活力。策划金秋寻味岭南系列活动,打响美食IP,推出12条“跟着美食游广东”主题线路,推出系列文旅消费优惠措施产品,让市民游客畅游广东、乐享美食。

旅游+体育深受欢迎。东莞市篮球赛事火热举办,共开展赛事22场,线下观赛约5.24万人次,带动赛场周边餐饮、零售及夜间文旅消费。潮州市举办百县千镇万村篮球赛潮州市级赛,同步开展乡村基层篮球赛。

旅游+科技大受追捧,省文化和旅游厅深入实施“人工智能+文旅”行动,大力发展数字演艺、沉浸式体验等特色业态,AI进入文博场馆、景区智能导览等应用场景,带给群众游客科技赋能新体验。广东民间工艺博物馆(陈家祠)新近推出AI眼镜智慧导览项目,游客戴上AI智慧导览眼镜,支持普通话、粤语、英语、日语、意大利语、韩语、俄语等多种语言,吸引众多游客体验。

假日期间,数以千万计的观众走进全国各地美术馆,在精品展览中感受历史文脉与艺术魅力。中博热搜榜依托中博热搜指数及文博舆情通全网舆情监测软件,对2026年国庆期间全国美术馆相关网络关注度、媒体传播度及公众讨论热度等数据进行综合监测,推出“2026年国庆假期全国十大热门美术馆”,广东有四家美术馆上榜,分别是广东美术馆、广州艺术博物院(广州美术馆)、深圳美术馆、深圳国际美术馆。

看消费

## 广东旅游市场 保持全国领先

携程数据显示,2026年国庆期间,广东在线旅游市场规模持续保持全国领先地位,旅游人次和旅游消费金额增速居全国前列。其中,广东入境旅游市场呈现强劲增长态势,入境游客人次日均同比增长17.3%,入境旅游消费金额日均同比增长29.8%。广东在线旅游市场各类产品中,大住宿产品订购人次及消费占比分别为73.7%、51.9%,占绝对主导地位;景区门票呈现人气高涨态势,订购人次日均同比增长17.2%,显示出强劲的市场需求。

飞猪数据直观展现广东文旅的实力。2026年国庆假期(10月1日至6日)期间,广东省旅游消费同比增长14.9%,旅游人次同比增长23.6%,人均消费金额和去年基本保持一致。全省旅游消费占全国比重约11.5%,在31个省级行政区中位居第1位。其中,酒店板块消费同比增长55.9%、预订人数同比增长89.2%,是本轮国庆消费最主要的增量来源。

■韶关丹霞山景区推出门票8折优惠,开展“中国红·丹霞红”活动。