

头条 中国乒协:推动建立赛场禁人名单制度

新快报讯 中国乒乓球协会7日发布关于抵制极端球迷越界行为的声明,表示坚决维护教练员、运动员合法权益,下一步将推动建立赛场禁人名单制度,加强现场秩序维护。

声明说:近期,中国乒乓球协会关注到,部分极端球迷针对国家队教练员、运动员持续实施辱骂、造谣和人身攻击,此类行为从赛场蔓延至网络,又

由网络蔓延至现场。

有运动员在比赛中受到前述不良行为干扰;有教练员在场边遭个别极端球迷竖中指、辱骂;有教练员、运动员持续收到辱骂短信、骚扰电话和社交媒体私信,严重干扰了他们的正常训练、比赛和生活,协会已协助相关运动员、教练员向公安机关报案,以追究有关人员的法律责任。

中国乒乓球协会始终把教练员、运动员身心健康和长远发展放在重要位置,为教练员、运动员提供保障,坚决维护其合法权益。下一步,协会还将推动建立赛场禁人名单制度,加强现场秩序维护。对于涉及队伍管理、参赛安排、运动员使用、教练组排阵等各类不实信息,协会将配合有关部门依法依规处置。(央视)

焦点

2名科学家获2026年诺贝尔化学奖

据新华社电 瑞典皇家科学院7日宣布,将2026年诺贝尔化学奖授予法国科学家亨利·B·卡甘和日本科学家硇合宪三,以表彰他们发现不对称有机合成中的非线性效应和自催化现象。

社会

韩国考虑废除“金牌免兵役”制度

据新华社电 韩国部分亚运会金牌得主发表“免兵役比金牌重要”的不当言论后,韩国国防部6日表示,正在考虑收紧甚至废除针对运动员和艺术界人士的兵役豁免制度。

在爱知·名古屋亚运会男子足球决赛中,韩国队夺得金牌。根据韩国相关规定,队员中有20人获得兵役豁免资格,即以基础军事训练和社区服务替代服役。部分队员获胜后接受媒体采访时表示,与金牌或奖杯相比,他们更关注能否免兵役,引发韩国公众强烈不满和对兵役豁免制度公平性的争议。韩国实施义务兵役制,所有健康成年男性必须服役18至21个月。不过,在政府指定的国内国际比赛中获得最高奖项的艺术界人士和运动员大多可免除兵役。

体育

倒计时百日 长春大冬会奖牌火炬发布

据新华社电 7日,长春2027年第33届世界大学生冬季运动会(以下简称“长春大冬会”)倒计时100天主题活动在长春国际航空博览城举办,活动现场公布了本届大冬会的火炬、奖牌和官方服装。

长春大冬会火炬命名为“吉祥”,取“吉祥顺遂、振翅翱翔”之意。火炬外观造型以长春市花君子兰蓄势绽放为灵感,炬身上端融入电影胶片元素,以12枚冰雪运动图标对应12个竞赛大项,凸显长春“电影城”文化底蕴;出火口融合雪花与人参花瓣双元素,炬身两侧提取滑雪板线条,底部镌刻汽车轮毂纹理,实现体育气质与城市文化多维融合。

长春大冬会奖牌取名“吉祥梦”,寄托对青年运动员追逐梦想、圆梦赛场的美好祝愿。奖牌



设计以“永恒中国情——带得走的长春记忆”为核心创意,融合中国传统文化元素、冰雪项目特点、长春地域特色与数字创新科技。

奖牌正面取冰刀、雪板滑雪而过的痕迹为设计灵感,背面以出土于长春农安五台山遗址的“华夏第一玉鸟”为核心设计元素,承载千年祥瑞之意。玉鸟部分将采用

吉林所产松花石进行镶嵌。奖牌侧面以电影胶片纹样呼应长春“电影城”的特色名片。此外,奖牌中创新植入NFC芯片,运动员以手机轻触奖牌,即可查看颁奖荣耀时刻与长春四季美景的图片资料,将关于长春的记忆延续。

长春大冬会将于2027年1月15日至25日举办,分为长春市主赛区 and 吉林市分赛区。

特别报道

首开即热! 珠江·金融城·颐德公馆 国庆黄金周劲销25亿,最高单价破14万

劲销25亿元,最高成交单价突破14.12万元! 珠金琶豪宅项目珠江·金融城·颐德公馆首开即热销的表现,为今年广州楼市“国庆档”添上浓墨重彩的一笔。

人气爆满、座无虚席,业绩断层领先。这样的热销,不仅是产品力与服务力被高净值客群集中认可的体现,更向市场传递出清晰信号:珠金琶核心区高端资产依然具备强劲韧性。项目正以领先市场的实绩接棒区域热度,成为新的价值标杆,也为广州豪宅市场注入更强信心。



■现场人头攒动。



■户型一览。

稀缺,依旧是高净值者的不二之选

过去谈豪宅,地段几乎就是全部答案。珠江·金融城·颐德公馆的地段确实称得上得天独厚。项目处于珠金琶黄金三角的核心C位,更难得的是拥有南向滨江资源,车陂龙溪水系环抱,天然形成玉带环腰、四水归堂的格局,这种“前有江景、中有水环、后有城脉”的地段禀赋,在金融城核心区几乎找不到第二个。

但地段只是起点,真正决定价值的,是供需两端共同造成的结构性稀缺。

从需求看,珠金琶以全市0.4%的土地,聚集了16%的产业与经济总量。科技创始人、企业高管、行业精英和民营企业家在这里密集扎堆,形成了一个财富实力雄厚、置换意愿明确的高端购房群体。他们不缺预算,缺的是真正值得出手的房子。

供应端却越来越紧。广州国际金融城正加速兑现,但其金融总部与科创产业集聚区的定位,决定了住宅用地本就稀缺。2026年天河区春季土地推介会上,金融城推出16宗地块,其中商住用地仅3宗。

放眼整个珠金琶,高端豪宅的供给

同样有限。珠江新城依赖存量二手房支撑,业主惜售心态明显;琶洲可售货量不多,部分项目已进入清盘阶段。再叠加上“8·28”新政的影响,开发商开发实力门槛大幅提高,入市周期被拉长。未来核心优质地块开发门槛更高、入市节奏更慢,优质供应自然越发稀少。

珠江·金融城·颐德公馆之所以热销,首要逻辑便在于此。作为珠金琶的封面之作,它承接了这片土地上最真切、最急迫的换房需求。

能穿越周期的产品 背后是懂广州的开发商

接住需求,只是拿到入场券。真正让这批客户果断出手的,是项目给出了当下豪宅竞争的新答案。

珠江实业集团,这家成立于1979年的广州国企,47年来始终与城市同频共振。没有人比它更懂得,如何建造经得起时间检验的作品。二十年前,珠江新城的珠江·颐德公馆,便已超越单纯占据CBD的层面,以纯板楼、高层+联排+叠墅的复合形态,将私密、尺度、静谧与归属感,系统地植入城芯生活。白云新

城的珠江·岭南公馆,则首开广州岭南文化豪宅先河。时至今日,这两个“公馆系”项目仍被视为广州豪宅市场的标杆。

如今,珠实携“公馆系”豪宅基因新作落子金融城。以47年城市理解力与两代公馆系产品的沉淀,在广州未来最具想象力的板块,打造一个全新的封面标杆。

足够分量的“好房子” 才配成为人居封面

这份公馆基因,最终要在产品上见真章。珠江·金融城·颐德公馆给出的,是一场系统性的创新突破。

它的突破,始于城市关系。项目以双地块连片开发,空中连廊如针引线缝合两个组团,把住宅、商业、学校、绿地公园纳入一体化开发,配建18班小学,地下预留直通车陂南地铁站的条件,同时衔接周边商业、写字楼,从此无风雨从容归家。

不止于此,项目重塑社区立体生态,整体抬高约10米,以垂直底盘隔开城市喧嚣,在金融城核心区营造“悬浮感”。依托底盘打造,南北双会所涵盖私宴厅、恒温泳池、健身房等多功能空间、安放志

趣;园林借高差铺陈叠水、瀑布与悬浮森境,让社区形成自洽的微气候与微生态。

所有创新,终究要回到居住本身。户型为塔尖人群定制,电梯光厅入户,归家自带仪式与私密;南北对流格局,让风与光自然穿行;270°环幕观景,将城市天际尽收眼底;空间灵活可变,为家庭不同阶段的生活留足成长余地。每一处,都指向私密、舒适与自由,让居住体验不止被描述,更被真实拥有。以建面约226㎡旗舰产品为例,四房全套房的奢阔布局,搭配约9米阔景阳台与大跨度设计,生活的尺度由此成倍展开。

而十年保修承诺,为这套产品逻辑画上闭环。它让产品创新,不止于设计端与交付端,更延伸至业主长期生活的每一天;也是珠实自身品牌实力的表现,不再只是自我表述,而成为可感知、可验证的长期兑现。

可以说,珠江·金融城·颐德公馆立于金融城最好的位置,以珠实四十余载积淀,打造经得起时间考验的封面作品。对寻找核心资产的高净值人群而言,这或许正是那个无需犹豫的答案。

(文/梁茹欣)